Аннотация к рабочей программы дисциплины

Б1.О.20 «Логистика»

Объём трудоёмкости: 3 зачетные единицы (108 часов)

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений и профессиональных навыков в области логистики и современных логистических технологий, способности эффективно управлять современной организацией в профессиональной деятельности по направлению 42.03.03 Издательское дело в части организации товародвижения, готовности брать на себя ответственность за решение профессиональных задач в сфере логистической деятельности.

Задачи дисциплины:

- Выработать у студента представление о системе товародвижения как о едином технико-технологически и планово-экономически интегрированном механизме, обеспечивающем продвижение товаров от производства до потребителя;
- обеспечить теоретическую подготовку по основам логистического менеджмента;
- обучить студентов основам логистического подхода к организации товародвижения в организации (закупок, продаж, транспортировки и складирования торговых грузов);
- сформировать культуру управления деятельностью современной организации на основе логистического подхода;
- развить у студентов творческих способностей, логистического мышления и интереса к управленческой деятельности;

дать представление об опыте логистической деятельности зарубежных и отечественных организаций.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.20 Логистика относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Для изучения данной дисциплины необходимо применение знаний и навыков, полученных в результате прохождения дисциплин «Экономика», «Менеджмент в издательском деле».

Знания и навыки, приобретенные студентами в результате прохождения дисциплины, являются необходимыми для изучения дисциплины «Основы теории и практики распространения издательской продукции», «Управление издательскими проектами»

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
ИУК-3.2. Применяет методы командного взаимодействия; планирует и организует командную работу	Знать методы командного взаимодействия для выстраивания логистических цепей
	Уметь планировать командную работу в процессе выстраивания логистических цепей
	Владеть навыками организации командной работы в ходе выстраивания логистических цепей

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
ИОПК-6.1. Оценивает преимущества использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	Знать преимущества использования современных информационных технологий для эффективной логистики продукции издательского дела
	Уметь оценивать преимущества использования современных информационных технологий в логистике в области издательского дела
	Владеть навыками анализа преимуществ использования современных информационных технологий в логистике в области издательского дела
ПК-03 Способен выявлять покупательский спрос на издательскую продукцию, оценивать конъюнктуру рынка, участвовать в реализации медиапродукта на федеральном и региональном рынках	
ИПК-03.1 Оценивает конъюнктуру рынка и покупательский спрос на медиапродукт	Знать специфику конъюнктуры рынка и покупательского спроса на издательскую продукцию
	Уметь оценивать покупательский спрос на продукты издательского дела
	Владеть навыками оценивания конъюнктуры рынка
ИПК-03.2 Планирует способы распространения издательской продукции с учетом конъюнктуры рынка и особенностей потребителя	Знать способы распространения издательской продукции с учетом конъюнктуры рынка и особенностей потребителя
	Уметь планировать распространение издательской продукции с учетом конъюнктуры рынка и особенностей потребителя
	Владеть навыками планирования распространения издательской продукции с учетом конъюнктуры рынка и особенностей потребителя

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауди-торная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7

1.	Терминологический аппарат, концептуальные и методологические основы логистики	10	2	4		4
2.	Закупочная логистика	9	4	2		3
3.	Производственная логистика	11	4	4		3
4.	Распределительная логистика	11	4	4		3
5.	Транспортная логистика	9	4	2		3
6.	Информационная логистика	9	4	2		3
7.	Логистический сервис	11	4	4		3
8.	Запасы и склады в логистике	9	2	4		3
9.	Обзор пройденного материала. Сдача зачета	7		2		5
	ИТОГО по разделам дисциплины	86	28	28		30
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	17,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*.

Автор – Ищенко Д.С., кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.