

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
«Б1.В.ДВ.01.01 РЕГИОНАЛЬНЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ РЫНОК»**

(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность: 42.04.03 Издательское дело; Редакционно-издательская деятельность

Объем трудоемкости ЗФО: 3 зачетные единицы (108 часов)

Цель дисциплины – формирование у студентов представления о рынке печатной продукции как сегменте мирового и национального рынков товаров и услуг, о его структуре и субъектах.

Задачи дисциплины

1. Изучение структуры мирового и отечественного рынка печатной продукции;
2. Знакомство с ведущими игроками (субъектами) рынка печатной продукции;
3. Развитие навыков анализа рынка печатной продукции.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Региональный издательский рынок» относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Для изучения данной дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения раздела дисциплин «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере», «Теория и практика распространения издательской продукции», «Организация работы подразделения СМИ», «Современная типология издательской деятельности», «Интегрированные коммуникации в массово-информационной сфере». Дисциплина «Региональный издательский рынок» в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, необходимых для изучения дисциплин «Мониторинг регионального рынка печатной продукции», «Инновации в издательской деятельности», «Издательское планирование», «Издательские стратегии».

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных компетенций (УК-5.1)

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
ИУК-5.1. Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Знает феномен существования различных культур как сложных, саморазвивающихся систем, а также принципы их взаимодействия.
	Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия в академической, научной и профессиональной деятельности.

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	Владеет практическими навыками конструктивного взаимодействия в ситуациях межкультурного общения

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе ЗФО

Виды работ		ЗФО	Всего		Форма обуче	
			очная	очно-заочная	заочная	
			Х семестр (часы)	Х семестр (часы)	Х семестр (часы)	2 курс (часы)
Контактная работа, в том числе:		16,3				16,3
Аудиторные занятия (всего):		16				16
занятия лекционного типа						
лабораторные занятия		8				8
практические занятия		8				8
семинарские занятия						
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				0,3
Самостоятельная работа, в том числе:		83				83
Подготовка к текущему контролю		83				83
Контроль:		8,7				8,7
Подготовка к экзамену		8,7				8,7
Общая трудоемкость	час.	108				108
	в том числе контактная работа	16,3				16,3
	зач. ед	3				3

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор: доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии,

к.ф.н. Бондаренко О. А.