

## Аннотация к рабочей программы дисциплины

### «Б1.В.06 Психология потребительского поведения» ОЗФО

**Объем трудоемкости:** 4 зачетных единиц

**Цель дисциплины:** сформировать представления о детерминантах и процесса потребительского поведения людей, с целью прогнозирования, учета индивидуальной вариативности, факторов риска и предотвращения субъективного неблагополучия.

**Задачи дисциплины:**

1. Сформировать представления о теоретических основаниях изучения потребительского поведения в психологии, выбирать теории, концепции для научных исследований;
2. Определять задачи диагностики с учетом индивидуально-типологических особенностей, факторов риска, принадлежности к разным социальным группам.
3. Анализировать детерминанты, индивидуальные особенности и риски потребительского поведения.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Психология потребительского поведения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Компетенции, необходимые для данной дисциплины формируются в таких предшествующих дисциплинах как: «Теории личности», «Психология занятости и карьеры», «Психология финансового поведения, формирование финансовой грамотности», «Организационная психология».

Параллельно компетенции развиваются в дисциплине «Психология стресса и совладающего поведения».

Дисциплина «Психология потребительского поведения» формирует компетенции экспертно-диагностического и научно-исследовательского типа задач профессиональной деятельности, необходимые для прохождения практик и выполнения выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2 осуществляет диагностику психологических свойств и состояний, психических процессов, различных видов деятельности человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития, факторов риска, принадлежности к профессиональной и другим социальным группам	
ИПК-2.1 Определяет, предмет и задачи диагностики.	Знать подходы к изучению психологии потребительского поведения, представления о детерминантах, и индивидуальной вариативности.
	Опираясь на структуру предмета, определять задачи диагностики с учетом индивидуально-типологических особенностей, факторов риска, принадлежности к разным социальным группам
ИПК-2.2 Подбирает соответствующие задаче методы диагностики, реализует процедуру диагностики	Знать стандартные требования к использованию психодиагностического инструментария и перечень методов диагностики факторов и особенностей потребительского поведения.
	Соотносить проблему и инструменты ее диагностики. Реализовать процедуру диагностики, организовать взаимодействие с клиентами
ИПК-2.3 обобщает результаты обследования, готовит психологическое заключение или психологический портрет, оценивает психологические риски, факторы социальной и	Знать психологические риски, факторы социальной и психологической напряженности в экономической сфере, идентифицировать их по результатам диагностики.
	Выделять детерминанты, индивидуальные особенности и риски потребительского поведения.
	Обобщать результаты обследования, давать заключение о состоянии и рисках.

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
психологической напряженности на основе проведенной диагностики	
ПК-3 Способен создавать на основе изучаемых теорий и концепций рабочую модель предмета профессиональной деятельности	
ИПК-3.1 Обосновывает выбор теорий, концепций, моделей для решения исследуемой проблемы.	Знает правила и тактики работы с научной информацией, последовательность действий при формулировке проблемы исследования.
	Умеет самостоятельно подбирать, анализировать, систематизировать, обобщать научную информацию
	Выделяет проблему и анализирует возможности для ее разрешения в рамках существующих подходов и теорий.
ИПК-3.2 Формулирует и обосновывает предмет исследования	Знает психологическое содержание потребительского поведения, сопоставляет психологические и непсихологические детерминанты
	Обосновывает выбор концепции (теории, теоретических предпосылок) для решения научных и практических задач

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование тем	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Понятие потребительского поведения и его психологические основания	12	2	2		8
2.	Индивидуально-типологический подход к потреблению, типы потребителей	12	2	1		9
3.	Экономическое сознание и предпочтения потребителей	12	2	1		9
4.	Потребительская социализация и финансовое самоопределение	12	1	2		9
5.	Экономическая идентичность: представления о материальном благополучии и удовлетворенность, субъективное экономическое благополучие	12	1	2		9
6.	Потребительские установки и их измерение	12	2	2		8
7.	Когнитивные и эмоциональные процессы, мотивы в регуляции потребительского поведения. Модели принятия решений	12	2	2		8
8.	Психология денег и отношение к ним. Нравственная регуляция потребительского поведения	12	2	2		8
9.	Влияние рекламы на потребительское поведение	12	2	2		8
<b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>		<b>108</b>	<b>16</b>	<b>16</b>		<b>76</b>
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				
Подготовка к текущему контролю		35,7				
Общая трудоемкость по дисциплине		144	16	16		76

**Курсовые работы:** не предусмотрена

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен

Автор: Педанова Е.Ю.