

АННОТАЦИЯ рабочей программы практики
«Б2.О.02.01. (П) Профессионально-творческая практика»
(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность: 42.03.03 Издательское дело; Редакционно-издательская деятельность

Объем трудоемкости ОФО: 6 зачетных единиц (216 часов)

Цель практики – формирование, закрепление и углубление навыков практической работы - организационной, методической, маркетинговой, творческой - в реальных условиях деятельности редакции СМИ.

Задачи практики:

- закрепление теоретических представлений об организации работы редакции;
- работа в рамках различных структурных подразделений редакции;
- планирование, разработка и подготовка элементов выпускаемого редакцией издания (рубрики, вкладки, приложения, тематической страницы и т.п.)
- закрепление навыков редактирования медиаматериалов различного типа;
- приобретение практических навыков работы в редакционной группе на этапе планирования.

Место практики в структуре ООП.

Производственная практика (профессионально-творческая практика) относится к обязательной части Блок 2 Практика.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин: «Основы проектной деятельности (по отраслям)», «Основы редактирования. Теория и практика», «Редакторская подготовка изданий» и «Маркетинг в издательском деле».

Тип (форма) и способ проведения практики.

Производственная практика (профессионально-творческая практика.) проходит в форме выполнения обязанностей стажера в редакциях печатных и электронных СМИ, издательствах, интернет-ресурсах или на кафедрах и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом. Способ проведения практики: стационарная, выездная. Форма проведения – непрерывно.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики (профессионально-творческая практика), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения практики студент должен приобрести следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
ИУК-6.1. Понимает необходимость осознанного управления своим временем и другими личностными ресурсами для выстраивания и реализации траектории саморазвития, личностных достижений, постоянного самообразования	Знает сроки выполнения индивидуального задания по практике (согласован план-график работы)
	Умеет распределять собственное время для выполнения работ и индивидуального задания по практике с учетом работы всего коллектива и демонстрировать процесс саморазвития, самообразования и личностного роста (демонстрирует результаты личностных достижений, самообразования в отчетных документах по практике).
	Владеет навыками планирования рабочего времени (в срок выполняет все виды работ по индивидуальному заданию, демонстрируя личностные результаты труда)
ИУК-6.2. Планирует траекторию саморазвития, определяет ресурсы, ограничения и приоритеты собственной деятельности, эффективно использует личностные ресурсы	Знает траекторию развития своих профессиональных умений и навыков (изучение методической документации по практике и профессиональных стандартов)
	Умеет выстраивать приоритеты собственной деятельности (при подготовке индивидуального задания ориентируется на имеющиеся знания и определяет источники, ресурсы для их расширения и демонстрации собственных достижений (изучает ГОСТы, профессиональные стандарты, методическую литературу по программе практики))
	Владеет всеми навыками эффективного использования личных ресурсов и выстраивания траектории саморазвития в профессиональной деятельности.

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
ИОПК-3.1. Критически анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знает – ассортимент медиапродуктов, представленных на отечественном и мировом рынках издательской продукции
	Умеет – оценивать качество и востребованность медиатекстов и (или) медиапродуктов при анализе или разработке концепции медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	Владеет – навыками продвижения и распространения медиатекстов и (или) медиапродуктов с учетом достижений отечественной и мировой культуры.
ИОПК-3.2. Планирует и разрабатывает элементы медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	Знает – особенности планирования и разработки концепции элементов медиапродуктов, представленных на отечественном и мировом рынках издательской продукции; тенденции в дизайне и верстке полос медиапродуктов, представленных на отечественном и мировом рынках издательской продукции
	Умеет – осуществлять дизайн и верстку полос медиапродуктов с учетом предложенной концепции и использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры
	Владеет – навыками работы в профессиональных программах, в процессе верстки медиатекстов; навыками редакторской правки/корректорской вычитки медиатекстов и (или) медиапродуктов с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры.
ОПК -5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
ИОПК-5.1. Исследует тенденции развития медиакоммуникационных	Знать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические

систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах.	механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах
	Уметь исследовать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах
	Владеть навыками анализа тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовых и этических нормы регулирования в медиакоммуникационных системах, необходимых при разработке концепции
ИОПК-5.2. Применяет правовые и этические нормы в профессиональной деятельности	Знать правовые и этические нормы в профессиональной деятельности
	Уметь применять правовые и этические нормы при разработке концепции издания и его редактировании
	Владеть навыками использования правовых и этических норм в редакционно-издательской деятельности
ПК-03 Способен выявлять покупательский спрос на издательскую продукцию, оценивать конъюктуру рынка, участвовать в реализации медиапродукта на федеральном и региональном рынках	
ИПК-03.1 Оценивает конъюктуру рынка и покупательский спрос на медиапродукт	Знать особенности конъюктуру рынка и покупательский спрос на медиапродукт
	Уметь учитывать при разработке концепции конъюктуру рынка и покупательский спрос на медиапродукт
	Владеть навыками анализа конъюктуры рынка и покупательского спроса на медиапродукт
ИПК-03.2 Планирует способы распространения издательской продукции с учетом конъюктуры рынка и особенностей потребителя	Знать способы распространения издательской продукции с учетом конъюктуры рынка и особенностей потребителя
	Уметь планировать распространение издательской продукции с учетом конъюктуры рынка и особенностей потребителя при разработке концепции
	Владеть навыками планирования распространения издательской продукции с учетом конъюктуры рынка и особенностей потребителя

Структура и содержание производственной практики (профессионально-творческая практика):

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
1.	Подготовительный этап	<p>Ознакомительная (установочная) лекция. Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами практики.</p> <p>Прохождение инструктажа по требованиям охраны труда, инструктажа по технике безопасности, инструктажа по пожарной безопасности, инструктажа по правилам внутреннего трудового распорядка.</p> <p>Ознакомление с формами отчетности и требованиям к отчетным документам.</p> <p>Изучение рабочей программы практики, учебного плана.</p>	2 дня

		Согласование рабочего графика (плана) проведения практики.	
2.	Творческий этап	1) планирование, разработка концепции элементов периодического печатного или электронного издания (эскизы, наброски дизайна, планы-проспекты и п.р.) с учетом конъюнктуры рынка и особенностей потребителя, правовых и этических норм профессиональной деятельности, ассортимента издательской продукции	1-2 неделя
3.	Практическая подготовка (производственный этап)	Работа над отдельными элементами издания 2) дизайн и верстка полос печатного издания/интернет-страницы или их элементов (полноценный функциональный оригинал-макет в печатном и/или электронном виде) 3) Редакторская вычитка или корректорская правка медиатекстов (10 000 знаков). Знакомство с ГОСТР 7.0.60-2020, регламентирующим систему стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу, в частности основные виды изданий, термины и определения. Знакомство с ГОСТ 7.62-2008, регламентирующим использование корректурных знаков; практическая отработка различных методов редакторской правки. Обработка графического материала (фотографий, иллюстраций, графических элементов дизайна и инфографики, интерактивных и анимационных элементов – в зависимости от характера разработанного издания). Работа в редакторах Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign и др. 4) Полноценное описание практикантом характера маркетинговой кампании по продвижению внедряемых им в структуру печатного или электронного издания новшеств (описание-обоснование)	3-4 неделя
4.	Подготовка отчетных документов по практике	Формирование пакета документов по учебной практике. Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения учебной практики. Публичное выступление с отчетом по результатам учебной практики	2 дня

Форма проведения аттестации по дисциплине: дифференцированный зачет.

Автор: доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии,

к.ф.н. Лынова Е.П.