

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.В.09 – Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 34 часов аудиторной нагрузки: лекционных – 16 часов, лабораторных – 18 часов; СРС – 33,8; КСР – 4; ИКР – 0,2).

Цели изучения дисциплины:

- знакомство с основными понятиями рынка информационных услуг;
- знакомство с основными понятиями рыночного распространения программных продуктов;
- изучение политики и опыта ведущих производителей программного обеспечения и информационных технологий;
- изучение правовых норм в сфере защиты интеллектуальной собственности;
- изучение и овладение практическими навыками на уровне эксперта в области гуманитарно-социальной и экономико-коммерческой поддержки разработок больших программных проектов;
- формирование составляющих частей общекультурных и профессиональных компетенций.

Задачи изучения дисциплины:

- развитие логического и алгоритмического мышления, формировании освоения правовых основ защиты интеллектуальной собственности, а также организационных, экономических и технических методов защиты программных продуктов;
- изучение документации, связанной с договорными обязательствами при разработке программных средств;
- изучение рынков программного обеспечения и информационных ресурсов, а также особенностей их использования;
- изучение перспектив развития рынка программного обеспечения;
- получение навыков в проведении маркетинговых мероприятий при распространении программных продуктов.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины" учебного плана.

Данная дисциплина тесно связана с дисциплинами базовой части математического и естественного цикла Блока 1: Задачи условной и безусловной оптимизации, Управление процессами в вычислительных системах, Экономика, Технология разработки программного обеспечения, Маркетинг, Правоведение.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК – 3.

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла	
06.001.D/03.06. Разработка требований и проектирование программного обеспечения – Проектирование программного обеспечения	ТД.1. Разработка, изменение и согласование архитектуры программного обеспечения с системным аналитиком и архитектором программного обеспечения
	У.3. Осуществлять коммуникации с заинтересованными сторонами

	<p>Зн.1. Принципы построения архитектуры программного обеспечения и виды архитектуры программного обеспечения</p> <p>Зн. 3. Методы и средства проектирования программного обеспечения</p> <p>Зн. 5. Методы и средства проектирования программных интерфейсов</p>
<p>06.015.С/16.6 Выполнение работ и управление работами по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы</p> <p>Проектирование и дизайн ИС</p>	<p>ТД.1. Разработка структуры программного кода ИС</p> <p>ТД.2. Верификация структуры программного кода ИС относительно архитектуры ИС и требований заказчика к ИС</p> <p>ТД.3. Устранение обнаруженных несоответствий</p> <p>Зн. 9. Современные объектно-ориентированные языки программирования</p> <p>Зн. 16. Основы налогового законодательства Российской Федерации</p> <p>Зн. 17. Основы управленческого учета</p> <p>Зн. 21. Основы управления персоналом, включая вопросы оплаты труда</p> <p>Зн. 22. Основы финансового учета и бюджетирования</p> <p>Зн. 26. Инструменты и методы определения финансовых и производственных показателей деятельности организаций</p>
<p>06.016.А/27.6. Управление проектами в области ИТ на основе полученных планов проектов в условиях, когда проект не выходит за пределы утвержденных параметров</p> <p>Идентификация заинтересованных сторон проекта в области ИТ в соответствии с полученным заданием</p>	<p>ТД.1. Анализ заинтересованных сторон проекта в соответствии с полученным заданием</p> <p>У.2. Разрабатывать документы</p> <p>Зн. 1. Управление коммуникациями в проекте</p>
<p>40.011.А/01.5. Проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок по отдельным разделам темы</p> <p>Осуществление проведения работ по обработке и анализу научно-технической информации и результатов исследований</p>	<p>ТД.1. Проведение маркетинговых исследований научно-технической информации</p> <p>ТД.4. Подготовка предложений для составления планов и методических программ исследований и разработок, практических рекомендаций по исполнению их результатов</p> <p>У.2. Оформлять результаты научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ</p> <p>Зн.3. Методы и средства планирования и организации исследований и разработок</p>

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

Основные разделы дисциплины

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)
			7
Аудиторные занятия (всего), в том числе:		34	34
Занятия лекционного типа		16	16
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		-	-
Лабораторные занятия		18	18
Иная контактная работа (всего), в том числе:		4,2	4,2
Контроль самостоятельной работы (КРС)		4	4
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2
Самостоятельная работа (всего), в том числе:		33,8	33,8
Курсовая работа		-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		12	12
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		14	14
Рефераты		-	-
Подготовка к текущему контролю		7,8	7,8
Контроль:			
Подготовка к зачету			
Промежуточная аттестации (зачет)			
Общая трудоемкость	час	72	72
	в том числе контактная работа	38,2	38,2
	зач. ед.	2	2

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет.*

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

Учебная литература

1. Борисов, С. Преступления в сфере компьютерной информации / С. Борисов. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 108 с. - ISBN 978-5-905855-96-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=101046>

2. Веслов, Н.Г. Стратегическое и маркетинговое планирование / Н.Г. Веслов. - Москва :

- Лаборатория книги, 2010. - 91 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88666>
3. Герасимов, П.П. Методы маркетинговых исследований / П.П. Герасимов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 108 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87390>
4. Заика, А.А. Локальные сети и интернет / А.А. Заика ; Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ". - Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий, 2009. - 286 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234907>
5. Корнеев, В.А. Программы для ЭВМ, базы данных и топологии интегральных микросхем как объекты интеллектуальных прав / В.А. Корнеев. - Москва : Статут, 2010. - 165 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8354-0669-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448417>
6. Мацукевич, В.В. Основы управления интеллектуальной собственностью / В.В. Мацукевич, Л.П. Матюшков. - 2-е изд., испр. - Минск : Вышэйшая школа, 2013. - 224 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-06-2205-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=479493>
7. Романов, Н.П. Маркетинговые исследования рынка, стимулирование сбыта / Н.П. Романов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 115 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87351>
8. Рыжаков, А.П. Комментарий к постановлениям Пленумов Верховных Судов РФ (РСФСР) по уголовным делам / А.П. Рыжаков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 384 с. - ISBN 978-5-4458-5265-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221131>
9. Скрынник, Е.Е. Патентная охрана авторского права / Е.Е. Скрынник. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 157 с. - ISBN 978-5-905855-62-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96764>
10. Федотов, Н.М. Стратегии привлечения клиентов / Н.М. Федотов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 96 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89724>
11. Альварес, С. Как создать продукт, который купят: метод Lean Customer Development / С. Альварес ; науч. ред. В. Потапов ; пер. В. Башкирова. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 248 с. - ISBN 978-5-9614-5395-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=468146>
12. Жариков, Г.А. Маркетинг и его особенности в России : монография / Г.А. Жариков, С.К. Становкин ; Министерство образования Московской области, ГБОУ ВО МО «Международный университет природы, общества и человека «Дубна». - Москва : Прометей, 2014. - 140 с. : табл., граф., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7042-2528-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437321>
13. Интеллектуальная собственность в современном мире : монография / К.А. Агаева, И.А. Близнац, М.С. Борисова и др. ; под ред. И.А. Близнаца ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская государственная академия интеллектуальной собственности». - Москва : Проспект, 2017. - 669 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-23502-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=468739>
14. Назаров, А.Г. Пределы осуществления исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности : монография / А.Г. Назаров. - Москва : Проспект, 2016. - 180 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-19319-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444136>
15. Титов, О.К. Выбор и реализация маркетинговой стратегии малого предприятия / О.К. Титов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 94 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86550>

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>)
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>)
9. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>
10. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>
11. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

Автор аннотации, доцент Гиш А.З.