

Аннотация к рабочей программы дисциплины  
**Б1.В.ДВ.06.02 «Текстоведческий анализ»**

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы

**Цель дисциплины:** «Текстоведческий анализ» – овладение навыками всеаспектного лингвистического и литературоведческого анализа текстов разных типов.

Общей целью дисциплины является развитие у студентов личностных качеств, а также формирование универсальных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело». Профиль подготовки – «Редакционно-издательская деятельность».

**Задачи дисциплины:**

1. Ознакомить студентов основными методами работы с текстом, структурно-композиционными особенностями текстов разных типов.
2. Сформировать приемы выделения и систематизации специфических художественных признаков текста.
3. Сформировать умение анализировать и интерпретировать тексты разных типов.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Текстоведческий анализ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана по программе бакалавриата направления подготовки 42.03.03 Издательское дело профиля «Редакционно-издательская деятельность».

Основой для изучения данной дисциплины являются знания, полученные при изучении таких предметов, как «Теория текста», «Практикум по русскому языку», «Текстология», «История и критика текстов».

Знания и навыки, приобретенные студентами в результате прохождения дисциплины «Текстоведческий анализ», являются основой для постижения таких предметов, как «Моделирование СМИ», «Современный литературный процесс», «Спецсеминар по написанию ВКР» (по программам бакалавриата), а также «Лингвистический анализ текста», «Тенденции в развитии современного русского языка» при продолжении обучения в магистратуре направления 42.04.03 Редакционно-издательская деятельность.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-01</b> Способен анализировать, оценивать, редактировать медиатексты СМИ разных типов, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, формами, стилями.	
ИПК-01.1. Анализирует и оценивает медиатексты СМИ разных типов на соответствие нормам и стандартам редактирования медиатекстов СМИ разных типов для отбора к публикации в СМИ	Знать основные типы медиатекстов, стандарты редактирования. Уметь применять анализировать и оценивать медиатексты СМИ разных типов на соответствие нормам и стандартам редактирования медиатекстов СМИ разных типов для отбора к публикации в СМИ.

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
	Владеть навыками редактирования медиатексты СМИ разных типов на соответствие нормам и стандартам редактирования медиатекстов СМИ разных типов для отбора к публикации в СМИ.
ИПК-01.2. Редактирует медиатексты СМИ разных типов и приводит их в соответствие с нормами, стандартами, формами, стилями	Знать нормы, стандарты, формы, стили медиатекстов СМИ медиатексты СМИ разных типов.
	Уметь редактировать медиатексты СМИ разных типов и приводить их в соответствие с нормами, стандартами, формами, стилями.
	Владеть навыками редактирования медиатекстов СМИ.

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Текст как коммуникативная единица. Различные подходы к изучению текста	24	–	–	10	14
2.	Лингвистический анализ текста	25	–	–	12	13
3.	Литературоведческий анализ текста	28	–	–	12	18
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>						
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	–	–	–	–
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	–	–	–	–
	Подготовка к текущему контролю	26,7	–	–	–	–
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	–	–	34	43

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *экзамен*

Автор: Костенкова В.В., канд. филол. наук, старший преподаватель кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.