

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины  
«Б1.О.06.02 ПРАКТИКУМ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ И ОСНОВАМ ДЕЛОВОЙ  
КОММУНИКАЦИИ»**

(код и наименование дисциплины)

**Направление подготовки/специальность:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью;  
Реклама и связи с общественностью в СМИ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет: для ОФО 4 зачетных единицы (144 часов),  
для ЗФО 4 зачетных единицы (144 часов)

**Цель освоения дисциплины** связана с повышением общей речевой культуры студентов, совершенствованием владения нормами устного и письменного литературного языка; развитием навыков и умений эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения.

**Задачи дисциплины**

- использовать навыки публичной и профессиональной коммуникации и речевой культуры в ситуациях профессионального общения;
- владеть навыками осуществления деловой переписки, полемики, дискуссии, чтения докладов, написания научных статей;
- овладеть пунктуационной грамотностью современного русского языка;
- углубить знания студентов в области современной орфографии и пунктуации; - повысить письменную и речевую грамотность.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Практикум по русскому языку и основам деловой коммуникации» относится к обязательной части учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной и на 2 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Освоение содержание дисциплины «Практикум по русскому языку и основам деловой коммуникации» базируется на изучении таких предметов, как «Литература и искусство в рекламе и связях с общественностью», «Русский язык и основы деловой коммуникации».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора*<br>достижения компетенции  | Результаты обучения по дисциплине<br>( <i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i> )  |
|---|---|
| УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) |   |
| ИУК-4.3. Выбирает коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами.  | Знает коммуникативные стили и средства взаимодействия в общении.<br>Умеет выбирать коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении.<br>Владеет способностью взаимодействия в общении с деловыми партнерами. |
| ИУК-4.4. Ведет деловую переписку и использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах.   | Знает основы диалога для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах.<br>Умеет вести деловую переписку.<br>Владеет навыками диалога для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах.                        |

| Код и наименование индикатора*<br>достижения компетенции   | Результаты обучения по дисциплине<br>( <i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i> )   |
|--|--|
| ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем |  |
| ИОПК-1.1. Знает потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем.                                      | <p>Знает потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем.</p> <p>Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.</p> <p>Владеет способностью создавать коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> |
| ИОПК-1.2. Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты).   | <p>Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты).</p> <p>Знает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты).</p> <p>Владеет навыками создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты).</p>   |
| ИОПК-1.3. Владеет нормами русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов).   | <p>Владеет нормами русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов).</p> <p>Знает нормы русского и иностранных языков.</p> <p>Умеет учитывать особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов).</p>   |

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.  
Темы дисциплины, изучаемые в 2 семестре 1 курса (очная форма обучения)

| №  | Наименование разделов  | Количество часов |                   |           |           |                      |
|----|--|------------------|-------------------|-----------|-----------|----------------------|
|    |  | Всего            | Аудиторная работа |           |           | Внеаудиторная работа |
|    |  |                  | Л                 | ПЗ        | ЛР        | СРС                  |
| 1  | 2  | 3                | 4                 | 5         | 6         | 7                    |
| 1. | Нормы русского языка. Орфоэпические. Морфологические. Синтаксические | 18               |                   | 4         | 4         | 10                   |
| 2. | Нормы орфографии.  | 18               |                   | 4         | 4         | 10                   |
| 3. | Нормы пунктуации   | 18               |                   | 4         | 4         | 10                   |
| 4. | Фразеология и выразительность речи                                   | 17,8             |                   | 4         | 4         | 9,8                  |
| 5. | Словообразование и речевая культура.                                 | 28               |                   | 6         | 6         | 16                   |
| 6. | Стилистические нормы   | 28               |                   | 6         | 6         | 16                   |
| 7. | <i>Итого по разделам дисциплины:</i>                                 | <b>137,8</b>     |                   | <b>28</b> | <b>28</b> | <b>81,8</b>          |
|    | Контроль самостоятельной работы (КСР)                                | <b>6</b>         |                   |           |           |                      |
|    | Промежуточная аттестация (ИКР)                                       | <b>0,2</b>       |                   |           |           |                      |
|    | Подготовка к текущему контролю                                       |                  |                   |           |           |                      |
|    | Общая трудоемкость по дисциплине                                     | <b>144</b>       |                   |           |           |                      |

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.  
Темы дисциплины, изучаемые в 2 семестре 2 курса (заочная форма обучения)

| №   | Наименование разделов  | Количество часов |                   |          |          |                      |
|-----|--|------------------|-------------------|----------|----------|----------------------|
|     |  | Всего            | Аудиторная работа |          |          | Внеаудиторная работа |
|     |  |                  | Л                 | ПЗ       | ЛР       | СРС                  |
| 1   | 2  | 3                | 4                 | 5        | 6        | 7                    |
| 7.  | Нормы русского языка. Орфоэпические. Морфологические. Синтаксические | 24               |                   | 1        | 1        | 22                   |
| 8.  | Нормы орфографии.  | 23               |                   | 1        |          | 22                   |
| 9.  | Нормы пунктуации   | 23               |                   |          | 1        | 22                   |
| 10. | Фразеология и выразительность речи                                   | 23               |                   | 1        |          | 22                   |
| 11. | Словообразование и речевая культура.                                 | 24               |                   | 1        | 1        | 22                   |
| 12. | Стилистические нормы   | 23               |                   |          | 1        | 22                   |
| 7.  | <i>Итого по разделам дисциплины:</i>                                 | <b>140</b>       |                   | <b>4</b> | <b>4</b> | <b>132</b>           |
|     | Контроль самостоятельной работы (КСР)                                |                  |                   |          |          |                      |
|     | Промежуточная аттестация (ИКР)                                       | <b>0,2</b>       |                   |          |          |                      |
|     | Подготовка к текущему контролю                                       | <b>3,8</b>       |                   |          |          |                      |
|     | Общая трудоемкость по дисциплине                                     | <b>144</b>       |                   |          |          |                      |

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

Авторы Г.Н. Немец, доцент, канд. филол. наук, доцент, М.А. Кучменко, доцент, канд. филол. наук