

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Самарский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 11 от 31.05.2019

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



ТВЕРЖДАЮ

Астапов М.Б.

20 19г.

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в СМИ
Кафедра: Рекламы и связей с общественностью
Факультет: журналистики

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2019

Учебный год

2019-2020

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Номер	Дата
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	33973	04.09.2014
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	34136	26.09.2014

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
+	организационный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор

/ Хагуров Т.А./

Начальник УМУ

/ Карапетян Ж.О./

Декан

/ Касьянов В.В./

Зам. декана по учебной работе

/ Цаканян А.А./

Зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью

/ Патюкова Р.В./

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра		
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Контр оль	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	Код	Наименование	
Блок 1.Дисциплины (модули)																										
Обязательная часть																										
	+	Б1.О.01	Русский язык и основы деловой коммуникации		22			6	6	216	216	94.4	84	121.6			6									
☐	+	Б1.О.01.01	Русский язык и основы деловой коммуникации		2			2	2	72	72	32.2	28	39.8			2							71	Рекламы и связей с общественностью	
☐	+	Б1.О.01.02	Практикум по русскому языку и основам деловой коммуникации		2			4	4	144	144	62.2	56	81.8			4							71	Рекламы и связей с общественностью	
☐	+	Б1.О.02	Иностранный язык	4	123			10	10	360	360	140.9	124	183.4	35.7	2	2	3	3					3	Английского языка в профессиональной сфере	
	+	Б1.О.03	История	22	1			7	7	252	252	100.8	90	79.8	71.4	2	5									
☐	+	Б1.О.03.01	История (история России, всеобщая история)	2	1			4	4	144	144	68.5	62	39.8	35.7	2	2							97	Истории России	
☐	+	Б1.О.03.02	История Кубани	2				3	3	108	108	32.3	28	40	35.7		3							97	Истории России	
☐	+	Б1.О.04	Культурология		4			3	3	108	108	46.2	42	61.8					3					97	Истории России	
☐	+	Б1.О.05	Психология		2			2	2	72	72	32.2	28	39.8			2							66	Психологии личности и общей психологии	
☐	+	Б1.О.06	Социология рекламы		6			3	3	108	108	60.2	56	47.8							3			71	Рекламы и связей с общественностью	
☐	+	Б1.О.07	Философия		1			3	3	108	108	74.2	68	33.8		3								89	Философии	
☐	+	Б1.О.08	Информационно-коммуникационные технологии и анализ данных		2			2	2	72	72	30.2	28	41.8			2							38	Информационных образовательных технологий	
	+	Б1.О.09	Модуль 1 Коммуникология	33457	344			25	25	900	900	392.1	358	338.4	169.5			9	9	4		3				
☐	+	Б1.О.09.01	Риторика	7				3	3	108	108	38.3	34	43	26.7							3		71	Рекламы и связей с общественностью	
☐	+	Б1.О.09.02	Социология массовых коммуникаций	5				4	4	144	144	72.3	68	36	35.7					4				97	Истории России	
☐	+	Б1.О.09.03	Психология массовых коммуникаций	3				4	4	144	144	38.3	34	70	35.7			4						71	Рекламы и связей с общественностью	
☐	+	Б1.О.09.04	Теория и практика массовой информации	4	3			5	5	180	180	84.5	76	59.8	35.7			2	3					71	Рекламы и связей с общественностью	
☐	+	Б1.О.09.05	Копирайтинг	3				3	3	108	108	38.3	34	34	35.7				3					71	Рекламы и связей с общественностью	
☐	+	Б1.О.09.06	Спичрайтинг		4			3	3	108	108	46.2	42	61.8						3				71	Рекламы и связей с общественностью	
☐	+	Б1.О.09.07	Основы теории коммуникации		4			3	3	108	108	74.2	70	33.8					3					71	Рекламы и связей с общественностью	
	+	Б1.О.10	Модуль 2 Интегрированные коммуникации	1246	33556		6	28	28	1008	1008	442.3	406	431.9	133.8	3	4	6	3	6	6					
☐	+	Б1.О.10.01	Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью	1246	35		6	17	17	612	612	269.6	242	208.6	133.8	3	4	2	3	2	3			71	Рекламы и связей с общественностью	
☐	+	Б1.О.10.02	Разработка, планирование и подготовка к выпуску рекламного и PR-продукта		56			7	7	252	252	100.5	96	151.5					4	3				71	Рекламы и связей с общественностью	
☐	+	Б1.О.10.03	Брендинг		3			4	4	144	144	72.2	68	71.8				4						71	Рекламы и связей с общественностью	
	+	Б1.О.11	Модуль 3 Менеджмент	46	367			14	14	504	504	277.3	256	119.6	107.1			2	3		6	3				
☐	+	Б1.О.11.01	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	4	3			5	5	180	180	84.5	76	59.8	35.7			2	3					71	Рекламы и связей с общественностью	
☐	+	Б1.О.11.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	6				3	3	108	108	60.3	56	12	35.7						3			71	Рекламы и связей с общественностью	
☐	+	Б1.О.11.03	Консалтинг в связях с общественностью		6			3	3	108	108	60.3	56	12	35.7						3			71	Рекламы и связей с общественностью	
☐	+	Б1.О.11.04	Связи с общественностью в кризисных ситуациях		7			3	3	108	108	72.2	68	35.8								3		71	Рекламы и связей с общественностью	
	+	Б1.О.12	Модуль 4 Маркетинг	36				7	7	252	252	84.6	76	96	71.4			4			3					
☐	+	Б1.О.12.01	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	3				4	4	144	144	38.3	34	70	35.7			4						71	Рекламы и связей с общественностью	
☐	+	Б1.О.12.02	Маркетинговые и социологические исследования в области СМИ	6				3	3	108	108	46.3	42	26	35.7						3			71	Рекламы и связей с общественностью	
☐	+	Б1.О.13	Правоведение		1			2	2	72	72	38.2	34	33.8		2								78	Теории и истории государства и права	
☐	+	Б1.О.14	Основы проектной деятельности (по отраслям)		3			2	2	72	72	36.2	34	35.8				2						48	Мировой экономики и менеджмента	
☐	+	Б1.О.15	Введение в профессию	1				4	4	144	144	38.3	34	70	35.7	4								71	Рекламы и связей с общественностью	

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра		
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8			
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование												з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование		
☐	+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	36.2	34	35.8		2							56	Общей, неорганической химии и информационно-вычислительных		
☐	+	Б1.О.17	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	20.2	18	51.8		2							21	Физического воспитания		
☐	+	Б1.О.18	Этика профессиональной деятельности		5			3	3	108	108	38.2	34	69.8					3				71	Рекламы и связей с общественностью		
☐	+	Б1.О.19	Рекламно-информационная деятельность в региональных государственных структурах		6			3	3	108	108	46.2	42	61.8						3			71	Рекламы и связей с общественностью		
☐	+	Б1.О.20	Организационное поведение		1			2	2	72	72	36.2	34	35.8		2							48	Мировой экономики и менеджмента		
									130	130	4680	4680	2065.1	1880	1990.3	624.6	22	21	26	21	13	21	6			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																										
☐	+	Б1.В.01	История рекламы и связей с общественностью	12				7	7	252	252	64.6	62	116	71.4	4	3						71	Рекламы и связей с общественностью		
☐	+	Б1.В.02	История рекламного плаката		4			3	3	108	108	60.2	56	47.8					3				71	Рекламы и связей с общественностью		
☐	+	Б1.В.03	Литература и искусство в рекламе и связях с общественностью	1				4	4	144	144	38.2	34	79.1	26.7	4							71	Рекламы и связей с общественностью		
☐	+	Б1.В.04	Управление проектами в рекламно-информационной деятельности	7				3	3	108	108	38.3	34	43	26.7						3		71	Рекламы и связей с общественностью		
☐	+	Б1.В.05	Управление информацией в современном медиапространстве	5				4	4	144	144	72.3	68	36	35.7					4			71	Рекламы и связей с общественностью		
☐	+	Б1.В.06	Теория и практика информационной политики в медиапространстве	5				4	4	144	144	72.3	68	36	35.7					4			71	Рекламы и связей с общественностью		
☐	+	Б1.В.07	Стилистика и литературное редактирование рекламных и ПР-текстов	5				3	3	108	108	68.3	68	13	26.7					3			71	Рекламы и связей с общественностью		
☐	+	Б1.В.08	Традиционные и инновационные технологии в рекламе и ПР	7				3	3	108	108	38.3	34	43	26.7							3	71	Рекламы и связей с общественностью		
☐	+	Б1.В.09	Разработка и планирование маркетинговой стратегии организации	7				3	3	108	108	38.3	34	43	26.7							3	71	Рекламы и связей с общественностью		
☐	+	Б1.В.10	Организация специальных мероприятий		7			3	3	108	108	74.2	68	33.8								3	71	Рекламы и связей с общественностью		
☐	+	Б1.В.11	Проектирование, модернизация и продвижение сайтов		7			3	3	108	108	74.2	68	33.8								3	71	Рекламы и связей с общественностью		
☐	+	Б1.В.12	Современная пресс-служба		7			3	3	108	108	54.2	50	53.8								3	71	Рекламы и связей с общественностью		
☐	+	Б1.В.13	Спецсеминар по написанию курсовой работы		5			3	3	108	108	34.2	34	73.8						3			71	Рекламы и связей с общественностью		
☐	+	Б1.В.14	Спецсеминар по написанию ВКР		7			3	3	108	108	38.2	34	69.8								3	71	Рекламы и связей с общественностью		
☐	+	Б1.В.15	Искусство бизнес-презентации		5			3	3	108	108	38.2	34	69.8						3			71	Рекламы и связей с общественностью		
	+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	3				4	4	144	144	72.3	68	36	35.7				4							
☐	+	Б1.В.ДВ.01.01	Имиджмейкинг в политике и бизнесе	3				4	4	144	144	72.3	68	36	35.7				4				41	Истории и правового регулирования ма		
☐	-	Б1.В.ДВ.01.02	Основы имиджологии	3				4	4	144	144	72.3	68	36	35.7				4				41	Истории и правового регулирования ма		
	+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	6				3	3	108	108	32.3	28	49	26.7						3					
☐	+	Б1.В.ДВ.02.01	Административно-правовове регулирование сферы медиакоммуникаций	6				3	3	108	108	32.3	28	49	26.7						3		71	Рекламы и связей с общественностью		
☐	-	Б1.В.ДВ.02.02	Правовое регулирование информационной деятельности	6				3	3	108	108	32.3	28	49	26.7						3		71	Рекламы и связей с общественностью		
	+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		7			3	3	108	108	72.2	68	35.8								3				
☐	+	Б1.В.ДВ.03.01	Экспертные оценки в профессиональной деятельности		7			3	3	108	108	72.2	68	35.8								3	71	Рекламы и связей с общественностью		
☐	-	Б1.В.ДВ.03.02	Рейтинги в рекламе и связях с общественностью		7			3	3	108	108	72.2	68	35.8								3	71	Рекламы и связей с общественностью		
	+	Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456						328	320	320	8												
☐	+	Б1.В.ДВ.04.01	Баскетбол		123456						328	320	320	8									21	Физического воспитания		
☐	-	Б1.В.ДВ.04.02	Волейбол		123456						328	320	320	8									21	Физического воспитания		

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра		
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	Код	Наименование	
☐	-	Б1.В.ДВ.04.03	Бадминтон		123456						328	320	320	8										21	Физического воспитания	
☐	-	Б1.В.ДВ.04.04	Общая физическая и профессионально-прикладная подготовка		123456						328	320	320	8										21	Физического воспитания	
☐	-	Б1.В.ДВ.04.05	Футбол		123456						328	320	320	8										21	Физического воспитания	
☐	-	Б1.В.ДВ.04.06	Легкая атлетика		123456						328	320	320	8										21	Физического воспитания	
☐	-	Б1.В.ДВ.04.07	Атлетическая гимнастика		123456						328	320	320	8										21	Физического воспитания	
☐	-	Б1.В.ДВ.04.08	Аэробика и фитнес технологии		123456						328	320	320	8										21	Физического воспитания	
☐	-	Б1.В.ДВ.04.09	Единоборства		123456						328	320	320	8										21	Физического воспитания	
☐	-	Б1.В.ДВ.04.10	Плавание		123456						328	320	320	8										21	Физического воспитания	
	-	Б1.В.ДВ.04.11	Физическая рекреация		123456						328	320	320	8										21	Физического воспитания	
								62	62	2232	2560	1300.8	1230	920.5	338.7	8	3	4	3	17	3	24				
								192	192	6912	7240	3365.9	3110	2910.8	963.3	30	24	30	24	30	24	30				
Блок 2.Практика																										
Обязательная часть																										
☐	+	Б2.О.01	Учебная практика			24		12	12	432	432	192		240			6		6							
☐	+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика. Часть 1		2			6	6	216	216	96		120			6							71	Рекламы и связей с общественностью	
☐	+	Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная практика. Часть 2		4			6	6	216	216	96		120				6						71	Рекламы и связей с общественностью	
☐	+	Б2.О.02	Производственная практика			68		30	30	1080	1080	81		999						6			24			
☐	+	Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика		6			6	6	216	216	72		144						6				71	Рекламы и связей с общественностью	
☐	+	Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика		8			24	24	864	864	9		855									24	71	Рекламы и связей с общественностью	
								42	42	1512	1512	273		1239			6		6		6		24			
								42	42	1512	1512	273		1239			6		6		6		24			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																										
☐	+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	20.5		195.5									6	71	Рекламы и связей с общественностью	
								6	6	216	216	20.5		195.5									6			
								6	6	216	216	20.5		195.5									6			
ФТД.Факультативы																										
☐	+	ФТД.01	PR-коммуникации на английском языке		4			1	1	36	36	14.2	14	21.8					1					71	Рекламы и связей с общественностью	
☐	+	ФТД.02	Рекламные коммуникации на английском языке.		6			1	1	36	36	18.2	14	17.8							1			71	Рекламы и связей с общественностью	
								2	2	72	72	32.4	28	39.6					1		1					
								2	2	72	72	32.4	28	39.6					1		1					

				Форма контроля		з.е.				Итого акад.часов										Курс 1										Сем. 2													
	Счита- ть в плане	Индекс	Наименование	Экзам- мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт- ное	Факт	Часов в з.е.	Эксперт- ное	По плану	Контакт- часы	КРП	СР	Контр- роль	Интер- часы	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Лаб интер.	Пр	Пр интер.	КСР	КРП	ИКР	СР	Контр- роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Лаб интер.	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Контр- роль			
Блок 1.Дисциплины (модули)																																											
Обязательная часть																																											
	+	Б1.О.01	Русский язык и основы деловой коммуникации		22			6	6		216	216	94.4		121.6		.													6	216	14	28		42	10		0.4	121.6				
	+	Б1.О.01.01	Русский язык и основы деловой коммуникации		2			2	2	36	72	72	32.2		39.8		.													2	72	14			14	4		0.2	39.8				
	+	Б1.О.01.02	Практикум по русскому языку и основам деловой коммуникации		2			4	4	36	144	144	62.2		81.8		.													4	144		28		28	6		0.2	81.8				
	+	Б1.О.02	Иностранный язык	4	123			10	10	36	360	360	140.9		183.4	35.7	36	2	72		34	10				4		0.2	33.8		2	72		28	8		6		0.2	37.8			
	+	Б1.О.03	История	22	1			7	7		252	252	100.8		79.8	71.4	.	2	72	16				18		4		0.2	33.8		5	180	28			28	6		0.6	46	71.4		
	+	Б1.О.03.01	История (история России, всеобщая история)	2	1			4	4	36	144	144	68.5		39.8	35.7	.	2	72	16				18		4		0.2	33.8		2	72	14			14	2		0.3	6	35.7		
	+	Б1.О.03.02	История Кубани	2				3	3	36	108	108	32.3		40	35.7	.													3	108	14			14	4		0.3	40	35.7			
	+	Б1.О.04	Культурология		4			3	3	36	108	108	46.2		61.8		.																										
	+	Б1.О.05	Психология		2			2	2	36	72	72	32.2		39.8		.													2	72	14			14	4		0.2	39.8				
	+	Б1.О.06	Социология рекламы		6			3	3	36	108	108	60.2		47.8		4																										
	+	Б1.О.07	Философия		1			3	3	36	108	108	74.2		33.8		.	3	108	32				36		6		0.2	33.8														
	+	Б1.О.08	Информационно-коммуникационные технологии и анализ данных		2			2	2	36	72	72	30.2		41.8		8													2	72	14	14	8		2		0.2	41.8				
	+	Б1.О.09	Модуль 1 Коммуникология	33457	344			25	25		900	900	392.1		338.4	169.5	.																										
	+	Б1.О.09.01	Риторика	7				3	3	36	108	108	38.3		43	26.7	.																										
	+	Б1.О.09.02	Социология массовых коммуникаций	5				4	4	36	144	144	72.3		36	35.7	.																										
	+	Б1.О.09.03	Психология массовых коммуникаций	3				4	4	36	144	144	38.3		70	35.7	.																										
	+	Б1.О.09.04	Теория и практика массовой информации	4	3			5	5	36	180	180	84.5		59.8	35.7	.																										
	+	Б1.О.09.05	Копирайтинг	3				3	3	36	108	108	38.3		34	35.7	.																										
	+	Б1.О.09.06	Спичрайтинг		4			3	3	36	108	108	46.2		61.8		.																										
	+	Б1.О.09.07	Основы теории коммуникации		4			3	3	36	108	108	74.2		33.8		.																										
	+	Б1.О.10	Модуль 2 Интегрированные коммуникации	1246	33556		6	28	28		1008	1008	442.3	14	431.9	133.8	22	3	108	16				18		4		0.3	34	35.7	4	144	28	14		14	6		0.3	46	35.7		
	+	Б1.О.10.01	Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью	1246	35		6	17	17	36	612	612	269.6	14	208.6	133.8	16	3	108	16				18		4		0.3	34	35.7	4	144	28	14		14	6		0.3	46	35.7		
	+	Б1.О.10.02	Разработка, планирование и подготовка к выпуску рекламного и PR-продукта		56			7	7	36	252	252	100.5		151.5		6																										
	+	Б1.О.10.03	Брендинг		3			4	4	36	144	144	72.2		71.8		.																										
	+	Б1.О.11	Модуль 3 Менеджмент	46	367			14	14		504	504	277.3		119.6	107.1	.																										
	+	Б1.О.11.01	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	4	3			5	5	36	180	180	84.5		59.8	35.7	.																										
	+	Б1.О.11.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	6				3	3	36	108	108	60.3		12	35.7	.																										
	+	Б1.О.11.03	Консалтинг в связях с общественностью		6			3	3	36	108	108	60.3		12	35.7	.																										
	+	Б1.О.11.04	Связи с общественностью в кризисных ситуациях		7			3	3	36	108	108	72.2		35.8		.																										
	+	Б1.О.12	Модуль 4 Маркетинг	36				7	7		252	252	84.6		96	71.4	4																										
	+	Б1.О.12.01	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	3				4	4	36	144	144	38.3		70	35.7	4																										
	+	Б1.О.12.02	Маркетинговые и социологические исследования в области СМИ	6				3	3	36	108	108	46.3		26	35.7	.																										
	+	Б1.О.13	Правоведение		1			2	2	36	72	72	38.2		33.8		.	2	72	16				18		4		0.2	33.8														
	+	Б1.О.14	Основы проектной деятельности (по отраслям)		3			2	2	36	72	72	36.2		35.8		10																										
	+	Б1.О.15	Введение в профессию	1				4	4	36	144	144	38.3		70	35.7	.	4	144	16				18		4		0.3	70	35.7													
	+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	36	72	72	36.2		35.8		.	2	72	16				18		2		0.2	35.8														
	+	Б1.О.17	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	20.2		51.8		.	2	72	16				2		2		0.2	51.8														
	+	Б1.О.18	Этика профессиональной деятельности		5			3	3	36	108	108	38.2		69.8		.																										
	+	Б1.О.19	Рекламно-информационная деятельность в региональных государственных структурах		6			3	3	36	108	108	46.2		61.8		.																										
	+	Б1.О.20	Организационное поведение		1			2	2	36	72	72	36.2		35.8		8	2	72	16				18	8	2		0.2	35.8														
										130	130			4680	4680	2065.1	14	1990.3	624.6	92	22	792	144	34	10	146	8	32		2	362.6	71.4	21	756	98	84	16	98	34		1.9	333	107.1
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																											
	+	Б1.В.01	История рекламы и связей с общественностью	12				7	7	36	252	252	64.6		116	71.4	.	4	144	16				18				0.3	74	35.7	3	108	14			14	2		0.3	42	35.7		
	+	Б1.В.02	История рекламного плаката		4			3	3	36	108	108	60.2		47.8		.																										
	+	Б1.В.03	Литература и искусство в рекламе и связях с общественностью	1				4	4	36	144	144	38.2		79.1	26																											

[illegible]

Курс 4											Закрепленная кафедра		Компетенции											
Сем. 7											Сем. 8													
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Код	Наименование		
																							УК-4; ОПК-1	
																					71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4	
																					71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4; ОПК-1	
																					3	Английского языка в профессиональной сфере	УК-4	
																							УК-5; ОПК-3	
																					97	Истории России	УК-5	
																					97	Истории России	УК-5; ОПК-3	
																					97	Истории России	ОПК-3	
																					66	Психологии личности и общей психологии	УК-6	
																					71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-1	
																					89	Философии	УК-5	
																					38	Информационных образовательных технологий	УК-1	
3	108	16		18		4		0.3	43	26.7													УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7	
3	108	16		18		4		0.3	43	26.7												71	Рекламы и связей с общественностью	УК-3; ОПК-1; ОПК-4
																						97	Истории России	ОПК-3; ОПК-4; ОПК-7
																						71	Рекламы и связей с общественностью	УК-3; ОПК-4
																						71	Рекламы и связей с общественностью	УК-1; УК-2; ОПК-5
																						71	Рекламы и связей с общественностью	УК-5; ОПК-1; ОПК-3
																						71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-1; ОПК-3
																						71	Рекламы и связей с общественностью	УК-3; ОПК-5
																							ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
																						71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-2; ОПК-5; ПК-4
																						71	Рекламы и связей с общественностью	ПК-1; ПК-2; ПК-3
																						71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-4
3	108	32	18	18		4		0.2	35.8														УК-3; УК-6; ОПК-4; ПК-4	
																						71	Рекламы и связей с общественностью	УК-6; ОПК-4
																						71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-4; ПК-4
																						71	Рекламы и связей с общественностью	УК-3; ОПК-4
3	108	32	18	18		4		0.2	35.8													71	Рекламы и связей с общественностью	ПК-4
																							УК-6; ОПК-1; ОПК-6; ПК-1	
																						71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-1; ПК-1
																						71	Рекламы и связей с общественностью	УК-6; ОПК-6; ПК-1
																						78	Теории и истории государства и права	УК-2
																						48	Мировой экономики и менеджмента	УК-2
																						71	Рекламы и связей с общественностью	УК-2
																						56	Общей, неорганической химии и информационно-вычислительных	УК-8
																						21	Физического воспитания	УК-7
																						71	Рекламы и связей с общественностью	УК-3; УК-6
																						71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-2; ПК-4
																						48	Мировой экономики и менеджмента	УК-3
6	216	48	18	36		8		0.5	78.8	26.7														
																						71	Рекламы и связей с общественностью	УК-5
																						71	Рекламы и связей с общественностью	УК-5
																						71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4
3	108	16		18	8	4		0.3	43	26.7												71	Рекламы и связей с общественностью	УК-2; УК-4; ПК-3
																						71	Рекламы и связей с общественностью	ПК-2
																						71	Рекламы и связей с общественностью	УК-1; УК-2; ПК-4
																						71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4; УК-5
3	108	16		18	8	4		0.3	43	26.7												71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4; ПК-4
3	108	16		18		4		0.3	43	26.7												71	Рекламы и связей с общественностью	УК-6; ПК-1; ПК-4
3	108	16	34	18		6		0.2	33.8													71	Рекламы и связей с общественностью	УК-3

[illegible]

[illegible]

Сем. 7											Курс 4		Сем. 8											Закрепленная кафедра			
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции				
3	108	32	18	18	8	6		0.2	33.8												71	Рекламы и связей с общественностью	ПК-3; ПК-4				
3	108	32		18	.	4		0.2	53.8												71	Рекламы и связей с общественностью	ПК-4				
					.																71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4				
3	108			34	.	4		0.2	69.8												71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4				
					.																71	Рекламы и связей с общественностью	ПК-4				
					.																		УК-5; УК-8				
					.																41	Истории и правового регулирования на	УК-5; УК-8				
					.																41	Истории и правового регулирования на	УК-5; УК-8				
					.																		УК-2; ПК-4				
					.																71	Рекламы и связей с общественностью	УК-2; ПК-4				
					.																71	Рекламы и связей с общественностью	УК-2; ПК-4				
3	108	32		36	.	4		0.2	35.8												71	Рекламы и связей с общественностью	УК-6				
3	108	32		36	.	4		0.2	35.8												71	Рекламы и связей с общественностью	УК-6				
3	108	32		36	.	4		0.2	35.8												71	Рекламы и связей с общественностью	УК-6				
					.																		УК-7				
					.																21	Физического воспитания	УК-7				
					.																21	Физического воспитания	УК-7				
					.																21	Физического воспитания	УК-7				
					.																21	Физического воспитания	УК-7				
					.																21	Физического воспитания	УК-7				
					.																21	Физического воспитания	УК-7				
					.																21	Физического воспитания	УК-7				
					.																21	Физического воспитания	УК-7				
					.																21	Физического воспитания	УК-7				
24	864	160	52	178	24	36		1.9	356	80.1																	
30	1080	208	70	214	24	44		2.4	434.8	106.8																	
					.																		ОПК-4; ПК-1				
					.																71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-4; ПК-1; ПК-4				
					.																71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-4; ПК-1; ПК-4				
					.					24	864							9	855				ОПК-1; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3				
					.																71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4				
					.					24	864							9	855		71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-4; ПК-1; ПК-3; ПК-4				
					.					24	864							9	855								
					.					24	864							9	855								
					.					6	216							20.5	195.5		71	Рекламы и связей с общественностью	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4				
					.					6	216							20.5	195.5								
					.					6	216							20.5	195.5								
					.																71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4				
					.																71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4				

