

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины**  
**«Б1.В.ДВ.01.02 Психология редакторской деятельности»**  
*(код и наименование дисциплины)*

Направление подготовки/специальность 42.03.03 Издательское дело  
*(код и наименование направления подготовки/специальности)*

**Объем трудоемкости:**  
3 з.е.

**Цель дисциплины:**

- изучить теоретические основы психологии редакторской деятельности и сформировать компетенции необходимые для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик.

**Задачи дисциплины:**

1. Получение теоретических знаний о психологии редакторской деятельности как сложной многоуровневой системе коммуникационных технологий, их основных принципах и функциях;
2. иметь представление о понятиях и основах общей психологии; особенностях и задачах психологии редакторской деятельности;
3. выявить социальные аспекты психологии редакторской деятельности;
4. определить основы планирования и проведения анализа результатов работы с персоналом в группах.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Психология редакторской деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: *УК-3.1 УК-4.3*

**Основные разделы дисциплины:**

Организационная психология в практике работы редакции, индивидуальный подход к анализу организационно-психологических эффектов, анализ организационно-психологических эффектов в рамках редакций различной структуры, режим труда. Комфорт рабочего места. Психологическая специфика ненормированного труда, психологический практикум обслуживания клиентов. Психология карьерного успеха, профессиональные стрессы и конфликты в практике внутриредакционных взаимоотношений

**Курсовые работы:** не предусмотрена

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен

Автор старший преподаватель кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии Шувалов С.С.