

**Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.О.11 «Дизайн периодического издания»**

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель дисциплины: сформировать у студентов компетенции в сфере дизайна, не только отвечающие требованиям современного медиарынка в сфере печатных СМИ, но и дающие выпускнику конкурентные преимущества для занятия руководящей позиции в редакции в области визуальных медиапрактик (редактор, арт-директор, бильдиредатор). При освоении курса студентам необходимо знать: историю становления и развития дизайна периодики; знать современное состояние газетной и журнальной техники, средства и приемы оформления различных типов газет и журналов. Студенты должны: уметь составлять макет полосы заданного формата графическим способом и с использованием компьютера; овладеть навыками работы в программах для дизайна.

Задачи дисциплины:

- подготовка студентов в области визуальной журналистики по прикладным аспектам современной дизайнерской практики в СМИ – в инфографике, иллюстрировании и бильдиредатировании;
- знакомство студентов с передовым опытом мировой науки о визуальных коммуникациях – с социологическими, психологическими и культурологическими аспектами визуального языка в СМИ;
- вовлечение студентов в действующие научные и творческие проекты, посвященные актуальным тенденциям медиадизайна и информационных технологий для медиасферы;
- связь студентов с медиаиндустрией, в том числе через стажировки (профессиональную практику) в известных редакциях и студиях графического дизайна.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Дизайн периодического издания» относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.

В соответствии с учебным планом для изучения дисциплины необходимо знание предметов: «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии», «Редакторская подготовка периодического издания». Дисциплина закладывает основу для последующего изучения следующих дисциплин: «Инновации в издательской деятельности».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	
ИОПК-6.1. Критически оценивает и отбирает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной сфере	знает принципы оценки и отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий которые могут быть использованы для моделирования и оформления периодических изданий
	умеет оценивать и отбирать технические средства и информационно-коммуникационные технологии для моделирования и оформления периодических изданий
	владеет приемами оценки и отбора техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями для моделирования и оформления периодических изданий
ИОПК-6.2. Внедряет в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии которые могут быть использованы для моделирования и оформления периодических изданий

	умеет использовать технические средства и информационно-коммуникационные технологии для моделирования и оформления периодических изданий
	владеет техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями для моделирования и оформления периодических изданий
ПК–01 Способен соблюдать нормативные и технологические требования при разработке концепции авторских проектов	
ИПК-01.1 Оценивает авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ, предлагает оптимизацию концепции авторских проектов	знает теорию и практику процесса разработки концепции изданий
	умеет анализировать варианты решений для достижения оптимальных результатов; оценивать цели и задачи проекта, авторские идеи, разрабатывать план и основные направления работ.
	владеет навыками оценки авторских идей с учетом соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ
ИПК-01.2 Разрабатывает авторский проект с соблюдением нормативных и технологических требований	знает принципы работы над проектами периодических изданий с соблюдением нормативных и технологических требований
	умеет разрабатывать авторские проекты периодических изданий с соблюдением нормативных и технологических требований
	владеет навыками проектной деятельности в области периодики на всех этапах редакционно-издательского процесса

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе (*заочная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Композиционно-графическая модель и дизайн в периодической печати.	32		2		30
2.	Элементы графической модели издания	22		2		20
3.	Современные тенденции развития дизайна газет и журналов	22		2		20
4.	Особенности оформления газет и журналов	28		2	6	20
	ИТОГО по разделам дисциплины	104		8	6	90
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	3,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Автор

Носаев Д.А. доцент, канд. филол. наук, доцент