

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.О.05.04 «Иностранный язык в профессиональной коммуникации»

Объем трудоемкости: 4 зач.ед. (144 часа) в течение 7 семестра.

Цель дисциплины: формирование и развитие способности работать с информационно-поисковыми системами Интернет и Интранет, а также открытыми базами данных, проводя поиск и анализ информации с применением различных методик, а также поиск и перевод материалов на языке изучаемого региона.

Задачи дисциплины:

- формирование и развитие умения осуществлять грамотный поиск информации в информационно-поисковых системах Интернет;
- формирование способности к систематизации и обобщению информации в ходе исследования социально-культурных процессов на иностранном языке с присущей ему профессиональной терминологией;
- формирование знаний об особенностях социокультурной картины мира, характерной для носителей языка(ов) изучаемого региона при анализе иностранной информации;
- развитие навыков поиска релевантной информации в поисковых сетях Интернет.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.05.04 «Иностранный язык в профессиональной коммуникации» относится к Обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана направления подготовки 41.03.01 - Зарубежное регионоведение.

Для успешного освоения дисциплины должна быть сформирована иноязычная коммуникативная компетенция на основном (А2 – В1) уровне, что соответствует требованиям обязательного уровня владения иностранным языком. Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» в магистратуре.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-4: способен работать с информационно-поисковыми системами Интернет и Интранет, а также открытыми базами данных, проводя поиск и анализ информации с применением различных методик, а также поиск и перевод материалов на языке изучаемого региона	
ПК-4.1 Осуществляет грамотный поиск информации в информационно-поисковых системах Интернет	<i>Знает:</i> содержание информационно-поисковых систем Интернет и Интранет, а также открытые базы данных
	<i>Умеет:</i> проводить поиск информации с применением различных методик
	<i>Владеет:</i> навыками поиска материалов на языке изучаемого региона.
ПК-4.2 Систематизирует и обобщает информацию в ходе исследования социально-культурных процессов	<i>Знает:</i> принципы отбора информации о социально-культурных процессах
	<i>Умеет:</i> проводить анализ информации с применением различных методик

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<i>Владеет:</i> методикой отбора информации о социально-культурных процессах
ПК-4.3: Использует иностранный язык с присущей ему профессиональной терминологией для поиска релевантной информации в поисковых сетях Интернет	<i>Знает:</i> особенности профессиональной терминологии
	<i>Умеет:</i> применять полученные терминологические знания при осуществлении поиска релевантной информации в сетях Интернет
	<i>Владеет:</i> стратегиями перевода с иностранного на русский язык в рамках профессиональной сферы; - навыками поиска материалов на языке изучаемого региона.
ПК-4.4: Применяет особенности социокультурной картины мира, характерной для носителей языка(ов) изучаемого региона при анализе иностранной информации	<i>Знает:</i> специфику социокультурной картины мира носителей языка(ов) изучаемого региона
	<i>Умеет:</i> вести деловую коммуникацию с учетом особенностей социокультурной картины мира носителей языка(ов)
	<i>Владеет:</i> навыками анализа иностранной информации с точки зрения соответствующей социокультурной картины мира

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Unit 1 Brands	20		10		10
2.	Unit 2 Travel	20		10		10
3.	Unit 3 Change	20		10		10
4.	Unit 4 Organisation	20		10		10
5.	Unit 5 Advertising	16		8		8
6.	Unit 6 Money	12		4		8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	108		52		56
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к экзамену	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор к.ф.н. Толстикова Л.В.