

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 13 от 29.05.2020

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



Астанов М.Б.

05 2020 г.

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в СМИ

Кафедра: Рекламы и связей с общественностью

Факультет: журналистики

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Учебный год 2020-2021

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
+	организационный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор

 / Хагуров Т.А./

Начальник УМУ

 / Карапетян Ж.О./

Декан

 / Касьянов В.В./

Зам. декана по учебной работе

 / Кучменко М.А./

Зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью

 / Патюкова Р.В./

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1				Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра							
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4		Сем. 5		Сем. 6		Сем. 7		Сем. 8		Код	Наименование
																з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
Блок 1.Дисциплины (модули)																																	
Обязательная часть																																	
	+	Б1.0.01	Русский язык и основы деловой коммуникации		22				6	6	216	216	94.4	84	121.6																		
		Б1.0.01.01	Русский язык и основы деловой коммуникации		2			2	2	72	72	32.2	28	39.8														71	Рекламы и связей с общественностью				
		Б1.0.01.02	Практикум по русскому языку и основам деловой коммуникации		2			4	4	144	144	62.2	56	81.8														71	Рекламы и связей с общественностью				
		Б1.0.02	Иностранный язык	4	123			10	10	360	360	140.9	124	183.4	35.7	2	2	3	3									3	Английского языка в профессиональной сфере				
		Б1.0.03	История	22	1			7	7	252	252	100.8	90	79.8	71.4	2	5																
		Б1.0.03.01	История (история России, всеобщая история)	2	1			4	4	144	144	68.5	62	39.8	35.7	2	2											97	Истории России				
		Б1.0.03.02	История Кубани	2				3	3	108	108	32.3	28	40	35.7		3											97	Истории России				
		Б1.0.04	Культурология		4			3	3	108	108	46.2	42	61.8					3									97	Истории России				
		Б1.0.05	Психология		2			2	2	72	72	32.2	28	39.8			2											66	Психологии личности и общей психологии				
		Б1.0.06	Социология рекламы		6			3	3	108	108	60.2	56	47.8									3					71	Рекламы и связей с общественностью				
		Б1.0.07	Философия		1			3	3	108	108	74.2	68	33.8		3													89	Философии			
		Б1.0.08	Информационно-коммуникационные технологии и анализ данных		2			2	2	72	72	30.2	28	41.8			2												38	Информационных образовательных технологий			
		Б1.0.09	Модуль 1 Коммуникология	33457	344			25	25	900	900	392.1	358	338.4	169.5			9	9	4				3									
		Б1.0.09.01	Риторика	7				3	3	108	108	38.3	34	43	26.7									3				71	Рекламы и связей с общественностью				
		Б1.0.09.02	Социология массовых коммуникаций	5				4	4	144	144	72.3	68	36	35.7						4							97	Истории России				
		Б1.0.09.03	Психология массовых коммуникаций	3				4	4	144	144	38.3	34	70	35.7						4							71	Рекламы и связей с общественностью				
		Б1.0.09.04	Теория и практика массовой информации	4	3			5	5	180	180	84.5	76	59.8	35.7						2	3						71	Рекламы и связей с общественностью				
		Б1.0.09.05	Копирайтинг	3				3	3	108	108	38.3	34	34	35.7						3							71	Рекламы и связей с общественностью				
		Б1.0.09.06	Спичрайтинг		4			3	3	108	108	46.2	42	61.8								3						71	Рекламы и связей с общественностью				
		Б1.0.09.07	Основы теории коммуникации		4			3	3	108	108	74.2	70	33.8								3						71	Рекламы и связей с общественностью				
		Б1.0.10	Модуль 2 Интегрированные коммуникации	1246	33556			6	28	28	1008	1008	442.3	406	431.9	133.8	3	4	6	3	6	6											
		Б1.0.10.01	Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью	1246	35			6	17	17	612	612	269.6	242	208.6	133.8	3	4	2	3	2	3							71	Рекламы и связей с общественностью			
		Б1.0.10.02	Разработка, планирование и подготовка к выпуску рекламного и PR-продукта		56			7	7	252	252	100.5	96	151.5							4	3						71	Рекламы и связей с общественностью				
		Б1.0.10.03	Брендинг		3			4	4	144	144	72.2	68	71.8							4							71	Рекламы и связей с общественностью				
		Б1.0.11	Модуль 3 Менеджмент	46	367			14	14	504	504	277.3	256	119.6	107.1						2	3			6	3							
		Б1.0.11.01	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	4	3			5	5	180	180	84.5	76	59.8	35.7						2	3						71	Рекламы и связей с общественностью				
		Б1.0.11.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	6				3	3	108	108	60.3	56	12	35.7									3				71	Рекламы и связей с общественностью				
		Б1.0.11.03	Консалтинг в связях с общественностью		6			3	3	108	108	60.3	56	12	35.7									3				71	Рекламы и связей с общественностью				
		Б1.0.11.04	Связи с общественностью в кризисных ситуациях		7			3	3	108	108	72.2	68	35.8										3				71	Рекламы и связей с общественностью				
		Б1.0.12	Модуль 4 Маркетинг	36				7	7	252	252	84.6	76	96	71.4						4			3									
		Б1.0.12.01	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	3				4	4	144	144	38.3	34	70	35.7						4							71	Рекламы и связей с общественностью				
		Б1.0.12.02	Маркетинговые и социологические исследования в области СМИ	6				3	3	108	108	46.3	42	26	35.7								3					71	Рекламы и связей с общественностью				
		Б1.0.13	Правоведение		1			2	2	72	72	38.2	34	33.8		2												78	Теории и истории государства и права				
		Б1.0.14	Основы проектной деятельности (по отраслям)		3			2	2	72	72	36.2	34	35.8							2							48	Мировой экономики и менеджмента				
		Б1.0.15	Введение в профессию	1				4	4	144	144	38.3	34	70	35.7	4												71	Рекламы и связей с общественностью				

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов					Курс 1				Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра								
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4		Сем. 5		Сем. 6		Сем. 7		Сем. 8		Код	Наименование
																з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности		1				2	2	72	72	36.2	34	35.8		2													56	Общей, неорганической химии и информационно-вычислительных		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.17	Физическая культура и спорт		1				2	2	72	72	20.2	18	51.8		2												21	Физического воспитания			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.18	Этика профессиональной деятельности		5				3	3	108	108	38.2	34	69.8							3							71	Рекламы и связей с общественностью			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.19	Рекламно-информационная деятельность в региональных государственных структурах		6				3	3	108	108	46.2	42	61.8								3						71	Рекламы и связей с общественностью			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.20	Организационное поведение		1				2	2	72	72	36.2	34	35.8		2												48	Мировой экономики и менеджмента			
									130	130	4680	4680	2065.1	1880	1990.3	624.6	22	21	26	21	13	21	6										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.01	История рекламы и связей с общественностью	12					7	7	252	252	64.6	62	116	71.4	4	3											71	Рекламы и связей с общественностью			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.02	История рекламного плаката		4				3	3	108	108	60.2	56	47.8						3								71	Рекламы и связей с общественностью			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.03	Литература и искусство в рекламе и связях с общественностью	1					4	4	144	144	38.2	34	79.1	26.7	4												71	Рекламы и связей с общественностью			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.04	Управление проектами в рекламно-информационной деятельности	7					3	3	108	108	38.3	34	43	26.7								3				71	Рекламы и связей с общественностью				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.05	Управление информацией в современном медиапространстве	5					4	4	144	144	72.3	68	36	35.7						4							71	Рекламы и связей с общественностью			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.06	Теория и практика информационной политики в медиапространстве	5					4	4	144	144	72.3	68	36	35.7						4							71	Рекламы и связей с общественностью			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.07	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов	5					3	3	108	108	68.3	68	13	26.7						3							71	Рекламы и связей с общественностью			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.08	Традиционные и инновационные технологии в рекламе и PR	7					3	3	108	108	38.3	34	43	26.7								3					71	Рекламы и связей с общественностью			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.09	Разработка и планирование маркетинговой стратегии организации	7					3	3	108	108	38.3	34	43	26.7									3				71	Рекламы и связей с общественностью			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.10	Организация специальных мероприятий		7				3	3	108	108	74.2	68	33.8										3				71	Рекламы и связей с общественностью			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.11	Проектирование, модернизация и продвижение сайтов		7				3	3	108	108	74.2	68	33.8										3				71	Рекламы и связей с общественностью			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.12	Современная пресс-служба		7				3	3	108	108	54.2	50	53.8									3				71	Рекламы и связей с общественностью				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.13	Спецсеминар по написанию курсовой работы		5				3	3	108	108	34.2	34	73.8							3							71	Рекламы и связей с общественностью			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.14	Спецсеминар по написанию ВКР		7				3	3	108	108	38.2	34	69.8									3				71	Рекламы и связей с общественностью				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.15	Искусство бизнес-презентации		5				3	3	108	108	38.2	34	69.8							3							71	Рекламы и связей с общественностью			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	3					4	4	144	144	72.3	68	36	35.7					4												
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.01.01	Имиджмейкинг в политике и бизнесе	3					4	4	144	144	72.3	68	36	35.7					4								41	Истории и правового регулирования ма			
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.01.02	Основы имиджологии	3					4	4	144	144	72.3	68	36	35.7					4								41	Истории и правового регулирования ма			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	6					3	3	108	108	32.3	28	49	26.7							3										
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.02.01	Административно-правовое регулирование сферы медиакоммуникаций	6					3	3	108	108	32.3	28	49	26.7							3					71	Рекламы и связей с общественностью				
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.02.02	Правовое регулирование информационной деятельности	6					3	3	108	108	32.3	28	49	26.7							3					71	Рекламы и связей с общественностью				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	7					3	3	108	108	72.2	68	35.8									3									
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.03.01	Экспертные оценки в профессиональной деятельности		7				3	3	108	108	72.2	68	35.8									3					71	Рекламы и связей с общественностью			
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.03.02	Рейтинги в рекламе и связях с общественностью		7				3	3	108	108	72.2	68	35.8									3					71	Рекламы и связей с общественностью			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456								328	246	246	82																	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.04.01	Баскетбол		123456								328	246	246	82													21	Физического воспитания			
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.04.02	Волейбол		123456								328	246	246	82													21	Физического воспитания			

-	-	-	-	Форма контроля		з.е.		Итого акад.часов											Курс 1																						
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	КРП	СР	Конт роль	Интер часы	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Лаб интер.	Пр	Пр интер.	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Лаб интер.	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	
																																									Сем. 1
Блок 1. Дисциплины (модули)																																									
Обязательная часть																																									
	+	Б1.О.01	Русский язык и основы деловой коммуникации		22			6	6		216	216	94.4		121.6														6	216	14	28		42	10		0.4	121.6			
	+	Б1.О.01.01	Русский язык и основы деловой коммуникации	2			2	2	36	72	72	32.2		39.8															2	72	14			14	4		0.2	39.8			
	+	Б1.О.01.02	Практикум по русскому языку и основам деловой коммуникации	2			4	4	36	144	144	62.2		81.8														4	144		28		28	6		0.2	81.8				
	+	Б1.О.02	Иностранный язык	4	123		10	10	36	360	360	140.9		183.4	35.7	36	2	72		34	10							4	2	72		28	8		6		0.2	37.8			
	+	Б1.О.03	История	22	1		7	7	7	252	252	100.8		79.8	71.4		2	72	16			18					4	0.2	33.8	5	180	28		28	6		0.6	46	71.4		
	+	Б1.О.03.01	История (история России, всеобщая история)	2	1		4	4	36	144	144	68.5		39.8	35.7		2	72	16			18					4	0.2	33.8	2	72	14		14	2		0.3	6	35.7		
	+	Б1.О.03.02	История Кубани	2			3	3	36	108	108	32.3		40	35.7													3	108	14			14	4		0.3	40	35.7			
	+	Б1.О.04	Культурология		4		3	3	36	108	108	46.2		61.8																											
	+	Б1.О.05	Психология		2		2	2	36	72	72	32.2		39.8														2	72	14			14	4		0.2	39.8				
	+	Б1.О.06	Социология рекламы		6		3	3	36	108	108	60.2		47.8		4																									
	+	Б1.О.07	Философия		1		3	3	36	108	108	74.2		33.8			3	108	32			36					6	0.2	33.8												
	+	Б1.О.08	Информационно-коммуникационные технологии и анализ данных		2		2	2	36	72	72	30.2		41.8		8												2	72	14	14	8		2		0.2	41.8				
	+	Б1.О.09	Модуль 1 Коммуникология	33457	344		25	25		900	900	392.1		338.4	169.5																										
	+	Б1.О.09.01	Риторика		7		3	3	36	108	108	38.3		43	26.7																										
	+	Б1.О.09.02	Социология массовых коммуникаций		5		4	4	36	144	144	72.3		36	35.7																										
	+	Б1.О.09.03	Психология массовых коммуникаций		3		4	4	36	144	144	38.3		70	35.7																										
	+	Б1.О.09.04	Теория и практика массовой информации		4	3	5	5	36	180	180	84.5		59.8	35.7																										
	+	Б1.О.09.05	Копирайтинг		3		3	3	36	108	108	38.3		34	35.7																										
	+	Б1.О.09.06	Спичрайтинг		4		3	3	36	108	108	46.2		61.8																											
	+	Б1.О.09.07	Основы теории коммуникации		4		3	3	36	108	108	74.2		33.8																											
	+	Б1.О.10	Модуль 2 Интегрированные коммуникации	1246	33556		6	28	28		1008	1008	442.3	14	431.9	133.8	22	3	108	16			18			4	0.3	34	35.7	4	144	28	14		14	6		0.3	46	35.7	
	+	Б1.О.10.01	Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью	1246	35		6	17	17	36	612	612	269.6	14	208.6	133.8	16	3	108	16			18			4	0.3	34	35.7	4	144	28	14		14	6		0.3	46	35.7	
	+	Б1.О.10.02	Разработка, планирование и подготовка к выпуску рекламного и PR-продукта		56		7	7	36	252	252	100.5		151.5		6																									
	+	Б1.О.10.03	Брендинг		3		4	4	36	144	144	72.2		71.8																											
	+	Б1.О.11	Модуль 3 Менеджмент	46	367		14	14		504	504	277.3		119.6	107.1																										
	+	Б1.О.11.01	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	4	3		5	5	36	180	180	84.5		59.8	35.7																										
	+	Б1.О.11.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		6		3	3	36	108	108	60.3		12	35.7																										
	+	Б1.О.11.03	Консалтинг в связях с общественностью		6		3	3	36	108	108	60.3		12	35.7																										
	+	Б1.О.11.04	Связи с общественностью в кризисных ситуациях		7		3	3	36	108	108	72.2		35.8																											
	+	Б1.О.12	Модуль 4 Маркетинг	36			7	7		252	252	84.6		96	71.4	4																									
	+	Б1.О.12.01	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	3			4	4	36	144	144	38.3		70	35.7	4																									
	+	Б1.О.12.02	Маркетинговые и социологические исследования в области СМИ	6			3	3	36	108	108	46.3		26	35.7																										
	+	Б1.О.13	Правоведение		1		2	2	36	72	72	38.2		33.8			2	72	16			18			4	0.2	33.8														
	+	Б1.О.14	Основы проектной деятельности (по отраслям)		3		2	2	36	72	72	36.2		35.8		10																									
	+	Б1.О.15	Введение в профессию		1		4	4	36	144	144	38.3		70	35.7		4	144	16			18			4	0.3	70	35.7													
	+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности		1		2	2	36	72	72	36.2		35.8			2	72	16			18			2	0.2	35.8														
	+	Б1.О.17	Физическая культура и спорт		1		2	2	36	72	72	20.2		51.8			2	72	16			2			2	0.2	51.8														
	+	Б1.О.18	Этика профессиональной деятельности		5		3	3	36	108	108	38.2		69.8																											
	+	Б1.О.19	Рекламно-информационная деятельность в региональных государственных структурах		6		3	3	36	108	108	46.2		61.8																											
	+	Б1.О.20	Организационное поведение		1		2	2	36	72	72	36.2		35.8		8	2	72	16			18	8	2	0.2	35.8															
Итого																																									
130 130 4680 4680 2065.1 14 1990.3 624.6 92 22 792 144 34 10 146 8 32 2 362.6 71.4 21 756 98 84 16 98 34 1.9 333 107.1																																									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																									
	+	Б1.В.01	История рекламы и связей с общественностью	12			7	7	36	252	252	64.6		116	71.4		4	144	16			18			0.3	74	35.7	3	108	14			14	2		0.3	42	35.7			
	+	Б1.В.02	История рекламного плаката		4		3	3	36	108	108	60.2		47.8																											

Курс 4																			Закрепленная кафедра							
Сем. 7										Сем. 8																
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции			
3	108	32	18	18	0	6		0.2	33.8												71	Рекламы и связей с общественностью	ПК-3; ПК-4			
3	108	32	18			4		0.2	53.8												71	Рекламы и связей с общественностью	ПК-4			
																					71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4			
3	108			34		4		0.2	69.8												71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4			
																					71	Рекламы и связей с общественностью	ПК-4			
																								УК-5; УК-8		
																					41	Истории и правового регулирования ма	УК-5; УК-8			
																					41	Истории и правового регулирования ма	УК-5; УК-8			
																								УК-2; ПК-4		
																					71	Рекламы и связей с общественностью	УК-2; ПК-4			
																					71	Рекламы и связей с общественностью	УК-2; ПК-4			
3	108	32		36		4		0.2	35.8															УК-6		
3	108	32		36		4		0.2	35.8												71	Рекламы и связей с общественностью	УК-6			
3	108	32		36		4		0.2	35.8												71	Рекламы и связей с общественностью	УК-6			
																								УК-7		
																					21	Физического воспитания	УК-7			
																					21	Физического воспитания	УК-7			
																					21	Физического воспитания	УК-7			
																					21	Физического воспитания	УК-7			
																					21	Физического воспитания	УК-7			
																					21	Физического воспитания	УК-7			
																					21	Физического воспитания	УК-7			
																					21	Физического воспитания	УК-7			
24	864	160	52	178	24	36		1.9	356	80.1																
30	1080	208	70	214	24	44		2.4	434.8	106.8																
																									ОПК-4; ПК-1	
																					71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-4; ПК-1; ПК-4			
																					71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-4; ПК-1; ПК-4			
																					24	864		9	855	ОПК-1; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
																					71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4			
																					24	864		9	855	ОПК-4; ПК-1; ПК-3; ПК-4
																					24	864		9	855	
																					6	216		20.5	195.5	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
																					6	216		20.5	195.5	
																					6	216		20.5	195.5	
																					71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4			
																					71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4			

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого (с факультативами)				200	259	242	60	30	30	61	30	31	61	30	31	60	30	30
Итого по ОП (без факультативов)				198	249	240	60	30	30	60	30	30	60	30	30	60	30	30
Дисциплины (модули)	68%	32%	16.1%	165	195	192	54	30	24	54	30	24	54	30	24	30	30	
Обязательная часть				117	135	130	43	22	21	47	26	21	34	13	21	6	6	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				36	65	62	11	8	3	7	4	3	20	17	3	24	24	
Практика	100%	0%	0%	27	45	42	6		6	6		6	6		6	24		24
Обязательная часть				27	45	42	6		6	6		6	6		6	24		24
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																		
Государственная итоговая аттестация				6	9	6										6		6
Факультативы				2	10	2				1		1	1		1			
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			57.8			-	58.6	56.7	-	59.2	59	-	57.8	55.3	-	57.3	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)			49			-	50.2	47.6	-	53.6	47.6	-	50.2	53.5	-	40.1	
	в период гос. экзаменов						-			-			-			-		
	Конт. раб. (ОП без элект. курсов по физ.к.)			27.7			-	25.4	24.8	-	26.5	28.2	-	29.8	27.2	-	31.7	
	Ауд. нагр. (ОП без элект. курсов по физ.к.)			25.4			-	23.1	22	-	24	26	-	28	25	-	29	
Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)			2.3			-	3	5.2	-	2	2	-	2	2	-			
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						8	4	4	8	4	4	8	4	4	4	4	
	ЗАЧЕТЫ (За)						11	6	5	10	6	4	9	5	4	6	6	
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)												1		1			
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных			40.44%														
	в интерактивной форме			4.1%														
Объём обязательной части от общего объёма программы				71.7%														
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей)				45.5%														