

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**Б2.О.01.03 (Пд) Преддипломная практика**

**Объем трудоемкости:** 15 зачетных единиц (540 часов), из них 270 часов в форме практической подготовки.

**Цели практики:** приобретение опыта практической научно-исследовательской работы в области журналистики и формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО: ОПК-5, ОПК-7, ПК-01, ПК-02, ПК-03.

**Задачи практики:**

- закрепление теоретических знаний, полученных магистрантом в процессе обучения;
- приобретение практических навыков, необходимых для профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки магистранта;
- обучение практическим навыкам научно-исследовательской работы в области журналистики;
- стимулирование навыков самостоятельной аналитической работы;
- овладение современными методами научного исследования;
- поиск, обработка, анализ и систематизация научной информации по исследовательской программе, осуществляемой соответствующим подразделением, выбор методик и средств решения задачи;
- сбор и систематизация материалов для написания выпускной квалификационной работы.

**Место практики в структуре ООП:**

Производственная практика (преддипломная практика) относится к обязательной части, Блок 2 ПРАКТИКИ.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин: «Ведение редакционной работы в литературно-художественном журнале», «Философско-эстетический анализ культуры в деятельности журналиста», «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества», «Технологии личностного роста».

Производственная практика (преддипломная практика) является необходимым этапом подготовки магистрантов по направлению 42.04.02 Журналистика. В процессе прохождения производственной практики студенты приобретают практические навыки и умения в профессиональной сфере, а также совершенствуют познания в производственной деятельности. Научная составляющая данной практики подразумевает изучение и обобщение исторического и современного опыта отечественной и зарубежной журналистики, владение методикой написания научной исследовательской работы (выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации).

Преддипломная практика служит основой для формирования научно-исследовательской компетентности в области журналистики. Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения магистерской программы, в частности для защиты магистерской диссертации в рамках Государственной итоговой аттестации.

**Тип (форма) и способ проведения практики:**

**Тип (вид) практики** – производственная практика (преддипломная практика).

**Способ** – стационарная, выездная.

**Форма** – практика проводится непрерывно.

**Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате прохождения производственной практики (преддипломная практика) магистрант должен приобрести следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом.

Код и наименование индикатора	Результаты прохождения практики
<b>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических, экономических механизмов функционирования, правовых и этических норм регулирования</b>	
ИОПК-5.1. Знает: актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов, их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Знает – политические и экономические механизмы функционирования СМИ Умеет – выявлять актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем края, РФ и мира Владеет – правовыми и этическими нормами регулирования СМИ
ИОПК-5.2. Умеет: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов, их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Знает – основные методы анализа тенденций развития СМИ Умеет – применять отечественный и зарубежный опыт в реализации медиапроекта Владеет – навыками разработки концепции медиапроекта
ИОПК-5.3. Владеет: навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов, их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности.	Знает – основы законодательства РФ о СМИ, об авторском праве Умеет – оценивать временные и финансовые затраты на реализацию медиапроекта Владеет – навыками принятия профессиональных решений
<b>ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</b>	
ИОПК-7.1. Знает: возможные эффекты коммуникации в медиасфере и принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ	Знает – принципы социальной ответственности в деятельности редактора СМИ Умеет – анализировать процессы коммуникации в медиасфере Владеет – принципами социальной ответственности
ИОПК-7.2. Умеет: оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ	Знает – эффективность деятельности редактора СМИ Умеет – соблюдать принципы социальной ответственности в сфере СМИ Владеет – навыками прогнозирования деятельности редакторской деятельности в медиасфере
ИОПК-7.3. Владеет методикой оценки и прогнозирования эффектов коммуникации в медиасфере в профессиональной деятельности редактора СМИ	Знает – основы методики оценки эффектов коммуникации в медиасфере Умеет – прогнозировать эффекты деятельности в медиасфере Владеет – методикой оценки эффектов коммуникации в медиасфере
<b>ПК-01. Способен составлять план-график работы редакции СМИ, координировать и контролировать действия работников</b>	
ИПК-01.1. Знает особенности и этапы работы редакции, понимает специфику концепции и планирования авторских проектов.	Знает – структуру и задачи редакции Умеет – планировать деятельность подразделения СМИ Владеет – навыками оценки авторской концепции
ИПК-01.2. Умеет составлять план-график работы редакции СМИ, координировать	Знает – локальные нормативные акты редакции Умеет – оценивать идеи по разработке медиапроекта Владеет – навыком прогнозировать результаты действий

Код и наименование индикатора	Результаты прохождения практики
деятельность подразделения, учитывать мнения коллег для разработки идей.	
ИПК-01.3. Владеет навыками контроля качества выполнения редакционных заданий.	Знает – задачи редакции
	Умеет – оценивать возможные риски
	Владеет – навыком оценки качества выполнения задания
<b>ПК-02. Способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, опираясь на историю, международный опыт, аудиторию СМИ и журналистскую этику</b>	
ИПК-02.1. Знает особенности развития современного общества; роль и характеристики аудитории в процессе производства и потребления информации современных российских СМИ; журналистскую этику.	Знает – особенности развития современного общества, основные характеристики современной аудитории СМИ
	Умеет – формировать новые точки зрения на актуальные события в жизни общества
	Владеет – нормами профессиональной журналистской этики
ИПК-02.2. Умеет выявлять значимые события и проблемы современного общества; устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке медиапродукта.	Знает – актуальные проблемы современного общества
	Умеет – поддерживать контакты с внешней средой
	Владеет – этикой делового общения, нормами современного русского литературного языка
ИПК-02.3. Владеет навыками применения информации, полученной от аудитории; организации обратной связи с аудиторией.	Знает – основные методы изучения аудитории СМИ
	Умеет – применять информацию, полученную от аудитории в процессе производства медиапродукта
	Владеет – навыками организации обратной связи с аудиторией
<b>ПК-03. Способен анализировать авторский медиапроект, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу</b>	
ИПК-03.1. Знает основные принципы и порядок разработки концепции медиапроекта, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу.	Знает – порядок разработки планов издания
	Умеет – применять принципы разработки медиапроекта
	Владеет – нормативно-правовой базой СМИ
ИПК-03.2. Умеет оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ.	Знает – формат, целевую аудиторию и политику издания
	Умеет – оценивать соответствие проекта информационной политике издания
	Владеет – навыком выявления сильных и слабых сторон авторского проекта
ИПК-03.3. Владеет навыками создания концепции и макета медиапроекта, учитывая порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу о СМИ и авторском праве.	Знает – цели и задачи предлагаемого проекта
	Умеет – разрабатывать концепцию медиапроекта
	Владеет – навыками разработки макета медиапроекта

### Структура и содержание практики:

Продолжительность производственной практики (преддипломная практика) – 8 недель.  
 Время проведения практики – 4-й семестр.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
1.	Подготовительный этап	Ознакомительная (установочная) лекция, составление рабочего графика (плана) проведения практики, проведение инструктажа	1–2 дня

		по технике безопасности на предприятии, по требованиям охраны труда, по пожарной безопасности. Инструктаж по правилам внутреннего трудового распорядка. Согласование индивидуального задания, содержания и планируемых результатов практики; графика прохождения практики	
2.	Производственный этап	Знакомство с базой практики, со сферой научных интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета и библиотечными подразделениями вуза. Изучение методологии научного исследования, научной и методической литературы в целях разработки проекта по тематике выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), анализ актуальности темы, определение целей и задач исследования. Анализ теоретической и практической базы исследования, подготовка источниковой базы, обработка и систематизация собранного материала.	1–3-я недели
3.	Практическая подготовка	Написание плана ВКР и согласование его с научным руководителем, введения ВКР, составление библиографического списка. Написание оригинальной исследовательской работы (не менее 60 стр.), на основе всестороннего изучения темы ВКР (магистерской диссертации). Оформление ВКР по параметрам, предъявляемым к научным работам, проверка на нормоконтроль и процент заимствований в тексте ВКР, подготовка и вёрстка автореферата магистерской диссертации, ведение дневника практики	4-7-я недели
4.	Подготовка отчетных	Представление рабочего варианта выпускной квалификационной	8-я неделя

	<p>документов по практике. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики</p>	<p>работы (магистерской диссертации). Подготовка отчета по практике и дневника практики. Получение характеристики с места прохождения практики с указанием рекомендуемой оценки, заполнение оценочного листа. Обсуждение материалов практики. Итоговая конференция по практике.</p>	
--	---	---	--

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется магистрантом совместно с руководителем практики.

**Форма промежуточной аттестации** – дифференцированный зачет с выставлением оценки.

**Авторы:** профессор, д.ф.н. Павлов Ю.М., профессор, д.ф.н. Мороз О.Н.