

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11 от 28.05.2021

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Ректор

[Подпись]

УТВЕРЖДАЮ



42.04.03

Направление подготовки 42.04.03 Издательское дело

Программа магистратуры: Редакционно-издательская деятельность
 Кафедра: Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
 Факультет: журналистики

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Учебный год 2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 513 от 08.06.2017

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2г 6м

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Номер	Дата
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ		
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	33899	28.08.2014

Типы задач профессиональной деятельности	
+	редакторский
+	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор

[Подпись] / Хагуров Т.А./

Начальник УМУ

[Подпись] / Карапетян Ж.О./

Декан

[Подпись] / Хасьянов В.В./

Зам. декана по учебной работе

[Подпись] / Хлопунова О.В./

Председатель учебно-методической комиссии

[Подпись] / Хлопунова О.В./

Зав. кафедрой издательского дела, стилистики и медиаиндустрии

[Подпись] / Абрамова Г.А./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август											
	Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
I	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
II	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		
III	пд	пд	пд	пд	пд	пд	пд	пд	пд	пд	пд	пд	пд	пд	пд	пд	пд	пд	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
	Теоретическое обучение	27 2/6	30 2/6	6 5/6	64 3/6
Э	Экзаменационные сессии	2 2/6	1 2/6		3 4/6
Н	Научно-исслед. работа	10			10
П	Производственная практика		8		8
Пд	Преддипломная практика			8	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			6	6
К	Каникулы	10	10	3 4/6	23 4/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	6 1/6 (37 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.	более 39 нед.	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	
Итого		52	52	26	130
Студентов					
Групп					

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование	
Блок 1.Дисциплины (модули)																				
Обязательная часть																				
+	Б1.О.01	Системный анализ и принятие решений (в издательском деле)		1				2	2	72	72	8.2	8	60	3.8	2			54	Общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов
+	Б1.О.02	Управление проектами (в издательском деле)		1				2	2	72	72	8.2	8	60	3.8	2			74	Социальной работы, психологии и педагогики высшего образования
+	Б1.О.03	Лидерство и командообразование		1				2	2	72	72	10.2	10	58	3.8	2			65	Экономики предприятия, регионального и кадрового
+	Б1.О.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности		1				2	2	72	72	4.2	4	64	3.8	2			3	Английского языка в профессиональной сфере
+	Б1.О.05	Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере		1				2	2	72	72	10.2	10	58	3.8	2			97	Истории России
+	Б1.О.06	Технологии личностного роста		1				2	2	72	72	8.2	8	60	3.8	2			65	Экономики предприятия, регионального и кадрового
+	Б1.О.07	Методология и методика научного познания	1					4	4	144	144	26.3	26	109	8.7	4			35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
+	Б1.О.08	Маркетинг-менеджмент в издательском деле	11					7	7	252	252	28.6	28	206	17.4	7			35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
+	Б1.О.09	Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии	11			1		7	7	252	252	56.6	42	178	17.4	7			35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
+	Б1.О.10	Правовые основы издательской деятельности		2				3	3	108	108	12.2	12	92	3.8		3		35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
+	Б1.О.11	Дизайн периодического издания		2				3	3	108	108	14.2	14	90	3.8		3		35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
+	Б1.О.12	Теория и практика редактирования		2				3	3	108	108	14.2	14	90	3.8		3		35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
								39	39	1404	1404	201.3	184	1125	77.7	30	9			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																				
+	Б1.В.01	Теория и практика распространения издательской продукции	2					3	3	108	108	8.3	8	91	8.7		3		35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
+	Б1.В.02	Тенденции в развитии современного русского языка	2					3	3	108	108	14.3	14	85	8.7		3		35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
+	Б1.В.03	Организация работы подразделения СМИ		2				3	3	108	108	16.2	16	88	3.8		3		35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
+	Б1.В.04	Лингвистический анализ текста	1					3	3	108	108	14.3	14	85	8.7	3			35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
+	Б1.В.05	Педагогика и методика преподавания		1				3	3	108	108	16.2	16	88	3.8	3			35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
+	Б1.В.06	Редакторская подготовка периодического издания	2					3	3	108	108	28.3	28	71	8.7		3		35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
+	Б1.В.07	Современная типология издательской деятельности		2				3	3	108	108	8.2	8	96	3.8		3		35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
+	Б1.В.08	Интегрированные коммуникации в массово-информационной сфере		2				3	3	108	108	30.2	30	74	3.8		3		35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	2					3	3	108	108	16.3	16	83	8.7		3			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Региональный издательский рынок	2					3	3	108	108	16.3	16	83	8.7		3		35	Издательского дела, стилистики и меди
-	Б1.В.ДВ.01.02	Мониторинг регионального рынка печатной продукции	2					3	3	108	108	16.3	16	83	8.7		3		35	Издательского дела, стилистики и меди
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	2					3	3	108	108	8.2	8	96	3.8		3			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Инновации в издательской деятельности		2				3	3	108	108	8.2	8	96	3.8		3		35	Издательского дела, стилистики и меди
-	Б1.В.ДВ.02.02	Издательское планирование		2				3	3	108	108	8.2	8	96	3.8		3		35	Издательского дела, стилистики и меди
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	2					3	3	108	108	10.3	10	89	8.7		3			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Издательские стратегии	2					3	3	108	108	10.3	10	89	8.7		3		35	Издательского дела, стилистики и меди
-	Б1.В.ДВ.03.02	Проектирование изданий	2					3	3	108	108	10.3	10	89	8.7		3		35	Издательского дела, стилистики и меди
								33	33	1188	1188	170.8	168	946	71.2	6	27			
								72	72	2592	2592	372.1	352	2071	148.9	36	36			
Блок 2.Практика																				

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Закрепленная кафедра			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование		
Обязательная часть																					
+	Б2.О.01	Производственная практика			123			39	39	1404	1404	6.5		1505.5		15	12	12			
+	Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа			1			15	15	540	540	2.5		537.5		15			35	Издательского дела, стилистики и меди	
+	Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика			2			12	12	432	432	2		430			12		35	Издательского дела, стилистики и меди	
+	Б2.О.01.03(Пд)	Преддипломная практика			3			12	12	432	432	2		538				12	35	Издательского дела, стилистики и меди	
								39	39	1404	1404	6.5		1505.5		15	12	12			
								39	39	1404	1404	6.5		1505.5		15	12	12			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																					
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы						3	3	108	108	25		83				3	35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	
+	Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы						6	6	216	216	0.5		215.5				6			
								9	9	324	324	25.5		298.5				9			
								9	9	324	324	25.5		298.5				9			
ФТД.Факультативные дисциплины																					
+	ФТД.01	Психология редакторской деятельности			2			1	1	36	36	4.2	4	28	3.8		1		35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	
+	ФТД.02	Основы речевых коммуникаций			1			1	1	36	36	4.2	4	28	3.8	1			35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	
								2	2	72	72	8.4	8	56	7.6	1	1				
								2	2	72	72	8.4	8	56	7.6	1	1				

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов							
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	
Блок 1.Дисциплины (модули)																
Обязательная часть																
+	Б1.О.01	Системный анализ и принятие решений (в издательском деле)		1				2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	2
+	Б1.О.02	Управление проектами (в издательском деле)		1				2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	2
+	Б1.О.03	Лидерство и командообразование		1				2	2	36	72	72	10.2	58	3.8	
+	Б1.О.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности		1				2	2	36	72	72	4.2	64	3.8	4
+	Б1.О.05	Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере		1				2	2	36	72	72	10.2	58	3.8	
+	Б1.О.06	Технологии личностного роста		1				2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	
+	Б1.О.07	Методология и методика научного познания	1					4	4	36	144	144	26.3	109	8.7	
+	Б1.О.08	Маркетинг-менеджмент в издательском деле	11					7	7	36	252	252	28.6	206	17.4	10
+	Б1.О.09	Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии	11			1		7	7	36	252	252	56.6	178	17.4	
+	Б1.О.10	Правовые основы издательской деятельности		2				3	3	36	108	108	12.2	92	3.8	
+	Б1.О.11	Дизайн периодического издания		2				3	3	36	108	108	14.2	90	3.8	4
+	Б1.О.12	Теория и практика редактирования		2				3	3	36	108	108	14.2	90	3.8	
								39	39		1404	1404	201.3	1125	77.7	22
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																
+	Б1.В.01	Теория и практика распространения издательской продукции	2					3	3	36	108	108	8.3	91	8.7	
+	Б1.В.02	Тенденции в развитии современного русского языка	2					3	3	36	108	108	14.3	85	8.7	
+	Б1.В.03	Организация работы подразделения СМИ		2				3	3	36	108	108	16.2	88	3.8	
+	Б1.В.04	Лингвистический анализ текста	1					3	3	36	108	108	14.3	85	8.7	
+	Б1.В.05	Педагогика и методика преподавания		1				3	3	36	108	108	16.2	88	3.8	4
+	Б1.В.06	Редакторская подготовка периодического издания	2					3	3	36	108	108	28.3	71	8.7	
+	Б1.В.07	Современная типология издательской деятельности		2				3	3	36	108	108	8.2	96	3.8	
+	Б1.В.08	Интегрированные коммуникации в массово-информационной сфере		2				3	3	36	108	108	30.2	74	3.8	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	2					3	3		108	108	16.3	83	8.7	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Региональный издательский рынок	2					3	3	36	108	108	16.3	83	8.7	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Мониторинг регионального рынка печатной продукции	2					3	3	36	108	108	16.3	83	8.7	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	2					3	3		108	108	8.2	96	3.8	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Иновации в издательской деятельности		2				3	3	36	108	108	8.2	96	3.8	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Издательское планирование		2				3	3	36	108	108	8.2	96	3.8	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	2					3	3		108	108	10.3	89	8.7	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Издательские стратегии		2				3	3	36	108	108	10.3	89	8.7	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Проектирование изданий		2				3	3	36	108	108	10.3	89	8.7	
								33	33		1188	1188	170.8	946	71.2	4
								72	72		2592	2592	372.1	2071	148.9	26
Блок 2.Практика																
Обязательная часть																
+	Б2.О.01	Производственная практика						39	39		1404	1404	6.5	1505.5		
+	Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа			1			15	15	36	540	540	2.5	537.5		
+	Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика			2			12	12	36	432	432	2	430		
+	Б2.О.01.03(Пд)	Преддипломная практика			3			12	12	36	432	432	2	538		
								39	39		1404	1404	6.5	1505.5		
								39	39		1404	1404	6.5	1505.5		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																

План Учебный план магистратуры '42.04.03 Издательское дело ЗФО.рб', код направления 42.04.03, программа магистратуры : Редакционно-издательская деятельность, год начала подготовки 2021

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов						
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы					3	3	36	108	108	25	83		
+	Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы					6	6	36	216	216	0.5	215.5		
							9	9		324	324	25.5	298.5		
							9	9		324	324	25.5	298.5		
ФТД.Факультативные дисциплины															
+	ФТД.01	Психология редакторской деятельности		2			1	1	36	36	36	4.2	28	3.8	
+	ФТД.02	Основы речевых коммуникаций		1			1	1	36	36	36	4.2	28	3.8	
							2	2		72	72	8.4	56	7.6	
							2	2		72	72	8.4	56	7.6	

		Курс 2																												
		Установочная сессия										Зимняя сессия										Летняя сессия								
з.е. на курсе		Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр интер.	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Формы контр.	
1																						36			4		0.2	28	3.8	з
I																						36			4		0.2	28	3.8	
I																						36			4		0.2	28	3.8	

з.е. на курсе	Курс 3																												Код	Наименование	Компетенции					
	Установочная сессия								Зимняя сессия										Летняя сессия																	
	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Итого	Лек	Лаб	Пр				КРП	ИКР	СР	Конт роль	
3									108										25	83														35	Издательского дела, стилистики и медиандинустрии	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-5.1; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3; ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3
6									216										0.5	215.5																УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-5.1; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3; ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3
9									324										25.5	298.5																
9									324										25.5	298.5																
																																		35	Издательского дела, стилистики и медиандинустрии	ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3
																																		35	Издательского дела, стилистики и медиандинустрии	УК-4.1

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.					
				Мин.	Макс.	Факт			
Итого (с факультативами)				98		122	52	49	21
Итого по ОП (без факультативов)				96		120	51	48	21
Дисциплины (модули)	54%	46%	27.2%	60		72	36	36	
Обязательная часть						39	30	9	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						33	6	27	
Практика	100%	0%	0%	30		39	15	12	12
Обязательная часть						39	15	12	12
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									
Государственная итоговая аттестация				6	9	9			9
Факультативные дисциплины				2	10	2	1	1	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					39.1	44.9	42.1	
	в период гос. экзаменов								
Контактная работа (акад.час/год)	ОП					186	191.2	180.9	
Аудиторная нагрузка (акад.час/год)	ОП					176	174	178	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						6	5	
	ЗАЧЕТЫ (За)						7	7	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1	1	1
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					21.03%			
	в интерактивной форме					7.3%			
Объём обязательной части от общего объёма программы						65%			
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей)						14.4%			