

Аннотация по дисциплине
ОГСЭ. 05 Русский язык и культура речи
42.02.01 Реклама

Курс 2 Семестр 3
Количество часов 94,
лекционных – 48 час.
практических – 16 час.
самостоятельной работы – 28 час.
консультации – 2 час.

Цель освоения дисциплины – формировать и развивать общекультурные компетенции в области русского языка и культуры речи через овладение нормами русского литературного языка, содействовать становлению мыслящего специалиста-практика.

Задачи дисциплины:

1. Формировать у студентов языковую и коммуникативную компетенции.
2. Воспитывать гражданина и патриота; формировать представления о русском языке как духовной, нравственной и культурной ценности народа; содействовать осознанию национального своеобразия русского языка; овладению культурой межнационального общения.
3. Закреплять и углублять знания по фонетике и графике, лексике и фразеологии, грамматике и правописанию, культуре речи.
4. Развивать и совершенствовать способность и готовность к речевому взаимодействию и социальной адаптации; готовность к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии, навыков самоорганизации и саморазвития, информационных умений и навыков.
5. Совершенствовать орфографическую и пунктуационную грамотность студентов, а также расширять знания по культуре речи.
6. Освоить знания о русском языке как многофункциональной знаковой системе и общественном явлении, языковой норме и ее разновидностях, нормах речевого поведения в различных сферах общения.
7. Содействовать овладению умениями опознавать, анализировать, классифицировать языковые факты, оценивать их с точки зрения нормативности; различать функциональные разновидности языка и моделировать речевое поведение в соответствии с задачами общения.
8. Закреплять и расширять знания студентов о тексте, функциональных стилях;
9. Применять полученные знания и умения в собственной речевой практике; повышать уровень речевой культуры орфографической и пунктуационной грамотности.
10. Стимулировать развитие речи и культуры мышления студентов на межпредметной основе.

Место дисциплины в структуре ППСЗ:

Дисциплина «Русский язык и культура речи» является дисциплиной общего гуманитарного социально-экономического цикла вариативной части учебного плана. Изучается студентами 2 курса в 3 семестре. Преподавание дисциплины «Русский язык и культура речи» связано с дисциплинами «Русский язык», «Литература», «История», «Основы философии», «Иностранный язык» и предшествует изучению курсов «Социальная психология», «Основы социологии и политологии», «История изобразительного искусства», «Психология в рекламе», «Интернет-реклама», «Профессиональная этика и реклама».

Данный учебный курс имеет профессиональную направленность. Будущий специалист по рекламе должен знать базовые принципы построения устной и письменной форм речи, специфику функциональных стилей и особенности речевого оформления текстов различных жанров, деловой этикет и основы ораторского и полемического искусства; иметь представление о норме современного русского языка и основных типах словарей. Речевая культура рассматривается как обязательный компонент общей культуры человека и непереносимое условие его успешной профессиональной деятельности.

Результаты обучения (компетенции, знания, умения, опыт):

| Код компетенции | Формулировка компетенции |
|-----------------|---|
| ОК-4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития |

| Код компетенции | Формулировка компетенции |
|-----------------|---|
| ОК-6 | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями |
| ПК-1.4 | Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений. |

| | |
|-------|---|
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> – получать информацию из различных источников, анализировать и обобщать ее; – выражать и аргументированно обосновывать собственную точку зрения; – формулировать и последовательно решать проблемы; – формировать индивидуальные алгоритмы деятельности в достижении поставленных целей; – взаимодействовать в коллективе с коллегами, смежными специалистами, заказчиками проектных работ; – совершенствовать орфографическую, пунктуационную и стилистическую грамотность; – расположить к себе клиентов различных типов. |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> – роль языка в решении мировоззренческих и методологических проблем; – основные достижения в различных областях культурной практики; – сущность нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе; – сущность духовных ценностей и их значения в творчестве и повседневной жизни; – нормы русского литературного языка; – иметь представление о жанровом своеобразии официально-делового стиля; – основные функции рекламы; – виды рекламы; – структуру рекламного объявления. |

Содержание и структура дисциплины (модуля, практики)

| № раз-дела | Наименование разделов | Количество часов | | | | | |
|------------|--|------------------|-------------------|----|----|-------------------------|---------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Самостоя-тельная работа | Консуль-тации |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | |
| 1 | Структура национального языка | 4 | 2 | | | 2 | |
| 2 | Норма как важнейшая характеристика литературного языка | 16 | 4 | 4 | | 8 | |
| 3 | Коммуникативные качества речи | 6 | 4 | | | 2 | |
| 4 | Функциональная дифференциация русского литературного языка | 16 | 4 | 4 | | 8 | |
| 5 | Деловое общение | 12 | 8 | 2 | | | 2 |
| 6 | Ораторская речь | 14 | 8 | 2 | | 4 | |
| 7 | Логические и психологические основы полемики | 8 | 4 | 2 | | 2 | |
| 8 | Совершенствование навыков устной и письменной речи | 10 | 8 | 2 | | | |
| 9 | Текст как последовательность знаков | 6 | 4 | | | 2 | |

| № раз-дела | Наименование разделов | Количество часов | | | | | |
|------------|--|------------------|-------------------|----|----|-------------------------|---------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Самостоя-тельная работа | Консуль-тации |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | | |
| 10 | Речевое манипулирование как вид речевого воздействия: общая характеристика | 2 | 2 | | | | |
| | Всего | 94 | 48 | 16 | | 28 | 2 |

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: аудиовизуальная технология, проблемное изложение, лекция с элементами дискуссии и диспута, лекция-дискуссия, разбор решения задач, решение задач малыми группами, игровое задание на моделях, действия по инструкции (алгоритму), презентация реферата, презентация конспекта, презентация эссе, круглый стол, дискуссия.

Вид аттестации: экзамен

Основная литература

Голубева, А. В. Русский язык и культура речи. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Голубева, З. Н. Пономарева, Л. П. Стычишина ; под редакцией А. В. Голубевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 256 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02427-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471021>

Автор: канд. филол. наук Горбань Ирина Владимировна