

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### Б3 «Государственная итоговая аттестация»

**Объём трудоёмкости:** 9 зачетные единицы (324 часа)

- подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы составляет 3 зач. ед. (108 ч.);
- защита выпускной квалификационной работы составляет 6 зач. ед. (216 ч.).

**Цель государственной итоговой аттестации:** определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Магистранты должны продемонстрировать готовность к решению задач профессиональной деятельности, а также высокий уровень знаний и умений, приобретенных в период обучения. Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями согласно графику учебного процесса и включает подготовку защиты и процедуру защиты.

Выпускники должны продемонстрировать качество освоения основных образовательных программ, систематизацию, обобщение и закрепление теоретических знаний, практических умений, демонстрацию сформированности общекультурных и профессиональных компетенций, выпускника в соответствии с требованиями ФГОС ВО, готовность к решению задач профессиональной деятельности, а также высокий уровень знаний и умений, приобретенных в период обучения. Результатом государственной итоговой аттестации в соответствии с уровнем образовательных программ высшего образования является ВКР: для магистратуры – в форме магистерской диссертации.

#### **Задачи ГИА:**

- решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профессиональной направленности;
- демонстрировать владение универсальными компетенциями (УК);
- демонстрировать обладание общепрофессиональными компетенциями (ОПК);
- демонстрировать обладание профессиональными компетенциями (ПК);
- применять навыки самостоятельного научного и прикладного исследования в конкретной области;
- работать с научной литературой и другими источниками информации;
- применять методы сбора эмпирического материала и его анализа;
- использовать методы оценки эффективности предлагаемых в выпускном квалификационном исследовании мероприятий;
- применять современные методы математико-статистической обработки информации и компьютерные технологии
- творчески применять современные компьютерные технологии при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче информации для решения профессиональных задач;
- использовать профессиональную терминологию и пользоваться языком научного исследования;
- применять коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приёмы, принятые в разных сферах коммуникации;
- оценивать способности и умения выпускников (опираясь на полученные знания, умения и сформированные навыки, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения);
- принимать решение вопроса о присвоении квалификации (степени) «Магистр» по результатам ГИА и выдаче выпускнику соответствующего диплома о высшем профессиональном образовании;

- разрабатывать рекомендации по совершенствованию подготовки магистров на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основных образовательных программ, является обязательной итоговой аттестацией обучающихся.

Государственная итоговая аттестация относится к базовой части Блока 3 в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.03. Издательское дело и завершается ВКР для магистратуры – в форме магистерской диссертации, с последующим присвоением в рамках Государственной итоговой аттестации (защита выпускной квалификационной работы) квалификации «Магистр» по направлению 42.04.03 Издательское дело.

### **1. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении ГИА, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Государственная итоговая аттестация призвана определить степень сформированности компетенций – теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью.

В частности, проверяется обладание выпускниками компетенциями в области следующих предусмотренных образовательным стандартом видов профессиональной деятельности:

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- научно-исследовательский;
- редакторский.

После полного освоения ОПОП ВО по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело выпускник должен обладать следующими компетенциями: УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-01, ПК-02, ПК-03.

### **По итогам ГИА проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций:**

#### ***универсальные компетенции (УК):***

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
- УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
- УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия
- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
- УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

#### ***общепрофессиональные компетенции (ОПК):***

- ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
- ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

- ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
- ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
- ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
- ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
- ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

- ПК-01. Способен соблюдать нормативные и технологические требования при разработке концепции авторских проектов
- ПК-02. Способен осуществлять планирование и координацию работы подразделений СМИ, проводить анализ результатов этой деятельности, устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой
- ПК-03. Способен выявлять и формулировать актуальные научные проблемы, обобщать и критически оценивать опыт деятельности подразделений СМИ и предприятий издательского дела.

#### 4. Объем государственной итоговой аттестации.

Общая трудоёмкость ГИА составляет 9 зач. ед. (324 ч.).

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит:

- подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы составляет 3 зач. ед. (108 ч.);
- защита выпускной квалификационной работы составляет 6 зач. ед. (216 ч.).

#### Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		(часы) 5 семестр
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>25</b>	<b>25</b>
Руководство ВКР	25	25
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>83</b>	<b>83</b>
Выполнение индивидуального задания по теме выпускной квалификационной работы (обоснование актуальности выбранной темы, обзор литературы, формулирование цели, задач, предмета, объекта, научной гипотезы и т.п.)	13	13
Проведение исследования по теме выпускной квалификационной работы	30	30
Подготовка и написание выпускной квалификационной работы, автореферата	30	30

Подготовка к защите выпускной квалификационной работы (подготовка доклада по теме исследования, презентации, репетиция доклада)		10	10
<b>Контроль:</b>			
Подготовка к экзамену (не предусмотрен) - -			
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>25</b>	<b>25</b>
	<b>зач. ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

### Защита выпускной квалификационной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		(часы) 5 семестр
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>
Процедура защиты ВКР	0,5	0,5
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>215,5</b>	<b>215,5</b>
Подготовка к выступлению с докладом	50	50
Представление исследования по теме выпускной квалификационной работы	50	50
Представление презентации по теме выпускной квалификационной работы	50	50
Ответы на вопросы по теме выпускной квалификационной работы	65,5	65,5
<b>Контроль:</b>		
Подготовка к экзамену (не предусмотрен) - -		
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>216</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>0,5</b>
	<b>зач. ед.</b>	<b>6</b>

### 3. Фонд оценочных средств для защиты ВКР

Процесс защиты выпускной квалификационной работы выпускника и его соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в компетентностном формате по ОПОП ВО представлена в таблице:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника в соответствии с ФГОС ВО	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Оценочные средства
Системное и критическое	УК-1. Способен осуществлять	УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного	– подготовка ВКР; – защита ВКР;

мышление	критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику.  УК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учётом поставленной цели, рисков и возможных последствий.	–ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Использует принципы, методы и модели проектного менеджмента в решении профессиональных задач. УК-2.2. Разрабатывает программу действий по решению задач проекта и обеспечивает его выполнение в соответствии с установленными целями, на основе оценки рисков и рационального управления ресурсами.	– подготовка ВКР; – защита ВКР; –ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Владеет принципами формирования эффективной команды.  УК-3.2. Организует работу команды и обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.	– подготовка ВКР; – защита ВКР; –ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	– подготовка ВКР; – защита ВКР; –ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	– подготовка ВКР; – защита ВКР; –ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат

Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста.  УК-6.2. Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки.	– подготовка ВКР; – защита ВКР; –ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем  ОПК-1.2. Организует и координирует процесс создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем	– подготовка ВКР; – защита ВКР; –ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат
Общество и государство	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или)	ОПК-2.1. Критически анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах  ОПК-2.2. Создает медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов с учетом тенденций развития	– подготовка ВКР; – защита ВКР; –ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат

	медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	общественных и государственных институтов	
Культура	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Критически анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов  ОПК-3.2. Осуществляет анализ концепции периодических изданий с учетом достижений отечественной и мировой культуры	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Анализирует контакты с внешней средой в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;  ОПК-4.2. Планирует и координирует работу подразделений СМИ с учетом потребностей общества и интересов аудитории	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем	ОПК-5.1. Критически анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, необходимые для планирования и координации деятельности подразделений  ОПК-5.2. Разрабатывает концепцию и модель периодического издания с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат

	региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
Технологии	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Критически оценивает и отбирает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной сфере  ОПК-6.2. Внедряет в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат
Эффекты	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Критически оценивает принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ  ОПК-7.2. Прогнозирует возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат
В Организации работы подразделений СМИ  Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации»	ПК-01. Способен соблюдать нормативные и технологические требования при разработке концепции авторских проектов	ИПК-01.1. Оценивает авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ, предлагает оптимизацию концепции авторских проектов  ИПК-01.2. Разрабатывает авторский проект с соблюдением нормативных и технологических требований	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; – публикации по теме ВКР; – отзыв научного руководителя; – рецензия на ВКР; – автореферат
	ПК-02. Способен осуществлять планирование и	ИПК-02.1. Критически анализирует организацию работы подразделений	– подготовка ВКР; – защита ВКР;

	<p>координацию работы подразделений СМИ, проводить анализ результатов этой деятельности, устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой</p>	<p>СМИ</p> <p>ИПК-02.2. Планирует и координирует работу подразделений СМИ согласно установленным графикам работы организации на определенный период</p> <p>ИПК-02.3. Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой в аспекте продвижения продукции</p>	<p>–ответы студента на дополнительные вопросы; – публикации по теме ВКР; – отзыв научного руководителя; – рецензия на ВКР; – автореферат</p>
	<p>ПК-03. Способен выявлять и формулировать актуальные научные проблемы, обобщать и критически оценивать опыт деятельности подразделений СМИ и предприятий издательского дела</p>	<p>ИПК-03.1. Выявляет и формулирует актуальные научные проблемы в области планирования и координации деятельности подразделений СМИ и предприятий издательского дела</p> <p>ИПК-03.2. Анализирует и обобщает опыт работы основных структурных подразделений СМИ и предприятий издательского дела</p>	<p>– подготовка ВКР; – защита ВКР; –ответы студента на дополнительные вопросы; – публикации по теме ВКР; – отзыв научного руководителя; – рецензия на ВКР; – автореферат</p>

Форма проведения итоговой государственной аттестации: защита выпускной квалификационной работы, включая процедуру подготовки к защите и процедуру защиты.

### **ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

Итоговой государственной аттестацией в соответствии с учебным планом является защита выпускной квалификационной работы (далее ВКР).

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования предусмотрено выполнение выпускной квалификационной работы (далее – ВКР), что позволяет оценить не только овладение выпускником высшего учебного заведения теоретическими знаниями, но и умение применить эти знания на практике.

Основными целями подготовки и защиты ВКР являются:

1. Выявление и углубление теоретических знаний, полученных за годы обучения.
2. Закрепление навыков научно-исследовательской и практической работы в области полученной квалификации.
3. Демонстрация уровня овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в дипломной работе проблем и вопросов.
4. Выяснение подготовленности магистров к самостоятельной работе в условиях современного состояния науки, техники, культуры, экономики и управления.

Государственная экзаменационная комиссия в ходе защиты выявляет наличие у автора ВКР знаний, умений и навыков, присущих работнику, способному самостоятельно решать научно-исследовательские, организационно-управленческие, научно-учебные задачи.

**Вид выпускной квалификационной работы**

Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело профиля «Редакционно-издательская деятельность» выполняется в виде магистерской работы.

**Основная литература:**

1. Антонова С.Г. Редакторская подготовка изданий. – М., 2002. – URL: <http://textarchive.ru/c-1740220.html>
2. Основы медиабизнеса: учебник для студентов вузов. – М. : Аспект Пресс, 2014. – 400 с. – URL: [https://e.lanbook.com/book/68801#book\\_name](https://e.lanbook.com/book/68801#book_name) .
3. Горовая И. Стилистика русского языка и культура речи : учебное пособие / И. Горовая ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ФГБОУ ОГУ, 2014. - 198 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259137> .