

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.0.16 «Современное издательское дело»

(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель дисциплины:

Цель дисциплины «Современное издательское дело» состоит том, чтобы дать представление о масштабах современного книгоиздания, динамике и тенденциях его развития; познакомить с объемами издательской продукции; сформировать представление о видах и типах издательской продукции; дать будущему специалисту возможность познакомиться с основными субъектами процесса создания и распространения книги и особенностями взаимоотношений между ними.

Задачи дисциплины:

- овладение студентами знаниями о динамике развития выпуска печатных и электронных изданий в России и за рубежом, а также о сложившихся традициях и новых направлениях деятельности издательств, предприятий распространения издательской продукции, других субъектов рынка;
- получение навыков обработки информации о состоянии и тенденциях развития издательского дела в различных регионах мира;
- выработка умений использования современных информационных технологий при анализе состояния и тенденций развития издательского дела.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современное издательское дело» входит в обязательную часть блока Б.1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело» (уровень – бакалавриат). Курс направлен на получение знаний, необходимых для изучения последующих дисциплин: «Разработка и выпуск печатного и электронного изданий», а также некоторых других.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
ИОПК-3.1. Критически анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать о достижениях отечественной и мировой культуры в процессе создания медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	Уметь анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	Владеть навыками критического анализа достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ИОПК-3.2. Планирует и разрабатывает элементы медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры	Знать основные способы планирования и разработки элементов медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры
	Уметь планировать и разрабатывать элементы медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	многообразия достижений отечественной и мировой культуры
	Владеть навыками планирования и разработки элементов медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Книгоиздание в системе современного издательского дела	11	1	-	-	10
2.	Масштабы современного отечественного книгоиздания	11	-	1	-	10
3.	Демократизация издательской деятельности в России	11		1	-	10
4.	Правовые основы издательского дела	11	1		-	10
5.	Современная издательская система России	11		1	-	10
6.	Редактор в современном издательстве	11		1	-	10
7.	Издательство и государство	12		-	-	12
8.	Перспективы развития издательского дела.	13	-	1	-	12
9.	Обзор пройденного материала. Сдача зачета.	13	-	1	-	12
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		2	6	-	96
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	3,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: *не предусмотрена*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор Иванова В.В., старший преподаватель кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.