

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11 от 28.05.2021

# РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

" 20 / [подпись]



42.04.03

Направление подготовки 42.04.03 Издательское дело

Программа магистратуры: Редакционно-издательская деятельность  
 Кафедра: Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии  
 Факультет: журналистики

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Учебный год 2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 513 от 08.06.2017

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2г 6м

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Номер	Дата
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ		
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	33899	28.08.2014

Типы задач профессиональной деятельности	
+	редакторский
+	научно-исследовательский

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор

[подпись] / Хагуров Т.А./

Начальник УМУ

[подпись] / Карапетян Ж.О./

Декан

[подпись] / Хасьянов В.В./

Зам. декана по учебной работе

[подпись] / Хлопунова О.В./

Председатель учебно-методической комиссии

[подпись] / Хлопунова О.В./

Зав. кафедрой издательского дела, стилистики и медиаиндустрии

[подпись] / Абрамова Г.А./



-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>																			
<b>Обязательная часть</b>																			
+	Б1.О.01	Системный анализ и принятие решений (в издательском деле)		1				2	2	72	72	8.2	8	60	3.8	2		54	Общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов
+	Б1.О.02	Управление проектами (в издательском деле)		1				2	2	72	72	8.2	8	60	3.8	2		74	Социальной работы, психологии и педагогики высшего образования
+	Б1.О.03	Лидерство и командообразование		1				2	2	72	72	10.2	10	58	3.8	2		65	Экономики предприятия, регионального и кадрового
+	Б1.О.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности		1				2	2	72	72	4.2	4	64	3.8	2		3	Английского языка в профессиональной сфере
+	Б1.О.05	Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере		1				2	2	72	72	10.2	10	58	3.8	2		97	Истории России
+	Б1.О.06	Технологии личностного роста		1				2	2	72	72	8.2	8	60	3.8	2		65	Экономики предприятия, регионального и кадрового
+	Б1.О.07	Методология и методика научного познания	1					4	4	144	144	26.3	26	109	8.7	4		35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
+	Б1.О.08	Маркетинг-менеджмент в издательском деле	11					7	7	252	252	28.6	28	206	17.4	7		35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
+	Б1.О.09	Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии	11			1		7	7	252	252	56.6	42	178	17.4	7		35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
+	Б1.О.10	Правовые основы издательской деятельности		2				3	3	108	108	12.2	12	92	3.8		3	35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
+	Б1.О.11	Дизайн периодического издания		2				3	3	108	108	14.2	14	90	3.8		3	35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
+	Б1.О.12	Теория и практика редактирования		2				3	3	108	108	14.2	14	90	3.8		3	35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
								39	39	1404	1404	201.3	184	1125	77.7	30	9		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																			
+	Б1.В.01	Теория и практика распространения издательской продукции	2					3	3	108	108	8.3	8	91	8.7		3	35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
+	Б1.В.02	Тенденции в развитии современного русского языка	2					3	3	108	108	14.3	14	85	8.7		3	35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
+	Б1.В.03	Организация работы подразделения СМИ		2				3	3	108	108	16.2	16	88	3.8		3	35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
+	Б1.В.04	Лингвистический анализ текста	1					3	3	108	108	14.3	14	85	8.7	3		35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
+	Б1.В.05	Педагогика и методика преподавания		1				3	3	108	108	16.2	16	88	3.8	3		35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
+	Б1.В.06	Редакторская подготовка периодического издания	2					3	3	108	108	28.3	28	71	8.7		3	35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
+	Б1.В.07	Современная типология издательской деятельности		2				3	3	108	108	8.2	8	96	3.8		3	35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
+	Б1.В.08	Интегрированные коммуникации в массово-информационной сфере		2				3	3	108	108	30.2	30	74	3.8		3	35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>	<b>2</b>					<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>16.3</b>	<b>16</b>	<b>83</b>	<b>8.7</b>		3		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Региональный издательский рынок	2					3	3	108	108	16.3	16	83	8.7		3	35	Издательского дела, стилистики и меди
-	Б1.В.ДВ.01.02	Мониторинг регионального рынка печатной продукции	2					3	3	108	108	16.3	16	83	8.7		3	35	Издательского дела, стилистики и меди
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>	<b>2</b>					<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>8.2</b>	<b>8</b>	<b>96</b>	<b>3.8</b>		3		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Инновации в издательской деятельности		2				3	3	108	108	8.2	8	96	3.8		3	35	Издательского дела, стилистики и меди
-	Б1.В.ДВ.02.02	Издательское планирование		2				3	3	108	108	8.2	8	96	3.8		3	35	Издательского дела, стилистики и меди
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>	<b>2</b>					<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>10.3</b>	<b>10</b>	<b>89</b>	<b>8.7</b>		3		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Издательские стратегии	2					3	3	108	108	10.3	10	89	8.7		3	35	Издательского дела, стилистики и меди
-	Б1.В.ДВ.03.02	Проектирование изданий	2					3	3	108	108	10.3	10	89	8.7		3	35	Издательского дела, стилистики и меди
								33	33	1188	1188	170.8	168	946	71.2	6	27		
								72	72	2592	2592	372.1	352	2071	148.9	36	36		
<b>Блок 2.Практика</b>																			

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Закрепленная кафедра			
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование		
<b>Обязательная часть</b>																					
+	Б2.О.01	<b>Производственная практика</b>			<b>123</b>			39	<b>39</b>	<b>1404</b>	<b>1404</b>	<b>6.5</b>		<b>1505.5</b>		15	12	12			
+	Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа			1			15	15	540	540	2.5		537.5		15			35	Издательского дела, стилистики и меди	
+	Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика			2			12	12	432	432	2		430			12		35	Издательского дела, стилистики и меди	
+	Б2.О.01.03(Пд)	Преддипломная практика			3			12	12	432	432	2		538				12	35	Издательского дела, стилистики и меди	
								<b>39</b>	<b>39</b>	<b>1404</b>	<b>1404</b>	<b>6.5</b>		<b>1505.5</b>		<b>15</b>	<b>12</b>	<b>12</b>			
								<b>39</b>	<b>39</b>	<b>1404</b>	<b>1404</b>	<b>6.5</b>		<b>1505.5</b>		<b>15</b>	<b>12</b>	<b>12</b>			
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>																					
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы						3	3	108	108	25		83				3	35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	
+	Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы						6	6	216	216	0.5		215.5				6			
								<b>9</b>	<b>9</b>	<b>324</b>	<b>324</b>	<b>25.5</b>		<b>298.5</b>				<b>9</b>			
								<b>9</b>	<b>9</b>	<b>324</b>	<b>324</b>	<b>25.5</b>		<b>298.5</b>				<b>9</b>			
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>																					
+	ФТД.01	Психология редакторской деятельности			2			1	1	36	36	4.2	4	28	3.8		1		35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	
+	ФТД.02	Основы речевых коммуникаций			1			1	1	36	36	4.2	4	28	3.8	1			35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	
								<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>8.4</b>	<b>8</b>	<b>56</b>	<b>7.6</b>	<b>1</b>	<b>1</b>				
								<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>8.4</b>	<b>8</b>	<b>56</b>	<b>7.6</b>	<b>1</b>	<b>1</b>				

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов							
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>																
<b>Обязательная часть</b>																
+	Б1.О.01	Системный анализ и принятие решений (в издательском деле)		1				2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	2
+	Б1.О.02	Управление проектами (в издательском деле)		1				2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	2
+	Б1.О.03	Лидерство и командообразование		1				2	2	36	72	72	10.2	58	3.8	
+	Б1.О.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности		1				2	2	36	72	72	4.2	64	3.8	4
+	Б1.О.05	Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере		1				2	2	36	72	72	10.2	58	3.8	
+	Б1.О.06	Технологии личностного роста		1				2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	
+	Б1.О.07	Методология и методика научного познания	1					4	4	36	144	144	26.3	109	8.7	
+	Б1.О.08	Маркетинг-менеджмент в издательском деле	11					7	7	36	252	252	28.6	206	17.4	10
+	Б1.О.09	Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии	11			1		7	7	36	252	252	56.6	178	17.4	
+	Б1.О.10	Правовые основы издательской деятельности		2				3	3	36	108	108	12.2	92	3.8	
+	Б1.О.11	Дизайн периодического издания		2				3	3	36	108	108	14.2	90	3.8	4
+	Б1.О.12	Теория и практика редактирования		2				3	3	36	108	108	14.2	90	3.8	
								<b>39</b>	<b>39</b>		<b>1404</b>	<b>1404</b>	<b>201.3</b>	<b>1125</b>	<b>77.7</b>	<b>22</b>
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																
+	Б1.В.01	Теория и практика распространения издательской продукции	2					3	3	36	108	108	8.3	91	8.7	
+	Б1.В.02	Тенденции в развитии современного русского языка	2					3	3	36	108	108	14.3	85	8.7	
+	Б1.В.03	Организация работы подразделения СМИ		2				3	3	36	108	108	16.2	88	3.8	
+	Б1.В.04	Лингвистический анализ текста	1					3	3	36	108	108	14.3	85	8.7	
+	Б1.В.05	Педагогика и методика преподавания		1				3	3	36	108	108	16.2	88	3.8	4
+	Б1.В.06	Редакторская подготовка периодического издания	2					3	3	36	108	108	28.3	71	8.7	
+	Б1.В.07	Современная типология издательской деятельности		2				3	3	36	108	108	8.2	96	3.8	
+	Б1.В.08	Интегрированные коммуникации в массово-информационной сфере		2				3	3	36	108	108	30.2	74	3.8	
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>	<b>2</b>					<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>16.3</b>	<b>83</b>	<b>8.7</b>	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Региональный издательский рынок	2					3	3	36	108	108	16.3	83	8.7	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Мониторинг регионального рынка печатной продукции	2					3	3	36	108	108	16.3	83	8.7	
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>	<b>2</b>					<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>8.2</b>	<b>96</b>	<b>3.8</b>	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Иновации в издательской деятельности		2				3	3	36	108	108	8.2	96	3.8	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Издательское планирование		2				3	3	36	108	108	8.2	96	3.8	
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>	<b>2</b>					<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>10.3</b>	<b>89</b>	<b>8.7</b>	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Издательские стратегии	2					3	3	36	108	108	10.3	89	8.7	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Проектирование изданий	2					3	3	36	108	108	10.3	89	8.7	
								<b>33</b>	<b>33</b>		<b>1188</b>	<b>1188</b>	<b>170.8</b>	<b>946</b>	<b>71.2</b>	<b>4</b>
								<b>72</b>	<b>72</b>		<b>2592</b>	<b>2592</b>	<b>372.1</b>	<b>2071</b>	<b>148.9</b>	<b>26</b>
<b>Блок 2.Практика</b>																
<b>Обязательная часть</b>																
+	Б2.О.01	<b>Производственная практика</b>						<b>39</b>	<b>39</b>		<b>1404</b>	<b>1404</b>	<b>6.5</b>	<b>1505.5</b>		
+	Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа			1			15	15	36	540	540	2.5	537.5		
+	Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика			2			12	12	36	432	432	2	430		
+	Б2.О.01.03(Пд)	Преддипломная практика			3			12	12	36	432	432	2	538		
								<b>39</b>	<b>39</b>		<b>1404</b>	<b>1404</b>	<b>6.5</b>	<b>1505.5</b>		
								<b>39</b>	<b>39</b>		<b>1404</b>	<b>1404</b>	<b>6.5</b>	<b>1505.5</b>		
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>																







План Учебный план магистратуры '42.04.03 Издательское дело ЗФО.pbx', код направления 42.04.03, программа магистратуры : Редакционно-издательская деятельность, год начала подготовки 2021

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов						
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы					3	3	36	108	108	25	83		
+	Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы					6	6	36	216	216	0.5	215.5		
							9	9		324	324	25.5	298.5		
							9	9		324	324	25.5	298.5		
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>															
+	ФТД.01	Психология редакторской деятельности		2			1	1	36	36	36	4.2	28	3.8	
+	ФТД.02	Основы речевых коммуникаций		1			1	1	36	36	36	4.2	28	3.8	
							2	2		72	72	8.4	56	7.6	
							2	2		72	72	8.4	56	7.6	







	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.					
				Мин.	Макс.	Факт			
Итого (с факультативами)				98		122	52	49	21
Итого по ОП (без факультативов)				96		120	51	48	21
Дисциплины (модули)	54%	46%	27.2%	60		72	36	36	
Обязательная часть						39	30	9	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						33	6	27	
Практика	100%	0%	0%	30		39	15	12	12
Обязательная часть						39	15	12	12
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									
Государственная итоговая аттестация				6	9	9			9
Факультативные дисциплины				2	10	2	1	1	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					39.1	44.9	42.1	
	в период гос. экзаменов								
Контактная работа (акад.час/год)	ОП					186	191.2	180.9	
Аудиторная нагрузка (акад.час/год)	ОП					176	174	178	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						6	5	
	ЗАЧЕТЫ (За)						7	7	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1	1	1
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					21.03%			
	в интерактивной форме					7.3%			
Объём обязательной части от общего объёма программы						65%			
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей)						14.4%			