

Аннотация к рабочей программы дисциплины Б1.В.09 Социально-демографические факторы развития туризма

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц (108 часов)

Цель дисциплины: изучить сущность демографических процессов, их основные тенденции в современном мире и их влияние на развитие индустрии туризма.

Задачи дисциплины:

- изучить объект, предмет, задачи, методы географии населения как научной дисциплины, место и роль в системе географических и социально-экономических наук;
- исследовать динамику численности населения земного шара;
- изучить типы размещения населения и их особенности, сущность, формы и факторы урбанизации;
- изучить типы, сущность и современные тенденции воспроизводства населения в мире и в России, систему показателей, характеризующих процессы рождаемости и смертности;
- исследовать поло-возрастную, брачную и этническую структуру населения, систему показателей, характеризующих брачность;
- провести анализ демографической ситуации в мире и в России, с учетом входящих в нее категорий;
- исследовать современные миграционные процессы в мире и в России;
- изучить теоретические основы этнографии: определение и сущность этноса, этнические признаки, этнические процессы, современные критерии классификации народов и их географию; культурно-исторические особенности развития отдельных этносов;
- изучить характер воздействия социально-демографических процессов на развитие туристской отрасли.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социально-демографические факторы развития туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана. Как теоретическая наука и как учебная дисциплина вооружает специалистов различных отраслей народного хозяйства знаниями в вопросах, связанных с исследованием рождаемости, смертности, продолжительности жизни, воспроизводства поколений, развития семьи, браков и разводов. Демография изучает и такие важнейшие стороны жизни населения, как миграции, расселение населения, занимается прогнозированием численности и состава населения по полу, возрасту, месту жительства, образовательному и профессиональному уровню. Объектом изучения демографии являются население и населенные пункты. В туристическом бизнесе население выступает как потребитель туруслуг. Поэтому изучение потребителей в такой специфической сфере как туризм можно назвать важнейшим направлением маркетинговых исследований при стратегическом планировании деятельности предприятия.

Овладение знаниями в области демографии позволяет правильно ориентироваться в решении практических проблем создания и реализации турпродукта, что является важной предпосылкой грамотного хозяйствования в рыночной экономике. Вместе с тем, демография является фундаментом других наук, находящихся на стыке различных отраслей знания.

Успешному освоению курса помогают знания школьных программ по экономической географии. Знания, полученные в результате изучения дисциплин «Экономика туризма», «Организация деятельности туристского предприятия», «Туристский маркетинг».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПКУВ-4 Способен осуществлять комплексный анализ туристского потенциала территории и прогнозировать развитие территориальных туристско- рекреационных систем	
ИПКУВ-4.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Знать <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы демографии с основами этнографии, сущность и – актуальные характеристики этнической структуры населения мира и РФ, культурно-исторические ресурсы развития отдельных народов (на примере народов РФ и стран СНГ); – динамику численности населения земного шара; соотношение численности населения разных стран и групп стран, в том числе в историческом аспекте, современные процессы воспроизводства населения, сущность и актуальные характеристики половозрастной, брачной; – суть, содержание и меры демографической политики;
	Уметь <ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ социально-демографических факторов развития общества и территориально- рекреационных систем; проводить сегментацию туристского рынка по социально- демографическим критериям;
	Владеть <ul style="list-style-type: none"> – методами проведения районирования территорий согласно демографическим показателям, навыками проведения мониторинга демографической ситуации и интерпретации получаемых данных; – методами формирования турпродукта с учетом демографических данных.
ИПКУВ-4.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Знать <ul style="list-style-type: none"> – методы сбора, анализа и обработки, источники информации о социально-демографических показателях и процессах;
	Уметь <ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ социально-демографических показателей как фактора развития туристской деятельности; – использовать методы анализа и прогнозирования социально-демографических показателей как фактора развития туристской деятельности;
	Владеть <ul style="list-style-type: none"> – методами проведения районирования территорий согласно демографическим показателям, навыками проведения мониторинга демографической ситуации и интерпретации получаемых данных; – методами формирования турпродукта с учетом демографических данных.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре (ОФО)

№	Наименование тем	Аудиторные занятия		С/р	Всего
		Лекции	Практ.		
Раздел 1. Теоретические основы географии населения с основами демографии					
1.	Предмет изучения демографии, основные задачи и разделы. Место демографии в системе географических наук. История русской школы.	1	-	2	3
Раздел 2. Динамика численности и размещения населения земного шара					
2.	Динамика численности населения земного шара. Прогнозирование численности населения. Распределение населения по континентам и типам стран. Особенности расселения населения по территории Российской Федерации.	1	2	2	5

Раздел 3. Типы и формы расселения					
3.	Типы размещения населения: групповое, дисперсное, роевое, сплошное освоение и заселение территории, влияние природной среды. Факторы размещения населения: историко-географические, природные, социально-экономические. Методы изучения расселения населения. Плотность населения. Влияние типов и географии расселения на формирование рекреационных потребностей.	2	-	2	4
4.	Урбанизация и городское население. Сущность и формы урбанизации. Особенности урбанизации в урбанизированной и сельской среде. Урбанизация как фактор развития сервисной деятельности. Типология и классификация городских поселений. Понятие, сущность, функции городов. Агломерации, мегаполисы, конурбации. Городские территориально-рекреационные системы. Территориальные особенности расселения высокоурбанизированных, руральных территорий, пригородной зоны. Территориальные особенности распределения территориально-рекреационных систем и расселения населения в пределах СНГ. Особенности развития поселений в составе территориально- рекреационных систем. Социальные проблемы городов-курортов на примере Краснодарского края.		2	2	4
Раздел 4. Основы демографии и геодемографии					
5.	Понятие о типах воспроизводства населения. Сущность естественного воспроизводства населения. Естественное движение население: рождаемость, смертность. Методы изучения естественного движения населения. Факторы, влияющие на рождаемость и смертность, правило амортизации. Основные тенденции естественного движения населения в мире и в Российской Федерации.	2	2	2	5
6.	Возрастная и половая структура населения. Возрастные экономико-демографические показатели. Цели и методика построения поло-возрастных пирамид. Основные тенденции: старение населения и смертность. Прогноз возрастной структуры. Влияние поло-возрастной структуры населения на формирование туристического спроса. Группы целевого воздействия в ходе производства и реализации туристического продукта.	1	2	2	5
7.	Семейность. Семья, ее виды. Тенденции развития в современном мире. Разводы и повторные браки. Семья как потребитель туристских услуг.	1	2	2	5
8.	Демографическая ситуация и входящие в нее категории. Политика народонаселения и демографическая политика. Цели, условия проведения и меры демографической политики. Опыт зарубежных стран на примере Западной и Восточной Европы, Китая. Современная демографическая ситуация в Российской Федерации и Краснодарском крае. Особенности демографической ситуации в городах-курортах Краснодарского края		2	4	7
Раздел 5. Миграции. Миграционные процессы					
9.	Понятие о миграциях. Сущность миграций, их значение в жизни общества. Причины и виды миграций. Краткая история миграции населения. Факторы, влияющие на миграционную подвижность населения. Миграционные процессы в Российской Федерации: миграционный баланс и структура миграционных потоков. Особенности миграционной ситуации и миграционной политики Краснодарского края как составной части Северного Кавказа.	2	-	4	6

Раздел 6. Основы этнографии					
10.	Разнообразие национальных культур как фактор многообразия мира. Этногенез и этнические общности людей. Типы и признаки этнической общности. Этнические процессы. Сущность и виды. Расы. Метаэтнические общности людей. Этнос как рекреационный ресурс, этнические туры. Классификация народов: по численности, территориально- географическая, этнолингвистическая. Важнейшие семьи и группы языков. Их география. Национальный состав населения и методы его определения. Религия и культура как факторы развития туризма. Мировые религии, их течения: основная характеристика.	2	4	6	12
Раздел 7. Трудовые ресурсы. Трудовые ресурсы в туризме.					
11.	Понятие о трудовых ресурсах, методика их определения, количественные и качественные характеристики. Возрастные сегменты рынка рабочей силы. Рынок труда. Занятость. Специальные формы занятости. Безработица, ее виды. Современные тенденции распределения трудовых ресурсов в Российской Федерации. Труд как фактор определяющий рекреационные потребности.	2	-	2	4
Раздел 8. Взаимосвязь демографии и туризма.					
12.	Влияние демографических процессов на развитие и туризма. Население как объект изучения демографии и потребитель туристских услуг. Социально- демографическая характеристика основных типов туристов. Демографические предпосылки современного развития туризма.	2	2	4	8
	ИТОГО	16	18	34	68
	Контроль самостоятельной работы (КСР)				4
	Промежуточная аттестация (ИКР)				0,3
	Подготовка к текущему контролю				35,7
	Общая трудоемкость по дисциплине				108

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор – Миненкова В.В., зав. кафедрой экономической, социальной и политической географии, кандидат географических наук, доцент