

## Аннотация рабочей программы по дисциплине ЕН.02 География туризма

Курс 2, семестр 4.

Количество часов:

всего: 84

лекций – 40 часов,

практических занятий – 22 часа,

консультаций – 2 часа,

самостоятельной работы – 20 часов.

**Цель дисциплины** – изучение географии рекреационного комплекса территорий макроуровня (стран мира) и их туристско-рекреационный потенциал.

### **Место дисциплины (модуля) в структуре ППСЗ:**

Дисциплина ЕН.02 География туризма входит в математический и общий естественнонаучный учебный цикл; дисциплины БД.08 География, БД.10 Естествознание, изучаемые на 1 курсе, дисциплины ОП.05 Рекреационная география Северного Кавказа, ОП.02 Организация туристской индустрии, изучаемые на 2 курсе в 3 семестре, являются обязательными для предварительного изучения данной дисциплины на 2 курсе в 4 семестре. ЕН.02 География туризма служит основой для изучения ОП.06 Виды туризма, ОП.07 Туристское регионоведение, профессиональных модулей: ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04.

### **Результаты обучения (компетенции, знания, умения):**

| <b>Код</b> | <b>Наименование результата обучения</b>  |
|------------|--|
| ОК-1       | понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.   |
| ОК-2       | организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.     |
| ОК-3       | принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  |
| ОК-4       | осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК-5       | использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности   |
| ОК-6       | работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.   |
| ОК-7       | брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.  |

|        |   |
|--------|---|
| ОК-8   | самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК-9   | ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности  |
| ПК-1.1 | выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.   |
| ПК-1.2 | информировать потребителя о туристских продуктах  |
| ПК-1.6 | выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю  |
| ПК-3.2 | формировать туристский продукт.   |

|       |   |
|-------|---|
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;</li> <li>- основы туристского районирования;</li> <li>- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;</li> <li>- географию крупных туристских центров мира: и специфику их туристской инфраструктуры;</li> <li>- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;</li> <li>- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.</li> </ul> |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;</li> <li>- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;</li> <li>- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;</li> </ul>   |

## Содержание и структура дисциплины:

| Наименование разделов и тем                                       | Количество аудиторных часов |                     |                      | Самостоятельная работа студента (час) | Консультации |
|---|-----------------------------|---------------------|----------------------|---------------------------------------|--------------|
|   | Всего                       | Теоретическое обуч. | Практические занятия |                                       |              |
| Тема 1. Предмет географии туризма – введение в страноведение.     | 2                           | 2                   | -                    | 5                                     |              |
| Тема 2. Административно-территориальное деление стран мира.       | 6                           | 4                   | 2                    | 5                                     |              |
| Тема 3. Туристское страноведение: визитные карточки городов мира. | 16                          | 10                  | 6                    | 5                                     |              |
| Тема 4. Этно-лингвистическое и религиозное страноведение.         | 20                          | 14                  | 6                    | 2                                     |              |
| Тема 5. Туристическая характеристика стран мира.                  | 18                          | 10                  | 8                    | 3                                     | 2            |
| <b>Всего по дисциплине</b>  | <b>62</b>                   | <b>40</b>           | <b>22</b>            | <b>20</b>                             | <b>2</b>     |

**Курсовые проекты (работы):** *не предусмотрены.*

**Интерактивные образовательные технологии,** используемые в аудиторных занятиях: показ презентаций, дискуссия, работа в группах.

**Вид аттестации:** зачёт.

### **Основная литература:**

1. География туризма: учебное пособие [Электронный ресурс] / под ред. Александровой А.Ю. – М.: КноРус, 2021. – 592 с. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/925845>

Автор РПД: преподаватель ИНСПО КУБГУ Дейко С.Ю.