

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины  
«Б1.В.04 УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

(код и наименование дисциплины)

**Направление подготовки/специальность:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; Реклама и связи с общественностью в СМИ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет: для ОФО 3 зачетных единицы (108 часов), для ЗФО 3 зачетных единицы (108 часов)

**Цель освоения дисциплины**

Формирование у студентов системных базовых представлений, знаний, умений и навыков по управлению проектами в сфере рекламно-информационной деятельности.

**Задачи дисциплины**

- сформировать представление об основах проектной деятельности в области рекламы и связей с общественностью;
- научить студентов основным принципам проектной деятельности в профессиональной сфере;
- дать теоретические знания к анализу конкретных ситуаций и материалов;
- научить студентов осуществлять подготовку проектов;
- подготовить обучающихся к участию в организации и реализации проектов;
- сформировать у обучающихся навыки подготовки пакета проектных документов, необходимых для успешного выполнения профессиональных обязанностей.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Управление проектами в рекламно-информационной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной и на 4 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Освоение содержания дисциплины «Управление проектами в рекламно-информационной деятельности» базируется на изучении таких предметов, как «Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью», «Разработка, планирование и подготовка к выпуску рекламного и ПР-продукта», «Теория и практика информационной политики в медиапространстве».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
ИУК-2.1. Принимает сущность правовых норм, цели и задачи нормативных правовых актов.	Знает правовые нормы и акты. Умеет выявлять сущность правовых норм. Владеет навыками определения цели и задачи нормативных правовых актов.
ИУК-2.2. Осуществляет поиск необходимой правовой информации для решения профессиональных задач.	Знает правовую информацию для решения профессиональных задач. Умеет осуществлять поиск необходимой правовой информации.

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	Владеет способами поиска правовой информации для решения профессиональных задач.
ИУК-2.3. Использует принципы проектной методологии для решения профессиональных задач.	Знает принципы проектной методологии. Умеет использовать принципы проектной методологии. Владеет навыками использования проектной методологии для решения профессиональных задач.
ИУК-2.4. Выбирает оптимальный способ решения задач, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария.	Знает способы решения задач. Умеет выбирать оптимальный способ решения задач, на основе проектного инструментария. Владеет оптимальными способами решения задач, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария.
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
ИУК-4.1. Соблюдает нормы и требования к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка.	Знает нормы и требования к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка. Умеет соблюдать нормы и требования к устной и письменной деловой коммуникации. Владеет способам соблюдения норм и требований к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка.
ИУК-4.2. Демонстрирует способность к реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах).	Знает основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах). Умеет демонстрировать способность к реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах). Владеет способностью к реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах).
ИУК-4.3. Выбирает коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами.	Знает коммуникативные стили и средства взаимодействия в общении. Умеет выбирать коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении. Владеет способностью взаимодействия в общении с деловыми партнерами.
ИУК-4.4. Ведет деловую переписку и использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах.	Знает основы диалога для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах. Умеет вести деловую переписку. Владеет навыками диалога для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах.

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3. Способен организовывать работу по созданию и редактированию контента сайта, в том числе осуществлять управление и контроль в данной сфере	
ИПК 3.1. Знает специфику создания и редактирования контента сайта.	<p>Знает специфику создания и редактирования контента сайта.</p> <p>Умеет организовывать работу по созданию и редактированию контента сайта.</p> <p>Владеет способностью создавать и редактировать контент сайта.</p>
ИПК 3.2. Умеет организовывать работу по созданию и редактированию контента сайта.	<p>Умеет организовывать работу по созданию и редактированию контента сайта.</p> <p>Знает работу по созданию и редактированию контента сайта.</p> <p>Владеет навыками работы по созданию и редактированию контента сайта.</p>
ИПК 3.3. Владеет навыками создания, редактирования, управления и контроля контента сайта.	<p>Владеет навыками создания, редактирования, управления и контроля контента сайта.</p> <p>Знает работу по созданию и редактированию контента сайта.</p> <p>Умеет осуществлять создание, редактирование, управление и контроль контента сайта.</p>

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.  
Темы дисциплины, изучаемые в 7 семестре 4 курса (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основные принципы проектирования в сфере рекламно-информационной деятельности. Методы и содержание проектной деятельности.	9	2	2		5
2.	Теоретические основы проектной деятельности в области рекламы и связей с общественностью; понятие проектной деятельности, цели проектирования.	9	2	2		5
3.	Подготовка к проекту. Структуризация и планирование проекта.	9	2	2		5
4.	Фандрайзинг и бюджет проекта.	9	2	2		5
5.	Сущность управления проектом.	9	2	2		5
6.	Презентация как средство демонстрации жизнеспособности проекта.	7	2	4		5
7.	Исполнение и завершение проекта.	9	2	2		2
8.	Оценка проектной деятельности.	12	2	2		2
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	68	16	18		34
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.  
Темы дисциплины, изучаемые в 7 семестре 4 курса (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
9.	Основные принципы проектирования в сфере рекламно-информационной деятельности. Методы и содержание проектной деятельности.		2			10
10.	Теоретические основы проектной деятельности в области рекламы и связей с общественностью; понятие проектной деятельности, цели проектирования.		2			10
11.	Подготовка к проекту. Структуризация и планирование проекта.		2			10
12.	Фандрайзинг и бюджет проекта.			2		10
13.	Сущность управления проектом.			2		10
14.	Презентация как средство демонстрации жизнеспособности проекта.			2		15
15.	Исполнение и завершение проекта.			2		10
16.	Оценка проектной деятельности.					10
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	99	6	8		85
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	8,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен

Автор Е.В. Пономаренко, доцент, канд. полит. наук, доцент