

Б1.О.09 «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества»

Объем трудоемкости: 7 зачетных единиц (252 часа)

Цель дисциплины: Целью дисциплины Б1.О.09 «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества» является теоретическое и практическое овладение методологией творческой деятельности современного журналиста, освоение студентами навыков творческой работы со словом, научить студентов объективно оценивать собственное творчество, творчество своих коллег и признанных мастеров журналистского цеха; повышение общего культурного уровня студентов за счет творческого общения в рамках творческой мастерской.

Задачи дисциплины:

К числу основных задач изучения дисциплины относятся:

1. укрепление и дальнейшее развитие практических навыков подачи материала в разных жанрах журналистики повышенной сложности;
2. содействие профессионализму росту студентов, нацеленное на движение к свободному владению методами и формами журналистской деятельности;
3. уяснение принципов, побуждающих журналистов к творчеству и обеспечивающих их индивидуальную субъективную готовность к овладению мастерством в процессе практической профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе магистратуры по очной форме обучения.

Разработанная теоретическая и практическая основа данной дисциплины берет начало в освоении ряда учебных дисциплин бакалавриата, в том числе «Работа в творческой студии ч.1», «Работа в творческой студии ч.2», «Журналистское мастерство ч.1», «Журналистское мастерство ч.1» и др. Знания и навыки, формируемые в процессе изучения дисциплины «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества» способствуют более полному и научно обоснованному освоению последующей учебной дисциплины «Теория информационного общества».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора* достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|---|--|
| ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты. | <p data-bbox="805 1787 1473 1906">Знает – современные тенденции в формировании массового спроса на медиапродукты, их формы презентации и эффективные средства их реализации (продвижения)</p> <p data-bbox="805 1910 1473 2000">Умеет – анализировать и интерпретировать результаты социологических и маркетинговых исследований в сфере массовых коммуникаций и СМИ</p> <p data-bbox="805 2004 1473 2069">Владеет – методами и инструментами исследования общественного интереса к определенным</p> |
| ИОПК-4.1. Знает: принципы анализа потребностей и интересов аудитории | |

| Код и наименование индикатора* достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|--|---|
| | медиапродуктам с учетом их идейно-тематических, аудиторных, региональных и иных типологических критериев |
| ИОПК-4.2 Умеет: анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты). | <p>Знает – социально-идеологические и психологические механизмы формирования и развития общественного интереса к различным процессам и явлениям с учетом их социально-аудиторной направленности и эффективных каналов продвижения</p> <p>Умеет – определять качественные критерии различных медиапродуктов с целью определения их наиболее эффективной трансляции (публикации) в различных сегментах системы СМИ</p> <p>Владеет – навыками разработки медиапроектов различной идейно-содержательной и тематической направленности с учетом их заданного формата, стилистических и аудиторных особенностей</p> |
| ИОПК-4.3 Владеет: методами интерпретации результатов анализа потребностей общества и интересов аудитории. | <p>Знает – основные принципы и инструменты маркетинговых исследований с целью оптимизации их качественной целесообразности в рамках заданной информационной стратегии, в том числе редакционной политики СМИ или концепции медиапроекта</p> <p>Умеет – точно и объективно интерпретировать данные, полученные в результате социологического или маркетингового исследования,</p> <p>Владеет – методами и навыками адаптации и эффективного использования полученных в процессе анализа данных с учетом актуальности медиапродукта и его аудиторной ориентированности</p> |
| ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | |
| ИОПК-5.1. Знает: актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. | <p>Знает – политические и экономические механизмы функционирования СМИ</p> <p>Умеет – выявлять актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, РФ и мира</p> <p>Владеет – правовыми и этическими принципами регулирования деятельности СМИ</p> |
| ИОПК-5.2. Умеет: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. | <p>Знает – основные методы анализа и прогнозирования тенденций развития СМИ</p> <p>Умеет – применять отечественный и зарубежный опыт в реализации медиапроекта</p> <p>Владеет – навыками разработки концепции медиапроекта</p> |
| ИОПК-5.3. Владеет: навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности. | <p>Знает – основы законодательства РФ о СМИ, в том числе в сфере регулирования авторского права</p> <p>Умеет – оценивать временные и финансовые затраты на разработку и реализацию медиапроекта</p> <p>Владеет – навыками принятия профессиональных решений в сфере развития медиакоммуникационных систем различного уровня</p> |

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 и 2 семестрах 1 курса (*очная форма*)

| № | Наименование разделов (тем) | Количество часов | | | | |
|-------------------------------------|--|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | СРС |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Журналистика в системе социальных институтов | 16 | 2 | 4 | - | 12 |
| 2. | Состав профессиональных обязанностей журналиста | 16 | 2 | 4 | - | 12 |
| 3. | Структурные особенности журналистского произведения | 16 | 2 | 4 | - | 12 |
| 4. | Методы журналистского творчества | 16 | 2 | 4 | - | 12 |
| 5. | Технические средства журналистики | 16 | 2 | 4 | - | 12 |
| 6. | Понятие журналистское произведение | 16 | 2 | 4 | - | 12 |
| 7. | Общая характеристика информационных жанров | 14 | 2 | 2 | - | 12 |
| 8. | Общая характеристика аналитических жанров | 14 | 2 | 2 | - | 13 |
| 9. | Эпистолярные жанры | 14 | 2 | 2 | - | 13 |
| 10. | Общая характеристика художественно-публицистических жанров. «Сатирические жанры» | 15 | 2 | 2 | - | 13 |
| <i>ИТОГО по разделам дисциплины</i> | | 175 | 20 | 32 | - | 123 |
| | Контроль самостоятельной работы (КСР) | 14 | - | - | - | - |
| | Промежуточная аттестация (ИКР) | 0,6 | - | - | - | - |
| | Подготовка к текущему контролю | 62,4 | - | - | - | - |
| | Общая трудоемкость по дисциплине | 252 | - | - | - | - |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор: доцент, к.ф.н. Сопкин П.Т.