

Аннотация к рабочей программы дисциплины

«Б1.В.06 Психология потребительского поведения» ОЗФО

Объем трудоемкости: 4 зачетных единиц

Цель дисциплины: сформировать представления о детерминантах и процесса потребительского поведения людей, с целью прогнозирования, учета индивидуальной вариативности, факторов риска и предотвращения субъективного неблагополучия.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать представления о теоретических основаниях изучения потребительского поведения в психологии, выбирать теории, концепции для научных исследований;
2. Определять задачи диагностики с учетом индивидуально-типологических особенностей, факторов риска, принадлежности к разным социальным группам.
3. Анализировать детерминанты, индивидуальные особенности и риски потребительского поведения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология потребительского поведения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Компетенции, необходимые для данной дисциплины формируются в таких предшествующих дисциплинах как: «Теории личности», «Психология занятости и карьеры», «Психология финансового поведения, формирование финансовой грамотности», «Организационная психология».

Параллельно компетенции развиваются в дисциплине «Психология стресса и совладающего поведения».

Дисциплина «Психология потребительского поведения» формирует компетенции экспертно-диагностического и научно-исследовательского типа задач профессиональной деятельности, необходимые для прохождения практик и выполнения выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора* | Результаты обучения по дисциплине |
|---|--|
| ПК-2 осуществляет диагностику психологических свойств и состояний, психических процессов, различных видов деятельности человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития, факторов риска, принадлежности к профессиональной и другим социальным группам | |
| ИПК-2.1 Определяет, предмет и задачи диагностики. | Знать подходы к изучению психологии потребительского поведения, представления о детерминантах, и индивидуальной вариативности. |
| | Опираясь на структуру предмета, определять задачи диагностики с учетом индивидуально-типологических особенностей, факторов риска, принадлежности к разным социальным группам |
| ИПК-2.2 Подбирает соответствующие задаче методы диагностики, реализует процедуру диагностики | Знать стандартные требования к использованию психодиагностического инструментария и перечень методов диагностики факторов и особенностей потребительского поведения. |
| | Соотносить проблему и инструменты ее диагностики. Реализовать процедуру диагностики, организовать взаимодействие с клиентами |
| ИПК-2.3 обобщает результаты обследования, готовит психологическое заключение или психологический портрет, оценивает психологические риски, факторы социальной и | Знать психологические риски, факторы социальной и психологической напряженности в экономической сфере, идентифицировать их по результатам диагностики. |
| | Выделять детерминанты, индивидуальные особенности и риски потребительского поведения. |
| | Обобщать результаты обследования, давать заключение о состоянии и рисках. |

| Код и наименование индикатора* | Результаты обучения по дисциплине |
|--|--|
| психологической напряженности на основе проведенной диагностики | |
| ПК-3 Способен создавать на основе изучаемых теорий и концепций рабочую модель предмета профессиональной деятельности | |
| ИПК-3.1 Обосновывает выбор теорий, концепций, моделей для решения исследуемой проблемы. | Знает правила и тактики работы с научной информацией, последовательность действий при формулировке проблемы исследования. |
| | Умеет самостоятельно подбирать, анализировать, систематизировать, обобщать научную информацию |
| | Выделяет проблему и анализирует возможности для ее разрешения в рамках существующих подходов и теорий. |
| ИПК-3.2 Формулирует и обосновывает предмет исследования | Знает психологическое содержание потребительского поведения, сопоставляет психологические и непсихологические детерминанты |
| | Обосновывает выбор концепции (теории, теоретических предпосылок) для решения научных и практических задач |

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

| № | Наименование тем | Всего | Количество часов | | | |
|---------------------------------------|--|------------|-------------------|-----------|----|----------------------|
| | | | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1. | Понятие потребительского поведения и его психологические основания | 12 | 2 | 2 | | 8 |
| 2. | Индивидуально-типологический подход к потреблению, типы потребителей | 12 | 2 | 1 | | 9 |
| 3. | Экономическое сознание и предпочтения потребителей | 12 | 2 | 1 | | 9 |
| 4. | Потребительская социализация и финансовое самоопределение | 12 | 1 | 2 | | 9 |
| 5. | Экономическая идентичность: представления о материальном благополучии и удовлетворенность, субъективное экономическое благополучие | 12 | 1 | 2 | | 9 |
| 6. | Потребительские установки и их измерение | 12 | 2 | 2 | | 8 |
| 7. | Когнитивные и эмоциональные процессы, мотивы в регуляции потребительского поведения. Модели принятия решений | 12 | 2 | 2 | | 8 |
| 8. | Психология денег и отношение к ним. Нравственная регуляция потребительского поведения | 12 | 2 | 2 | | 8 |
| 9. | Влияние рекламы на потребительское поведение | 12 | 2 | 2 | | 8 |
| ИТОГО по разделам дисциплины | | 108 | 16 | 16 | | 76 |
| Контроль самостоятельной работы (КСР) | | | | | | |
| Промежуточная аттестация (ИКР) | | 0,3 | | | | |
| Подготовка к текущему контролю | | 35,7 | | | | |
| Общая трудоемкость по дисциплине | | 144 | 16 | 16 | | 76 |

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор: Педанова Е.Ю.