

Аннотации к рабочим программам дисциплин

Аннотация к рабочей программы дисциплины **«Б1.О.10 Правовые основы издательской деятельности»**

(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель дисциплины:

сформировать у студентов комплексное понимание принципов и норм правового регулирования в сфере издательского дела, направленного на обеспечение баланса интересов личности, общества и государства. Помимо формирования профессиональной правовой культуры будущих издателей, курс преследует цель гражданского воспитания личности.

Задачи дисциплины:

1. Раскрыть содержание права книжного дела как самостоятельной отрасли и одновременно подотрасли информационного права.
2. Дать студентам целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях текущего российского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности редакции СМИ.
3. Ознакомить с практикой законодательства об издательском деле в зарубежных странах.
4. Раскрыть логику системы норм, регулирующих правоотношения в области книгоиздания.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Правовые основы издательской деятельности» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Курс направлен на получение знаний, необходимых для изучения последующих дисциплин: «Маркетинг-менеджмент в издательском деле», «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
ИОПК - 2.1 Критически анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	знать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
	уметь критически анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
	владеть навыками критического анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ИОПК – 2.2. Создает медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) в целях разностороннего	Знать основные способы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов с

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
освещения развития общественных и государственных институтов с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов	учетом тенденций развития общественных и государственных институтов
	уметь создавать медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов
	владеть навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
ИОПК - 5.1. Критически анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, необходимые для планирования и координации деятельности подразделений	знать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, необходимые для планирования и координации деятельности подразделений в области издательского дела
	уметь учитывать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, необходимые для планирования и координации деятельности подразделений в области издательского дела
	владеть навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, необходимые для планирования и координации деятельности подразделений в области издательского дела
ИОПК – 5.2. Разрабатывает концепцию и модель периодического издания с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	знать основные методы разработки концепции и модели периодического издания с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
	уметь разрабатывать концепцию и модель периодического издания с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
	владеть навыками разработки концепции и модели периодического издания с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа	
			Л	ПЗ		ЛР
1.	Предмет и система курса	12		1		11
2.	Информация как объект правоотношений	12		1		11
3.	Право в СМИ как отрасль права и законодательства	14		1	1	12
4.	Возникновение и развитие права в области медиа в России	12		1		11
5.	Правовой режим редакционного процесса	14		1	1	12
6.	Злоупотребление свободой массовой информации: понятия и виды	14		1	1	12
7.	Институты регистрации и лицензирования СМИ и издательств	12		1		11
8.	Права и обязанности редактора и других участников медиадеятельности	14		1	1	12
	ИТОГО по разделам дисциплины	104				
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	3,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108		8	4	92

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор Иванова В.В., старший преподаватель кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.