

**Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02 «Мониторинг регионального рынка печатной продукции»**

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель дисциплины: формирование представлений о сегментах, специфике, объемах рынка печатной продукции Краснодарского края.

Задачи дисциплины:

- сформировать на основе материалов официальных источников и профессиональной прессы представление о состоянии, участниках и перспективах развития рынка печатной продукции Краснодарского края;
- расширить и специализировать знания по проблемам курса;
- закрепить навыки анализа рынка

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Мониторинг регионального рынка печатной продукции» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

В соответствии с учебным планом для изучения дисциплины необходимо знание предметов: «Маркетинг-менеджмент в издательском деле», «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии». Дисциплина закладывает основу для последующего изучения следующих дисциплин: «Издательское планирование», «Издательские стратегии».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
ИУК-5.1. Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	знает методы мониторинга рынка печатной продукции
	умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе мониторинга регионального рынка печатной продукции.
	владеет навыками использования результатов мониторинга регионального рынка печатной продукции

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе (заочная форма обучения)

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		Х семестр (часы)	Х семестр (часы)	Х семестр (часы)	2 курс (часы)
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	16				16
занятия лекционного типа					
лабораторные занятия	8				8
практические занятия	8				8
семинарские занятия					
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				0,3
Самостоятельная работа, в том числе:	83				83
Реферат/эссе (подготовка)	13				13

Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)		70				70
Подготовка к текущему контролю						
Контроль:						
Подготовка к экзамену		8,7				8,7
Общая трудоемкость	час.	108				108
	в том числе контактная работа	16,3				16,3
	зач. ед	3				3

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Автор

Бондаренко О.А. канд. филол. наук, доцент