

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
«Б1.В.06 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В
МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ»**

(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; Реклама и связи с общественностью в СМИ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет: для ОФО 4 зачетных единицы (144 часов), для ЗФО 4 зачетных единицы (144 часов)

Цель освоения дисциплины - дать целостное представление об информационных войнах, их истории, особенностях проявления в начале XXI века, угрозах в информационной сфере и задачах по обеспечению информационной безопасности.

Задачи дисциплины

В ходе реализации задач курса предполагается:

- изучить теоретико-методологические основы исследования информационных
- рассмотреть концепцию современной российской государственной информационной политики;
- познакомиться с зарубежными и отечественными теоретическими концепциями информационной и информационно-психологической войны, сетевой и кибервойны, информационной безопасности;
- изучить правовые аспекты компьютерных правонарушений и информационных войн;
- выявить исторические этапы развития теории и практики информационных войн, особенности информационного противоборства в годы Первой и Второй мировых войн, в период холодной войны и в начале XXI века;
- рассмотреть особенности информационно-психологических войн, информационно-психологических операций и их место в системе информационных войн;
- познакомиться с деятельностью средств массовой информации в освещении современных событий в мире и их ролью в современных информационных войнах;
- изучить сущность и специфику сетевых и кибервойн;
- выяснить характер угроз национальной безопасности России, связанных с информационными войнами, и определить задачи по созданию системы информационной безопасности страны;
- определить методологию, направления и актуальные проблемы исследований по вопросам информационных войн и информационной безопасности.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и практика информационной политики в медиапространстве» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной и на 3 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Освоение содержания дисциплины «Теория и практика информационной политики в медиапространстве» базируется на изучении таких предметов, как «Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью», «Теория и практика массовой информации», «Основы теории коммуникации».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
ИУК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результат анализа поставленной задачи.	<p>Знает необходимую информацию по решению поставленных задач.</p> <p>Умеет проводить критический анализ необходимой информации.</p> <p>Владеет навыками синтеза необходимой информации, опираясь на результат анализа поставленной задачи.</p>
ИУК-1.2. Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор.	<p>Знает варианты решения задачи.</p> <p>Умеет выбирать оптимальный вариант решения задачи.</p> <p>Владеет навыками аргументации по выбору оптимального решения задачи.</p>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
ИУК-2.1. Принимает сущность правовых норм, цели и задачи нормативных правовых актов.	<p>Знает правовые нормы и акты.</p> <p>Умеет выявлять сущность правовых норм.</p> <p>Владеет навыками определения цели и задачи нормативных правовых актов.</p>
ИУК-2.2. Осуществляет поиск необходимой правовой информации для решения профессиональных задач.	<p>Знает правовую информацию для решения профессиональных задач.</p> <p>Умеет осуществлять поиск необходимой правовой информации.</p> <p>Владеет способами поиска правовой информации для решения профессиональных задач.</p>
ИУК-2.3. Использует принципы проектной методологии для решения профессиональных задач.	<p>Знает принципы проектной методологии.</p> <p>Умеет использовать принципы проектной методологии.</p> <p>Владеет навыками использования проектной методологии для решения профессиональных задач.</p>
ИУК-2.4. Выбирает оптимальный способ решения задач, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария.	<p>Знает способы решения задач.</p> <p>Умеет выбирать оптимальный способ решения задач, на основе проектного инструментария.</p> <p>Владеет оптимальными способами решения задач, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария.</p>
ПК-4. Способен осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта	
ИПК 4.1. Знает методологические основы исследовательской деятельности коммуникационной инфраструктуры организации.	<p>Знает методологические основы исследовательской деятельности коммуникационной инфраструктуры организации.</p> <p>Умеет применять методологические основы исследовательской деятельности</p>

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<p>коммуникационной инфраструктуры организации.</p> <p>Владеет навыками исследовательской деятельности коммуникационной инфраструктуры организации.</p>
<p>ИПК 4.2. Умеет осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта.</p>	<p>Умеет осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта.</p> <p>Знает основы мониторинга коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта.</p> <p>Владеет навыками осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта.</p>
<p>ИПК 4.3. Владеет методами и приемами проведения мониторинговых исследований коммуникационной инфраструктуры организации и информационных потребностей посетителей сайта.</p>	<p>Владеет методами и приемами проведения мониторинговых исследований коммуникационной инфраструктуры организации и информационных потребностей посетителей сайта.</p> <p>Знает методы и приемы проведения мониторинговых исследований коммуникационной инфраструктуры организации и информационных потребностей посетителей сайта.</p> <p>Умеет применять методы и приемы проведения мониторинговых исследований коммуникационной инфраструктуры организации и информационных потребностей посетителей сайта.</p>

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.
Темы дисциплины, изучаемые в 5 семестре 3 курса (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Информационные войны. Введение	16	4	6		6
2.	Манипулятивные возможности масс-медиа	16	4	6		6
3.	Угрозы информационно-психологической безопасности личности и их основные источники	16	4	6		6
4.	Сетевые войны	17	5	6		6
5.	Социальный PR	17	5	6		6
6.	Паблик рилейшнз и кризисных ситуациях	17	5	6		6
7.	Психогенные, лингвистические, психотронные и психотропные средства	19	5	7		7
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		104	32	36		36
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				
Подготовка к текущему контролю		35,7				
Общая трудоемкость по дисциплине		144				

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.
Темы дисциплины, изучаемые в 6 семестре 3 курса (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
4.	Информационные войны. Введение	19	1	1		17
5.	Манипулятивные возможности масс-медиа	20	1	1		18
6.	Угрозы информационно-психологической безопасности личности и их основные источники	20	1	1		18
4.	Сетевые войны	20	1	1		18
5.	Социальный PR	19		1		18
6.	Паблик рилейшнз и кризисных ситуациях	19		1		18
7.	Психогенные, лингвистические, психотронные и психотропные средства	18				18
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		135	4	6		125
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				
Подготовка к текущему контролю		8,7				
Общая трудоемкость по дисциплине		144				

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Авторы И.О. Никулин, доцент, канд. филол. наук, доцент, Е.В. Тарасенко, ст. преподаватель, канд. филол. наук