

## Аннотация к рабочей программы дисциплины

Б1.О.09 «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии»

**Объём трудоёмкости:** 7 зачетных единиц (252 часа)

**Цель дисциплины:** сформировать у обучающихся представление о масштабах современного издательского дела, динамике и тенденциях его развития, специфике подготовки и продвижения издательской продукции, особенностях функционирования рынка издательской продукции. Результатом изучения данной дисциплины должно стать целостное представление об издательском деле как системе различных взаимодействующих элементов, функционирующей в условиях развивающегося рынка.

### Задачи дисциплины:

- дать целостное представление о сфере издательского дела, истории развития полиграфии и в целом издательского дела как отрасли, основных представителях издательского рынка в России и за рубежом;
- охарактеризовать особенности функционирования издательских предприятий;
- углубить знания обучающихся в сфере редакционной подготовки и распространения издательской продукции;
- изучить специфику управления, экономики и маркетинга в сфере издательского дела.

### Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии» относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело (уровень – магистратура).

Знания и навыки, приобретенные студентами в результате прохождения дисциплины являются необходимыми для изучения таких предметов, как «Редакторская подготовка периодического издания», «Теория и практика распространения издательской продукции», «Организация работы подразделения СМИ», «Инновации в издательской деятельности» и т.д.

### Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов</b>	
<b>ИОПК-3.1</b> Критически анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать достижения отечественной и мировой культуры, в частности ассортимент издательской продукции России и мира, разнообразие ее видов
	Уметь оценивать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	Владеть навыками анализа достижений отечественной и мировой культуры, в частности ассортимента издательской продукции России и мира в аспекте их эффективности и востребованности у аудитории.
<b>ИОПК-3.2.</b> Осуществляет анализ концепции периодических изданий с	Знать достижения отечественной и мировой культуры, повлиявшие на концептуальные особенности периодических изданий

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
учетом достижений отечественной и мировой культуры	Уметь осуществлять анализ концепции периодических изданий с учетом достижений отечественной и мировой культуры
	Владеть навыками анализа концепции периодических изданий с учетом достижений отечественной и мировой культуры
<b>ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</b>	
<b>ИОПК-7.1</b> Критически оценивает принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ	Знать принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ
	Уметь оценивать принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ
	Владеть навыками анализа принципов социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ
<b>ИОПК-7.2</b> Прогнозирует возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ	Знать особенности прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ
	Уметь прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ
	Владеть навыками прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

### Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Положения издательской деятельности в современной России. Тенденции развития, риски и проблемы издательской отрасли: причинно-следственные отношения	36	4	4		30
2.	Стандартизация и правовые основы издательского дела	33	2	4		25
3.	Конвергентные процессы в медиасфере. Традиционные и новые медиа.	31	4	4		25
4.	Особенности работы над медиаконтентом	35	2	4		27
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		135	12	16		107
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Контроль	8,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые во 2 семестре (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
5.	Интерактивные издания в контексте современной визуальной культуры и особенности их редакторской подготовки	15	2	2		11
6.	Мультимедийные издания на современном издательском рынке	24	-	4		20
7.	Специфика редакторской подготовки веб-ресурсов	22	-	2		20
8.	Медиаиндустрия в информационном обществе. Проблемы информационной безопасности.	24	2	2		20
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		85	4	10		71
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	КРП	14				
	Контроль	8,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

**Курсовые работы:**

**Примерная тематика курсовых работ (проектов)**

1. Редакторская подготовка электронного журнального издания (на примере...)
2. Особенности разработки содержательной и художественно-графической концепции современного периодического издания (на примере...)
3. Особенности работы редактора над переводным журнальным изданием и его элементами (на примере...)
4. Особенности редактирования районной газеты (на примере...)
5. Трансформация содержательной модели районной газеты (на примере...)
6. Трансформация содержательной модели городской газеты (на примере...)
7. Трансформация содержательной модели краевой газеты (на примере...)
8. Трансформация содержательной модели федеральной газеты (на примере...)
9. Комикс в газетной периодике: редакторский аспект (на примере...)
10. Специфика редактирования фотоматериалов для журнального издания (на примере...)
11. Специфика редактирования фотоматериалов для газетного издания (на примере...)
12. Трансформация композиционно-графической модели районной газеты (на примере...)
13. Трансформация композиционно-графической модели регионального журнального издания (на примере...)
14. Особенности редакторской подготовки русскоязычной версии зарубежного журнала: литературно-художественное редактирование (на примере...)
15. Особенности редакторской подготовки композиционно-графической модели русскоязычной версии международного журнального издания (на примере...)
16. Специфика редакторской подготовки интернет-версии литературного журнала (на примере...)

17. Специфика редакторской подготовки специального газетного выпуска (на примере...)
18. Принцип отбора и размещения рекламы в журнальных изданиях: редакторский аспект (на примере...)
19. Отбор и оценка редактором фотопубликаций для новостной ленты информационного агентства (на примере...)
20. Бильд-редактор в журнале: профессиональные задачи и технологии их решения (на примере...)
21. Особенности редакторской подготовки районной газеты (на примере...)
22. Особенности редакторской подготовки региональной газеты (на примере...)
23. Особенности редакторской подготовки городской газеты (на примере...)
24. Особенности редакторской подготовки федеральной газеты (на примере...)
25. Особенности редакторской подготовки общественно-политического периодического издания (на примере...)
26. Редакторская подготовка научно-популярного журнала (на примере...)
27. Особенности редакторской подготовки журнального издания для детей (на примере...)
28. Концепция иллюстрирования журналов для детей: редакторский аспект(на примере...)
29. Периодическое издания для досуга: особенности редакторской подготовки (на примере...)
30. Работа редактора над периодическими изданиями по строительству и ремонту (на примере...)
31. Работа редактора над периодическими изданиями о здоровом образе жизни (на примере...)
32. Современные тенденции в иллюстрировании периодических печатных изданий: редакторский аспект (на примере...)
33. Особенности оформления современного периодического издания: редакторский аспект (на примере...)
34. Особенности рекламных материалов периодических изданий: редакторский аспект (на примере ...).
35. Роль дизайнера в продвижении периодического издания (на примере...)
36. Создание концепции графического оформления современного периодического издания (на примере...)
37. Создание концепции оформления электронного журнального издания (на примере...)
38. Гендерная специфика в оформлении современных периодических изданий: редакторский аспект (на примере...)
39. Графическая модель как эффективный инструмент повышения спроса на периодические издания: редакторский аспект (на примере...).
40. Трансформация графической модели периодического издания: редакторский аспект (на примере...)
41. Концепция иллюстрирования детских журналов: редакторский аспект (на примере...)
42. Особенности редакторской подготовки комиксов в периодических изданиях для детей (на примере...)
43. Особенности работы редактора над переводным журнальным изданием и его элементами (на примере...)
44. Работа редактора над иллюстративным материалом при подготовке журнала по искусству (на примере...)
45. Технологии продвижения научно-популярных журналов (на примере...)
46. Технологии продвижения журналов для досуга (на примере...)
47. Технологии продвижения женских журналов (на примере...)
48. Технологии продвижения мужских журналов (на примере...)

49. Корпоративные издания как элемент маркетинговой деятельности компании (на примере...).

50. Специфика продвижения молодежных периодических изданий (на примере...)

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *экзамен, экзамен.*

Автор – Ищенко Д.С., кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.