

Аннотация к рабочей программе дисциплины

ФТД.01 «Медиаэтика»

(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 1 зачетная единица (36 часов).

Цель дисциплины:

Цель дисциплины «Медиаэтика» – формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере профессиональной этики журналиста. Под профессиональной этикой журналиста в данном курсе понимается совокупность ценностей, норм и правил, включенных в состав основных регуляторов профессиональной деятельности журналиста.

Задачи дисциплины:

1. Изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в России;
2. Осмысление значения и роли профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста;
3. Понимание ценности морального размышления о профессии;
4. Умение сочетать метафизику и технологию профессиональной этики;
5. Изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов;
6. Приобретение навыков этического анализа профессионального поведения в сложных ситуациях, развитие культуры принятия моральных решений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиаэтика» относится к «ФТД. Факультативные дисциплины» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для изучения данной дисциплины: «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере», «Философско-эстетический анализ культуры в деятельности журналиста», «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-03. Способен анализировать авторский медиапроект, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу	
ИПК-03.1. Знает основные принципы и порядок разработки концепции медиапроекта, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу.	Знает – порядок разработки планов издания
	Умеет – применять принципы разработки медиапроекта
	Владеет – нормативно-правовой базой СМИ
ИПК-03.2. Умеет оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ.	Знает – формат, целевую аудиторию и политику издания
	Умеет – оценивать соответствие проекта информационной политике издания
	Владеет – навыком выявления сильных и слабых сторон авторского проекта
ИПК-03.3. Владеет навыками создания концепции и макета медиапроекта, учитывая порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу о СМИ и авторском праве.	Знает – цели и задачи предлагаемого проекта
	Умеет – разрабатывать концепцию медиапроекта
	Владеет – навыками разработки макета медиапроект

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
	Политология журналистики как научная и учебная дисциплина.	4	-	2	-	2
2.	Политика как предмет журналистской деятельности.	4	-	2	-	2
3.	СМИ как субъект политического процесса.	4	-	2	-	2
4.	Творческий процесс журналиста, специализирующегося на освещении политических процессов.	4	-	2	-	2
5.	Публичная политика.	4	-	2	-	2
6.	Исследование политической практики по материалам СМИ.	4	-	2	-	2
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	24	-	12	-	12
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	11,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	36				

Курсовые работы: не предусмотрены.**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет.**Автор:** д-р.филол.н. профессор Ю.М. Павлов.