

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины  
«Б1.В.ДВ.01.01 Психология и социология чтения»**

*(код и наименование дисциплины)*

**Направление подготовки/специальность** 42.03.03 Издательское дело

*(код и наименование направления подготовки/специальности)*

**Объем трудоемкости:**

3 з.е.

**Цель дисциплины:**

- рассмотрение вопросов психологии чтения и читателя, помещенного в контекст культурно-ценностных ориентаций современного общества. Подобный подход призван помочь будущим книгоиздателям выработать собственное как профессиональное, так и личностное отношение к проблеме и сориентироваться в психологически сложном организованном рынке книжной продукции. изучающая чтение в контексте общественных отношений, проявляющихся в процессах информационной деятельности, в частности связанных с функционированием книги в обществе. В процессе ее освоения формируются основные компетенции, позволяющие студенту гибко ориентироваться в стратегиях издательской деятельности с учетом особенностей читательского восприятия и типологии читательской публики

**Задачи дисциплины:**

- дать представление о психологическом механизме воздействия книги на читателя.
- теоретически определить и всесторонне рассмотреть взаимозависимость культурно-ценностных ориентаций общества и стратегий издательской деятельности.
- дать представление о роли средств массовой информации в формировании читательского спроса.
- обучить конкретным навыкам принятия управленческих решений, способных поддерживать жизнеспособность издательства.
- ознакомить студентов с основными психологическими методами исследования читательской аудитории.
- дать систематизированные знания о социологии чтения, ее месте в системе социологических знаний, соотношении с другими науками об обществе;
- сформировать представление о социальных механизмах развития и функционирования чтения как социального явления;
- показать круг основных социальных проблем, связанных с чтением, место и роль социологии в их разрешении;
- сформировать минимальные навыки методики социологического исследования читательской аудитории.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Психология и социология чтения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-3.1 УК-4.3

**Основные разделы дисциплины:**

Основные понятия психологии и социологии чтения, психологические аспекты процесса чтения. Психология воздействия книги на читателя. Библиотерапия, социально-психологические аспекты управления издательской деятельностью. Чтение как культурное

и социальное явление, социально-психологические характеристики читателей, социологические исследования читательской аудитории

**Курсовые работы:** не предусмотрена

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен

Автор старший преподаватель кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии Шувалов С.С.