

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет архитектуры и дизайна

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Хагуров Т.А.

подпись

« 28 » мая 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.04 «ОСНОВЫ ДИЗАЙНА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ»

Направление 54.03.01 Дизайн

Профиль «Дизайн графических комплексов, интерьера и среды»

Программа подготовки академическая

Форма обучения очная

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Краснодар 2021


Рабочая программа дисциплины «Основы дизайна наружной рекламы» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки «Дизайн» 54.03.01

Программу составил(и):

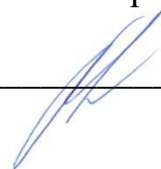
Шевякова Е.А. преподаватель кафедры дизайна, технической и компьютерной графики ФАД КубГУ



Никуличева С.М. преподаватель кафедры дизайна, технической и компьютерной графики ФАД КубГУ

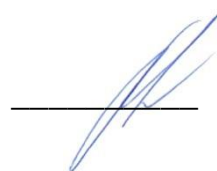


Марченко М.Н. профессор кафедры дизайна, технической и компьютерной графики ФАД КубГУ



Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры дизайна, компьютерной и технической графики, протокол № 8 от 6 апреля 2021 г.

Заведующая кафедрой (разработчика)
Марченко М.Н., д-р пед. наук, профессор



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета архитектуры и дизайна, протокол № 8 от 6 апреля 2021 г.

Председатель УМК факультета архитектуры и дизайна
Марченко М.Н., д-р пед. наук, профессор



Рецензенты:

Зими́на О.А.,
зав. кафедрой дизайна костюма ФАД КубГУ,
канд. пед. наук, доцент, председатель
КРООО «Союз Дизайнеров России»

Каримов А.Э.,
генеральный директор ООО «СК Стелс»



1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины:

Профессиональная подготовка студента в области дизайна наружной рекламы. Учебная дисциплина «Основы дизайна наружной рекламы» предназначена для реализации государственных требований к уровню подготовки бакалавров. Качественный уровень профессиональной деятельности дизайнера в современных условиях зависит не только от степени развития его способностей к проектному творчеству, креативности мышления, умения продуцировать оригинальные идеи, но и от умения реализовать эти идеи на практике. Современный мир невозможно представить без наружной рекламы. В свою очередь, наружную рекламу невозможно представить без графического дизайна.

1.2 Задачи дисциплины:

Получение необходимых для дальнейшего профессионального роста знаний, умений и навыков. К ним относится формирование следующих знаний, умений и навыков:

- способность к концептуальной и художественно-технической разработке и реализации дизайн-проектов графических комплексов, интерьера и среды, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- способность обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений, проводить презентации дизайн-проектов;
- умение учитывать особенности восприятия графической информации целевой аудиторией, владение навыками применения визуальных средств воздействия на целевую аудиторию;
- знание основ дизайн-проектирования наружной рекламы с учетом специфики различных рекламных носителей.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы дизайна наружной рекламы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Предшествующие дисциплины: «История и теория дизайна», «Композиция и проектная графика», «Дизайн-проектирование» «Дизайн и технологии полиграфии и рекламы».

Последующие дисциплины: «Дизайн-проектирование».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен к концептуальной и художественно-технической разработке и реализации дизайн-проектов графических комплексов, интерьера и среды, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.	
ПК-1.1 Способен к концептуальной и художественно-технической разработке и реализации дизайн-проектов графических комплексов, интерьера и среды, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.	Знает: основы концептуальной и художественно-технической разработки и реализации дизайн-проектов графических комплексов, интерьера и среды, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации. Умеет: реализовывать концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	проектов графических комплексов, интерьера и среды, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации. Владеет: профессиональными навыками концептуальной и художественно-технической разработки и реализации дизайн-проектов графических комплексов, интерьера и среды, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.
ПК-1.2 Способен обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений, проводить презентации дизайн-проектов.	Знает: способы и методы обоснования правильности принимаемых дизайнерских решений, принципы грамотной презентации дизайн-проекта. Умеет: грамотно обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений, проводить презентации дизайн-проектов. Владеет: профессиональными навыками обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений, проводить презентации дизайн-проектов.

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения		
		очная	очно-заочная	заочная
		6 семестр (часы)		
Контактная работа, в том числе:	24,2	24,2		
Аудиторные занятия (всего):				
занятия лекционного типа	-	-		
лабораторные занятия	24	24		
практические занятия	-	-		
семинарские занятия	-	-		
Иная контактная работа:				
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-		
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2		
Самостоятельная работа, в том числе:	83,8	83,8		
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным)	80	80		
Подготовка к текущему контролю	3,8	3,8		
Контроль:				
Подготовка к экзамену	-	-		

Общая трудоемкость	час.	108	108			
	в том числе контактная работа	24,2	24,2			
	зач. ед	3	3			

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре (3 курс) (ОФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Введение. Виды и типы наружной рекламы	14			4	10
2.	Дизайн-проектирование носителей наружной рекламы в городской среде	90			20	70
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	104			24	80
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	3,8				3,8
	Общая трудоемкость по дисциплине	108			24	83,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа не предусмотрены

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Введение. Виды и типы наружной рекламы	Виды и типы наружной рекламы. Современные технологии наружной рекламы. Анализ и коллективное обсуждение работ	Устный опрос, просмотр ЛР
2.	Дизайн-проектирование носителей наружной рекламы в городской среде	Разработка дизайн-проекта серии рекламных носителей в городской среде: плакаты, баннеры, сити-форматы, МАФ рекламного назначения и т.д.	Устный опрос, просмотр ЛР

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.3 Курсовые работы не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Проработка учебного материала (сбор материала по теме задания, изучение видов и типов наружной рекламы)	1) Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования : учебное пособие/ Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 239 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01525-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010 2) Веселова, Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 104 с. - ISBN 978-5-7782-2192-5 ;

		<p>То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=22899</p> <p>3) Старостова, Л.Э. Эстетика рекламы: учебное пособие / Л.Э. Старостова. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2010. - 144 с. - ISBN 978-5-7996-0565-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239874</p> <p>4) Учебные работы студентов, содержащие образцы заданий из архива кафедры дизайна, компьютерной и технической графики.</p>
2	Работа с методической литературой. Выполнение индивидуальных заданий.	<p>1) Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования: учебное пособие Издатель: Юнити-Дана, 2015 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115010&sr=1</p> <p>2) Макарова Т.В., Ткаченко О., Капустина О.Г. Основы информационных технологий в рекламе: учебное пособие. М., 2012 [Электронный ресурс] Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE». Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=271626&sr=1</p> <p>3) Старостова, Л.Э. Эстетика рекламы : учебное пособие / Л.Э. Старостова. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2010. - 144 с. - ISBN 978-5-7996-0565-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239874</p>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

При реализации программы дисциплины «Основы дизайна наружной рекламы» используются различные образовательные технологии – занятия проводятся в виде подготовленных в соответствии с темой дидактических материалов и лабораторных занятий в компьютерном классе. Самостоятельная работа студентов включает работу под руководством преподавателя (консультации и помощь при выполнении лабораторных работ и индивидуальную работу студента в компьютерном классе, зале или читальном зале КубГУ.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Основы дизайна наружной рекламы».

Оценочные средства включают контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме регулярного отслеживания уровня усвоения материала на аудиторных занятиях и **промежуточной аттестации** в форме зачета.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ПК-1.1 Способен к концептуальной и художественно-технической разработке и реализации дизайн-проектов графических комплексов, интерьера и среды, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.	Студент освоил способы и методы концептуальной и художественно-технической разработки и реализации дизайн-проектов, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.	Просмотр качества и уровня учебных и творческих работ. Дискуссия с целью выяснения объема знаний студента по определённому разделу, теме, проблеме изучаемой дисциплины. Самоконтроль, осуществляемый студентом в процессе изучения дисциплины.	Коллективный просмотр преподавателями кафедры выполненных студентом работ. На просмотре оценивается: качество выполненных работ; наличие всех заданий и полнота их выполнения; гармоничность и образность созданных композиций.
2	ПК-1.2 Способен обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений, проводить презентации дизайн-проектов.	Студент способен грамотно и ясно обосновать правильность принятых в дизайн-проекте решений. Может провести наглядную презентацию своего дизайн-проекта.	Просмотр качества и уровня учебных и творческих работ. Дискуссия с целью выяснения объема знаний студента по определённому разделу, теме, проблеме изучаемой дисциплины. Самоконтроль, осуществляемый студентом в процессе изучения дисциплины.	Коллективный просмотр преподавателями кафедры выполненных студентом работ. На просмотре оценивается: качество выполненных работ; наличие всех заданий и полнота их выполнения; гармоничность и образность созданных композиций; грамотность презентации проекта в целом.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы: регулярное отслеживание уровня усвоения материала на аудиторных занятиях, просмотр выполняемых работ в течение семестра, самоконтроль осуществляемый студентом в процессе изучения дисциплины.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации:

Форма контроля успеваемости – зачёт.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка - «Зачтено», если студент способен к концептуальной и художественно-технической разработке и реализации дизайн-проектов графических комплексов, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, а также способен обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений, провести презентацию дизайн-проекта. Предоставляет работы, выполненные в соответствии с требованиями каждого конкретного задания. Работы грамотно оформлены, скомпонованы и предоставлены для просмотра в творчески сформированной экспозиции, которая смотрится целостно и гармонично.

Оценка – «Не зачтено», если работы не выполнены в соответствии с требованиями каждого конкретного задания или не представлены на итоговый просмотр.

Основанием для снижения баллов могут служить ошибки в работах, небрежное оформление работ и т.п. В процессе проведения зачёта оценивается комплексный проект, включающий задания по изученным темам.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования: учебное пособие Издатель: Юнити-Дана, 2015

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115010&sr=1

2. Курушин, В.Д. Дизайн и реклама: от теории к практике [Электронный ресурс] / В.Д. Курушин. — Электрон. дан. — Москва : ДМК Пресс, 2017. — 308 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97360>. — Загл. с экрана.

3. Старостова, Л.Э. Эстетика рекламы: учебное пособие / Л.Э. Старостова. -

Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2010. - 144 с. - ISBN 978-5-7996-0565-0; То же [Электронный ресурс]. -

URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239874>

5.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>
3. Печатный журнал «Наружная реклама.Медиарама» за 2015-2016 гг. (место хранения ФАД)
4. Печатный журнал «Новости рекламы» за 2015-2017 гг. (место хранения ФАД)

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;

6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.uceba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Основы дизайна наружной рекламы» осваивается практически на примерах и заданиях, сориентированных на решение творческих задач. Разрабатывая и выполняя реальные объекты в виртуальной среде, студент должен знать новейшие технологии, применяемые в рекламной деятельности, виды рекламных технологий и их назначение. Он должен владеть технологией создания графических изображений. Задания дисциплины «Основы дизайна наружной рекламы» составляются ведущим преподавателем и утверждаются кафедрой.

Выдаваемые на занятиях задания сопровождаются вводными беседами, в которых излагаются сведения об основных методах распространения рекламы, различных типах и видах наружной рекламы и композиционных приемах построения рекламоносителей, методические и технологические требования к выполнению работы. Студентов знакомят с аналогами и прототипами, характерными особенностями технологий рекламного дизайна, определяются цели, ставится учебная задача. Водные беседы включают в себя необходимую дополнительную информацию: перечень специальной и справочной литературы, визуальный материал на цифровых носителях, нормы и стандарты, технические условия и т. д.

Каждая беседа, решая конкретные задачи, раскрывает проблематику темы, указывает, в каком направлении студентам следует работать дальше над изучением темы и почему это так важно. Методическая последовательность выполнения лабораторных работ: вводная беседа и выдача задания, анализ задачи, установка цели и пути реализации данной задачи. Далее идет сбор аналогового материала, концептуальное решение, промежуточный просмотр и методический разбор выполненного задания, окончательное выполнение задания.

Самостоятельная работа студента – одна из важнейших форм овладения знаниями. Она необходима для приобретения практических навыков в проектировании носителей рекламы. Самостоятельная работа по дисциплине «Основы дизайна наружной рекламы» включает работу над изучением и сбором материала по тематике задания, детальное выполнение заданий по проектированию рекламных носителей.

Студент обязан выполнить весь перечень лабораторных графических работ, а также показать теоретические знания по пройденному материалу.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения лабораторных занятий. Аудитории 408,410,412	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченным доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.	- Microsoft Windows 10 - Microsoft Office Professional Plus - Corel Draw Graphics Suite - Adobe Illustrator - Adobe Photoshop - Autodesk 3D Studio Max - Corona Renderer
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций Аудитории 408,410,412,	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет»	- Microsoft Windows 10 - Microsoft Office Professional Plus - Corel Draw Graphics Suite - Adobe Illustrator - Adobe Photoshop - Autodesk 3D Studio Max - Corona Renderer
Учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченным доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.	- Microsoft Windows 10 - Microsoft Office Professional Plus - Corel Draw Graphics Suite - Adobe Illustrator - Adobe Photoshop - Autodesk 3D Studio Max - Corona Renderer

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся 212, (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная	- Microsoft Windows 10 - Microsoft Office Professional Plus

	<p>техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся</p> <p>Аудитория 402</p>	<p>Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Microsoft Windows 10 - Microsoft Office Professional Plus - Corel Draw Graphics Suite - Adobe Illustrator - Adobe Photoshop - Autodesk 3D Studio Max - Corona Renderer

Рецензия
на рабочую программу «Основы дизайна наружной рекламы».
Составитель – преподаватель кафедры дизайна технической и компьютерной
графики ФБГОУ КубГУ
Шевякова Екатерина Александровна
для студентов, обучающихся по направлению
54.03.01 Дизайн
Степень – бакалавр. Форма обучения - очная

Рецензируемая рабочая программа отвечает основным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Рабочая программа включает разделы: пояснительную записку с определением цели и задач дисциплины; место дисциплины в структуре основной образовательной программы; общую трудоемкость дисциплины; результаты обучения представлены формируемыми компетенциями; формы промежуточной аттестации; содержание дисциплины и учебно-тематический план; учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины. Указаны примеры оценочных средств, для контроля уровня сформированности компетенций; критерии оценки текущего и рубежного контроля.

Программа «Основы дизайна наружной рекламы» позволяет сформировать у студентов способности решать профессиональные задачи в области дизайн-проектирования рекламы в городской среде различного тематического направления, структуры и масштаба. Студенты учатся владеть средствами создания имиджа рекламируемого объекта.

Квалификация бакалавра дизайна предполагает знание основ проектной культуры, закономерностей работы с предпроектной информацией; умение профессионально сформулировать и воплотить свой авторский замысел в разработке рекламных носителей, с учетом технологических ограничений, нормативных требований и визуальных особенностей к объектам наружной рекламы.

Студенты овладевают умением применять принципы системного проектирования для решения проектных задач в области наружной рекламы, разрабатывать макеты в соответствии с техническими требованиями, критически осмысливать накопленный опыт в сфере дизайна рекламы.

Таким образом, рабочая программа дисциплины полностью соответствует ФГОС ВО по специальности 54.03.01. «Дизайн» и может быть использована в учебном процессе.

Рецензент:

Зими́на А.Е.

к.п.н., доцент, зав.кафедрой дизайна костюма ФАД КубГУ,
председатель КРОООО «Союз дизайнеров России»



Рецензия
на рабочую программу «Основы дизайна наружной рекламы».
Составитель – преподаватель кафедры дизайна технической и компьютерной
графики ФБГОУ КубГУ
Шевякова Екатерина Александровна
для студентов, обучающихся по направлению
54.03.01 Дизайн
Степень – бакалавр. Форма обучения – очная

Рабочая учебная программа «Основы дизайна наружной рекламы», реализуемая на кафедре дизайна, технической и компьютерной графики ФБГОУ ВО «Кубанский государственный университет», разработана для направления подготовки 54.03.01 Дизайн по профилю подготовки: «Дизайн графических комплексов, интерьера и среды (квалификация выпускника – «бакалавр»).

С помощью программы «Основы дизайна наружной рекламы» происходит подготовка специалистов по изучению проектирования в дизайне наружной рекламы. Данная дисциплина позволяет студентам научиться учитывать особенности восприятия графической информации целевой аудиторией, применять визуальные средства воздействия на целевую аудиторию. Так же студенты узнают основы проектирования рекламы с учетом специфики различных рекламоносителей.

Студенты овладевают терминологией в пределах дисциплины, изучают типологию объектов наружной рекламы; технологические и эстетические требования к ним; выразительные свойства формы; основные приемы работы с арсеналом средств создания рекламных объектов; методы системного дизайн-проектирования.

Представленная рабочая программа «Основы дизайна наружной рекламы» может быть рекомендована для использования в учебном процессе ФГОС ВО «Кубанский государственный университет» для направления подготовки 54.03.01 Дизайн, ООП, учебному плану указанного направления и обеспечивает условия для достижения высокого уровня образовательного процесса по данной дисциплине.

Рецензент:

Каримов А.Э., генеральный директор
ООО «СК Стелс»

