

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.02 «Теория информационного общества»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов)

Цель дисциплины: Основная цель - дать студентам знания и обеспечить навыки эффективного решения прикладных задач в различных сферах государственной, корпоративной и общественной деятельности на основе учета закономерностей становления и развития информационного общества, общих свойств информации и особенностей информационных процессов.

Задачи дисциплины:

1. обеспечить набором инструментариев и методов, построенных с учетом закономерностей развития и использования информационно-коммуникационных технологий;
2. дать понимание предмета, научить студентов соотносить знания с целями, задачами анализа проблем и синтеза решений, потребностями руководителей, заказчиков, сегментов рынка;
3. научить применять знания на практике, в том числе анализировать, синтезировать и оценивать результат принятия управленческих решений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.02 «Теория информационного общества» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе магистратуры по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Разработанная теоретическая и практическая основа данной дисциплины берет начало в освоении ряда учебных дисциплин бакалавриата, в том числе, «Журналистское мастерство ч.1», «Журналистское мастерство ч.2», также учебной дисциплины магистратуры «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества». Знания и навыки, формируемые в процессе изучения дисциплины «Теория информационного общества» способствуют более полной и научно обоснованной разработке выпускной магистерской диссертации.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-5.1, ПК-02.1, ПК-02.2, ПК-02.3

| Код и наименование индикатора* достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|--|--|
| УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | |
| УК-5.1. Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. | Знает – основные законы и принципы исторического развития общества Умеет – анализировать различные социально-исторические и социально-культурные процессы, находить причины и факторы объективно влияющие их развитие Владеет – методом исторического и философского осмысления социальных процессов и авторского интерпретирования происходящего. |
| ПК-02. Способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, опираясь на историю, международный опыт, аудиторию СМИ и журналистскую этику. | |
| ИПК-02.1. Знает особенности развития современного общества; роль и характеристики аудитории в | Знает – процесс организации и координации создания медиапродуктов |

| Код и наименование индикатора* достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|--|--|
| процессе производства и потребления информации современных российских СМИ; журналистскую этику. | Умеет – применять языковые нормы и правила |
| | Владеет – навыками работы с современными программами и техникой |
| ИПК-02.2. Умеет выявлять значимые события и проблемы современного общества; устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке медиапродукта. | Знает – современные технологические средства, применяемые в производстве медиапродукта |
| | Умеет – технологически правильно организовать работу по созданию медиапродукта |
| | Владеет – знаниями об информационно-коммуникативных технологиях в СМИ |
| ИПК-02.3. Владеет навыками применения информации, полученной от аудитории; организации обратной связи с аудиторией. | Знает – потребности в технологических средствах в процессе создании медиапродуктов |
| | Умеет – отбирать и применять необходимые информационно-коммуникативные технологии в процессе производства медиапродуктов |
| | Владеет – навыками использования компьютерных программ |

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

| № | Наименование разделов (тем) | Количество часов | | | | |
|----|--|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1. | Понятие информационного общества | 9 | - | 2 | - | 7 |
| 2. | Наука, знание и техника как основание информационного общества | 9 | - | 2 | - | 7 |
| 3. | Социальная структура информационного общества | 9 | - | 2 | - | 7 |
| 4. | Экономика в информационном обществе | 9 | - | 2 | - | 7 |
| 5. | Государство, политика и власть в информационном обществе | 9 | - | 2 | - | 7 |
| 6. | Человек в информационном обществе | 9 | - | 2 | - | 7 |
| 7. | Особенности духовной жизни информационного общества | 9 | - | 2 | - | 7 |
| 8. | Ожидаемые перспективы развития информационного общества | 9 | - | - | - | 7 |
| | <i>ИТОГО по разделам дисциплины</i> | 72 | - | 16 | - | 56 |
| | Контроль самостоятельной работы (КСР) | - | - | - | - | - |
| | Промежуточная аттестация (ИКР) | 0,3 | | | | |
| | Подготовка к текущему контролю | 35,7 | | | | |
| | Общая трудоемкость по дисциплине | 108 | | | | |

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор: доцент, к.ф.н. Сопкин П.Т.