

Аннотация к рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Издательское планирование»

Объем трудоемкости: 3 зачетных единицы

Цель дисциплины: дать студентам взаимосвязанное представление о характере и особенностях планирования издательской деятельности. Студентам будет необходимо овладеть навыками, как планирования, так и управления современными издательскими проектами.

Задачи дисциплины:

- Изучить терминологию производственного менеджмента как концептуальную основу планирования издательских проектов;
- Рассмотреть основные алгоритмы управления издательской деятельностью как концептуальные схемы производственных полиграфических процессов;
- Сформировать у студентов представление об этапах, принципах и методах планирования и управления издательской деятельностью.
- Ознакомить с функциями и основными принципами планирования издательской деятельности.
- Познакомить студентов с принципами и методами измерения издательской продукции.
- Проанализировать характер и особенности перспективного и бизнес планирования современных издательств.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Издательское планирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

В соответствии с учебным планом для изучения дисциплины необходимо знание предметов: «Маркетинг-менеджмент в издательском деле», «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии». Дисциплина закладывает основу для последующего изучения следующих дисциплин: «Теория и практика распространения издательской продукции».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
ИУК-6.1. Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста.	знает принципы эффективной организации собственной профессиональной деятельности для достижения поставленных целей
	умеет анализировать варианты решений для достижения оптимальных результатов собственной профессиональной деятельности.
	владеет навыками оценки стимулов, мотивов и приоритетов собственной профессиональной деятельности
ИУК-6.2. Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки.	знает приоритеты собственной деятельности в сфере информационной работы и способы ее совершенствования на основе самооценки.
	умеет определять приоритеты собственной деятельности и находить способы ее совершенствования
	владеет приемами самооценки своей деятельности и способами ее совершенствования

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе (*заочная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Предмет и задачи курса. Планирование издательской деятельности в условиях рынка.	17		1		16
2.	Количественные единицы измерения издательской продукции	21		1		20
3.	Содержание, цели и задачи внутрииздательского планирования. Виды планов	22		2		20
4.	Бизнес-план издательства	22		2		20
5.	Перспективное внутрииздательское планирование, его виды и цели	22		2		20
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		104		8		96
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2				
Подготовка к текущему контролю		3,8				
Общая трудоемкость по дисциплине		108				

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Автор

Носаев Д.А. доцент, канд. филол. наук, доцент