

Аннотация по дисциплине
ОП.02 Живопись с основами цветоведения
42.02.01 Реклама

Курс 2,3 Семестр 4,5,6

Количество часов:

всего 326

лекционных занятий - 44 час,

практических занятий - 172 час,

консультации - 22 час,

самостоятельной работы - 88 час.

Цель дисциплины: приобретение обучающимися теоретических знаний и практических умений в передаче в двухмерном пространстве плоскости трёхмерный объём.

Задачи дисциплины:

– развивать способности цветового мироощущения;

– видеть сложность мира через простые понятия;

– изучить существующие художественные методы в живописи;

– рассмотреть с позиций системного подхода процессов взаимосвязи «рисунок-живопись-композиция».

Место дисциплины в структуре ПССЗ

Дисциплина «Живопись с основами цветоведения» относится к общепрофессиональному циклу программы подготовки специалистов среднего звена и имеет индекс ОП.02. Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

Дисциплина «Живопись с основами цветоведения» имеет тесные взаимосвязи с такими дисциплинами как «Рисунок с основами перспективы», «История изобразительного искусства».

Дисциплина «Живопись с основами цветоведения» обеспечивает формирования следующих компетенций специалиста по рекламе, указанных в ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама

Результаты обучения:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные положения теории цветоведения; – способы создания цветовой композиции; – особенности работы с разными живописными техниками; – способы создания цветом объема и пространства; – методику использования цвета в живописном этюде фигуры; – возможности живописно-графических стилизаций; – методы создания стилизованных живописных изображений; – художественный язык использования цвета в электронном изображении.
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи; – использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике; – правильно использовать живописную технику; – выполнять живописный этюд; – выдерживать живописное состояние этюда; – создавать стилизованные изображения с использованием цвета; – использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений;

Содержание и структура дисциплины ОП.02 Живопись с основами цветоведения

Наименование разделов	Всего	Количество аудиторных часов		Самостоятельная работа студента (час)	Консультации
		Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6
4 семестр	116	20	56	34	6
1. Основные положения теории цветоведения	67	10	36	18	
2. Цветовая гармония в живописи	49	10	20	16	
5 семестр	96	12	52	24	8

Наименование разделов	Всего	Количество аудиторных часов		Самостоятельная работа студента (час)	Консультации
		Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия		
3. Композиция в живописи	26	4	12	6	
4. Освоение живописных техник. Практическое применение теоретических положений	70	8	40	18	
6 семестр	114	12	64	30	8
5. Техника многослойная живописи и натюрморта	24	6	12	8	
6. Методы прикладной стилизации в живописно-графических техниках	78	6	50	22	
ИТОГО	326	44	172	88	22

Курсовые работы: не предусмотрены

Вид аттестации: экзамен.

Основная литература:

Поморов, С. Б. Живопись для дизайнеров и архитекторов. Курс для бакалавров: учебное пособие / С. Б. Поморов, С. А. Прохоров, А. В. Шадулин. — Санкт-Петербург: Планета музыки, 2015. — 104 с. — ISBN 978-5-8114-1766-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/64348>

Авторы: Мартыненко Роман Алексеевич, Потапенко Оксана Викторовна