

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины  
«Б1.В.15 ИСКУССТВО БИЗНЕС-ПРЕЗЕНТАЦИИ»  
(код и наименование дисциплины)**

**Направление подготовки/специальность:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; Реклама и связи с общественностью в СМИ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет: для ОФО 3 зачетных единицы (108 часов), для ЗФО 3 зачетных единицы (108 часов)

**Цель освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины – обучить студентов основным принципам и методам бизнес-презентаций, дать навыки планирования, организации и проведения эффективных деловых презентаций в будущей профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины**

В ходе реализации задач курса предполагается рассмотреть:

- процесс планирования и проведения презентации;
- создание слайдов, использование шаблонов, оформление и демонстрация презентаций;
- оформление информации в рамках заданной темы;
- соблюдение правил делового поведения во время организации и проведения презентации.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Искусство бизнес-презентации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной и на 3 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Освоение содержания дисциплины «Искусство бизнес-презентации» базируется на изучении таких предметов, как «Спичрайтинг», «Психология массовых коммуникаций», «Русский язык и основы деловой коммуникации», «Введение в направление подготовки».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
ПК-4. Способен осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта	
ИПК 4.1. Знает методологические основы исследовательской деятельности коммуникационной инфраструктуры организации.	Знает методологические основы исследовательской деятельности коммуникационной инфраструктуры организации.
	Умеет применять методологические основы исследовательской деятельности коммуникационной инфраструктуры организации.
	Владеет навыками исследовательской деятельности коммуникационной инфраструктуры организации.

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
ИПК 4.2. Умеет осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта.	Умеет осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта. Знает основы мониторинга коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта. Владеет навыками осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта.
ИПК 4.3. Владеет методами и приемами проведения мониторинговых исследований коммуникационной инфраструктуры организации и информационных потребностей посетителей сайта.	Владеет методами и приемами проведения мониторинговых исследований коммуникационной инфраструктуры организации и информационных потребностей посетителей сайта. Знает методы и приемы проведения мониторинговых исследований коммуникационной инфраструктуры организации и информационных потребностей посетителей сайта. Умеет применять методы и приемы проведения мониторинговых исследований коммуникационной инфраструктуры организации и информационных потребностей посетителей сайта.

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.  
Темы дисциплины, изучаемые в 5 семестре 3 курса (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Сущность презентации. Роль презентации в современном обществе.	13,8	2		2	9,8
2	Планирование презентации. Цель презентации. Виды презентации.	21	2		4	15
3	Методики и технологии описания бизнес-проектов.	23	4		4	15
4	Структура презентации. Подготовка вступления, основной части и заключения	23	4		4	15

5	Совершенствование основных видов речевой деятельности. Общение и коммуникация. <i>Итоговое занятие</i>	23	4		4	15
	<i>Итого по дисциплине:</i>	<i>103,8</i>	<i>16</i>		<i>18</i>	<i>69,8</i>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	4				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.  
Темы дисциплины, изучаемые в 5 семестре 3 курса (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	аудиторная работа			внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Сущность презентации. Роль презентации в современном обществе.	20	2			18
2	Планирование презентации. Цель презентации. Виды презентации.	20	2			18
3	Методики и технологии описания бизнес-проектов.	20				20
4	Структура презентации. Подготовка вступления, основной части и заключения	22			2	20
5	Совершенствование основных видов речевой деятельности. Общение и коммуникация. <i>Итоговое занятие</i>	22			2	20
	<i>Итого по дисциплине:</i>	<i>104</i>	<i>4</i>		<i>4</i>	<i>96</i>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	3,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

Автор Д.Б. Бережнова, доцент, канд. педагог. наук, доцент