

Аннотация к рабочей программы дисциплины Б1.О.17 «Менеджмент в издательском деле»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель дисциплины: формирование у студентов представления о коммерческих и некоммерческих организациях в области издательского бизнеса и об эффективном управлении ими; активное овладение знаниями экономического механизма менеджмента; сформировать компетенции необходимые для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик.

Задачи дисциплины:

- Дать полное знание теории менеджмента в издательском деле;
- осветить основные функции управления в издательском деле;
- дать представление о разработке стратегии деятельности издательства;
- развить навыки разработки предложений по совершенствованию управления предприятием издательского дела;
- научить анализировать и обобщать опыт работы основных структурных подразделений предприятий и организаций издательского дела;
- научить создавать модели управления продажами на региональном, национальном уровнях;
- научить анализировать тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий;
- научить формировать маркетинговую стратегию издающей организации;
- научить формировать информационную политику организации;
- раскрыть основы редакционной подготовки печатных и электронных изданий;
- ознакомить с основами управления издательскими процессами;
- ознакомить с основами распространения издательской продукции.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент в издательском деле» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

В соответствии с учебным планом для изучения дисциплины необходимо знание предметов: «Основы производственных процессов. Теория и практика», «Инновационные технологии в издательском деле». Дисциплина «Менеджмент в издательском деле» закладывает основу для последующего изучения следующих дисциплин: «Маркетинг в издательском деле», «Управление издательскими проектами», «Современное издательское дело».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
ИУК-3.1. Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций; соблюдает нормы и установленные правила поведения в организации	Знает нормы и правила поведения в организации
	Умеет осуществлять межличностную и групповую деловую коммуникацию
	Владеет навыками межличностной и групповой деловой коммуникации
ИУК-3.2. Применяет методы командного взаимодействия; планирует и организует командную работу	Знает особенности социального взаимодействия в команде.
	Умеет реализовать свою роль в команде.
	Владеет навыками командной работы

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-02 Способен осуществлять редакторскую подготовку материалов для публикации в СМИ и управлять редакционно-издательским процессом.	
ИПК-02.2 Координирует работу коллектива над редакторской подготовкой материалов и на всех этапах редакционно-издательского процесса	Знает принципы организации редакционно-издательской деятельности
	Умеет принимать управленческие решения в редакционно-издательской деятельности
	Владеет навыками осуществления оперативного контроля в редакционно-издательской деятельности

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 3 курсе (*заочная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Понятие и сущность менеджмента в издательском деле. Менеджер и его роль в издательском деле	24	2			22
2.	Предприятие отрасли печати как субъект управления Системный подход к организации управления	27	2			25
3.	Основные функции управления в издательском деле: планирование, организация, мотивация, контроль	24		2		22
4.	Информационное обеспечение управления издательским предприятием	24		2		22
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		99	4	4		91
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				
Подготовка к текущему контролю		8,7				
Общая трудоемкость по дисциплине		108				

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Автор

Носаев Д.А. доцент, канд. филол. наук, доцент