

**Аннотация к рабочей программы дисциплины  
Б1.О.15 «Печатные и электронные средства информации»**

**Объем трудоемкости:** 5 зачетных единиц

**Цель дисциплины:** изучение системы современных печатных и электронных средств информации, овладение теоретическими вопросами типологии печатных и электронных средств информации и выработка навыков анализа отдельного издания и совокупности тематических групп изданий.

**Задачи дисциплины:**

- изучение основных этапов развития печатных и электронных изданий;
- формирование представлений о типологическом анализе, о методах разработки и обоснования типов и видов печатных и электронных изданий;
- выработка навыков использования в практической деятельности типологических и классификационных схем;
- знание состава элементов печатных и электронных изданий различной тематической направленности.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Печатные и электронные средства информации» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

В соответствии с учебным планом для изучения дисциплины необходимо знание предметов: «Основы редактирования. Теория и практика», «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере», «Инновационные технологии в издательском деле». Дисциплина «Печатные и электронные средства информации» закладывает основу для последующего изучения следующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей: «Редакторская подготовка изданий», «Управление издательскими проектами», «Художественно-техническое оформление печатной продукции».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продукта</b>	
ИОПК-2.2. Учитывает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	знает теорию создания медиатекстов для печатных и электронных средств информации
	умеет создавать медиатексты в соответствии с тенденциями развития общественных и государственных институтов
	владеет навыками создания медиатекстов и медиапродуктов для печатных и электронных средств информации
<b>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</b>	
ИОПК-6.1. Оценивает преимущества использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	знает современные информационно-коммуникационные технологии
	умеет оценивать преимущества использования в издательской деятельности современных информационно-коммуникационных технологий
	владеет навыками использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для создания медиатекстов для печатных и электронных средств информации

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ИОПК-6.2. Использует в профессиональной деятельности современные информационные технологии.	знает способы использования современных информационных технологий для создания печатных и электронных средств информации
	умеет использовать современные информационные технологии для создания различных средств информации
	владеет технологией распространения средств информации, используя современные информационные технологии.

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе (*заочная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	История развития печатных средств информации	4				4
2.	Материально-конструктивные формы печатных средств информации	54	2		2	50
3.	Типология печатных средств информации	10		2		8
4.	Элементы аппарата печатного средства информации	8				8
5.	Состояние рынка печатных средств информации	8				8
6.	Электронные средства информации. Основные этапы развития	8				8
7.	Типология электронных средств информации	20				20
8.	Структура и элементы электронного средства информации	52			2	50
9.	Современное состояние и перспективы развития электронных средств информации	7				7
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		<b>171</b>				<b>163</b>
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				
Подготовка к текущему контролю		8,7				
Общая трудоемкость по дисциплине		180				

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *экзамен*

Автор

Носаев Д.А. доцент, канд. филол. наук, доцент