

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11 от 28.05.2021

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
" 28 / 05 / 2021


42.04.02

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Программа магистратуры: Проблемы культуры

Кафедра: Истории и правового регулирования массовых коммуникаций

Факультет: журналистики

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Учебный год 2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 529 от 08.06.2017

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2г 6м

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Номер	Дата
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ		
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	33899	28.08.2014

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	редакторский
+	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор

/ Хагуров Т.А./

Начальник УМУ

/ Карапетян Ж.О./

Декан

/ Касьянов В.В./

Зам. декана по учебной работе

/ Хлопунова О.В./

Председатель учебно-методической комиссии

/ Хлопунова О.В./

Руководитель магистерской программы

/ Лучинский Ю.В./

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)																			
Обязательная часть																			
+	Б1.О.01	Системный анализ и принятие решений (в журналистике)		1				2	2	72	72	8.2	8	60	3.8	2		54	Общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов
+	Б1.О.02	Управление проектами (в журналистике)		1				2	2	72	72	8.2	8	60	3.8	2		74	Социальной работы, психологии и педагогики высшего образования
+	Б1.О.03	Лидерство и командообразование		1				2	2	72	72	10.2	10	58	3.8	2		65	Экономики предприятия, регионального и кадрового
+	Б1.О.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности		1				2	2	72	72	4.2	4	64	3.8	2		3	Английского языка в профессиональной сфере
+	Б1.О.05	Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере		1				2	2	72	72	10.2	10	58	3.8	2		97	Истории России
+	Б1.О.06	Технологии личностного роста		1				2	2	72	72	8.2	8	60	3.8	2		65	Экономики предприятия, регионального и кадрового
+	Б1.О.07	Национальные медиасистемы: культурный контекст	1					4	4	144	144	26.3	26	109	8.7	4		41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций
+	Б1.О.08	Жанровая динамика в специализированных СМИ	11					7	7	252	252	36.6	36	198	17.4	7		41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций
+	Б1.О.09	Редакторские практики в специализированных медиа	11				1	7	7	252	252	54.6	40	180	17.4	7		41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций
+	Б1.О.10	Искусство в контексте художественной критики		2				3	3	108	108	12.2	12	92	3.8		3	41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций
+	Б1.О.11	Бизнес-модели специализированных СМИ		2				3	3	108	108	14.2	14	90	3.8		3	41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций
+	Б1.О.12	Научные основы философии искусства		2				3	3	108	108	14.2	14	90	3.8		3	41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций
								39	39	1404	1404	207.3	190	1119	77.7	30	9		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																			
+	Б1.В.01	Культурные практики в современных СМИ	2					3	3	108	108	8.3	8	91	8.7		3	41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций
+	Б1.В.02	Текст в визуальном искусстве	2					3	3	108	108	16.3	16	83	8.7		3	41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций
+	Б1.В.03	Культурные институты в Европе и США		2				3	3	108	108	10.2	10	94	3.8		3	41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций
+	Б1.В.04	Инновационные медиапроекты в Интернете: культурный контекст	1					3	3	108	108	14.3	14	85	8.7	3		41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций
+	Б1.В.05	Педагогика и методика преподавания		1				3	3	108	108	12.2	12	92	3.8	3		41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций
+	Б1.В.06	Арт-бренды в современных СМИ	2					3	3	108	108	32.3	32	67	8.7		3	41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций
+	Б1.В.07	Авторское право в культурном пространстве		2				3	3	108	108	8.2	8	96	3.8		3	41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций
+	Б1.В.08	Современные культурные индустрии		2				3	3	108	108	32.2	32	72	3.8		3	41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	2					3	3	108	108	16.3	16	83	8.7		3		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Информационное противостояние в СМИ	2					3	3	108	108	16.3	16	83	8.7		3	41	Истории и правового регулирования ма
-	Б1.В.ДВ.01.02	Информационные войны в глобальном мире	2					3	3	108	108	16.3	16	83	8.7		3	41	Истории и правового регулирования ма
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	2					3	3	108	108	8.2	8	96	3.8		3		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Кинематограф в системе конкурирующих медиастратегий		2				3	3	108	108	8.2	8	96	3.8		3	41	Истории и правового регулирования ма
-	Б1.В.ДВ.02.02	Медийные стратегии в контексте культуры		2				3	3	108	108	8.2	8	96	3.8		3	41	Истории и правового регулирования ма
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	2					3	3	108	108	8.3	8	91	8.7		3		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Новые медиа в современном искусстве	2					3	3	108	108	8.3	8	91	8.7		3	41	Истории и правового регулирования ма
-	Б1.В.ДВ.03.02	Феномен новых медиа	2					3	3	108	108	8.3	8	91	8.7		3	41	Истории и правового регулирования ма
								33	33	1188	1188	166.8	164	950	71.2	6	27		
								72	72	2592	2592	374.1	354	2069	148.9	36	36		
Блок 2.Практика																			
Обязательная часть																			
+	Б2.О.01	Производственная практика						39	39	1404	1404	6.5		1181.5		15	12	12	

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование
+	Б2.О.01.01(П)	Профессионально-творческая практика			2		12	12	432	432	2		322			12		41	Истории и правового регулирования ма
+	Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа			1		15	15	540	540	2.5		537.5		15			41	Истории и правового регулирования ма
+	Б2.О.01.03(Пд)	Преддипломная практика			3		12	12	432	432	2		322			12		41	Истории и правового регулирования ма
							39	39	1404	1404	6.5		1181.5		15	12	12		
							39	39	1404	1404	6.5		1181.5		15	12	12		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																			
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы					3	3	108	108	25		83			3	41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	
+	Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	0.5		215.5			6			
							9	9	324	324	25.5		298.5			9			
							9	9	324	324	25.5		298.5			9			
ФТД.Факультативные дисциплины																			
+	ФТД.01	Актуальные проблемы культуры в СМИ		2			1	1	36	36	4.2	4	28	3.8		1		41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций
+	ФТД.02	Кинопроцессы в художественной критике		1			1	1	36	36	4.2	4	28	3.8	1			41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций
							2	2	72	72	8.4	8	56	7.6	1	1			
							2	2	72	72	8.4	8	56	7.6	1	1			

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов							
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	
Блок 1. Дисциплины (модули)																
Обязательная часть																
+	Б1.О.01	Системный анализ и принятие решений (в журналистике)		1				2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	2
+	Б1.О.02	Управление проектами (в журналистике)		1				2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	2
+	Б1.О.03	Лидерство и командообразование		1				2	2	36	72	72	10.2	58	3.8	
+	Б1.О.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности		1				2	2	36	72	72	4.2	64	3.8	4
+	Б1.О.05	Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере		1				2	2	36	72	72	10.2	58	3.8	
+	Б1.О.06	Технологии личностного роста		1				2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	
+	Б1.О.07	Национальные медиасистемы: культурный контекст	1					4	4	36	144	144	26.3	109	8.7	
+	Б1.О.08	Жанровая динамика в специализированных СМИ	11					7	7	36	252	252	36.6	198	17.4	
+	Б1.О.09	Редакторские практики в специализированных медиа	11			1		7	7	36	252	252	54.6	180	17.4	
+	Б1.О.10	Искусство в контексте художественной критики		2				3	3	36	108	108	12.2	92	3.8	
+	Б1.О.11	Бизнес-модели специализированных СМИ		2				3	3	36	108	108	14.2	90	3.8	4
+	Б1.О.12	Научные основы философии искусства		2				3	3	36	108	108	14.2	90	3.8	
								39	39		1404	1404	207.3	1119	77.7	12
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																
+	Б1.В.01	Культурные практики в современных СМИ	2					3	3	36	108	108	8.3	91	8.7	
+	Б1.В.02	Текст в визуальном искусстве	2					3	3	36	108	108	16.3	83	8.7	
+	Б1.В.03	Культурные институты в Европе и США		2				3	3	36	108	108	10.2	94	3.8	
+	Б1.В.04	Иновационные медиалпроекты в Интернете: культурный контекст	1					3	3	36	108	108	14.3	85	8.7	4
+	Б1.В.05	Педагогика и методика преподавания		1				3	3	36	108	108	12.2	92	3.8	4
+	Б1.В.06	Арт-бренды в современных СМИ	2					3	3	36	108	108	32.3	67	8.7	
+	Б1.В.07	Авторское право в культурном пространстве		2				3	3	36	108	108	8.2	96	3.8	
+	Б1.В.08	Современные культурные индустрии		2				3	3	36	108	108	32.2	72	3.8	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	2					3	3		108	108	16.3	83	8.7	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Информационное противостояние в СМИ	2					3	3	36	108	108	16.3	83	8.7	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Информационные войны в глобальном мире	2					3	3	36	108	108	16.3	83	8.7	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	2					3	3		108	108	8.2	96	3.8	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Кинематограф в системе конкурирующих медиастратегий		2				3	3	36	108	108	8.2	96	3.8	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Медийные стратегии в контексте культуры		2				3	3	36	108	108	8.2	96	3.8	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	2					3	3		108	108	8.3	91	8.7	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Новые медиа в современном искусстве	2					3	3	36	108	108	8.3	91	8.7	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Феномен новых медиа	2					3	3	36	108	108	8.3	91	8.7	
								33	33		1188	1188	166.8	950	71.2	8
								72	72		2592	2592	374.1	2069	148.9	20
Блок 2. Практика																
Обязательная часть																
+	Б2.О.01	Производственная практика						39	39		1404	1404	6.5	1181.5		
+	Б2.О.01.01(П)	Профессионально-творческая практика		2				12	12	36	432	432	2	322		
+	Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа		1				15	15	36	540	540	2.5	537.5		
+	Б2.О.01.03(Пд)	Преддипломная практика		3				12	12	36	432	432	2	322		
								39	39		1404	1404	6.5	1181.5		
								39	39		1404	1404	6.5	1181.5		
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы						3	3	36	108	108	25	83		
+	Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы						6	6	36	216	216	0.5	215.5		

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Часов в з.е.	Итого акад. часов						
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт		Экспер тное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	
									9	9		324	324	25,5	298,5	
									9	9		324	324	25,5	298,5	
ФТД.Факультативные дисциплины																
+	ФТД.01	Актуальные проблемы культуры в СМИ		2				1	1	36	36	36	4,2	28	3,8	.
+	ФТД.02	Кинопроцессы в художественной критике		1				1	1	36	36	36	4,2	28	3,8	.
								2	2		72	72	8,4	56	7,6	
								2	2		72	72	8,4	56	7,6	

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.					
				Мин.	Макс.	Факт			
Итого (с факультативами)				98		122	52	49	21
Итого по ОП (без факультативов)				96		120	51	48	21
Дисциплины (модули)	54%	46%	27.2%	60		72	36	36	
Обязательная часть						39	30	9	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						33	6	27	
Практика	100%	0%	0%	30		39	15	12	12
Обязательная часть						39	15	12	12
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									
Государственная итоговая аттестация				6		9			9
Факультативные дисциплины				2	10	2	1	1	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					39.1	44.9	42.1	
	в период гос. экзаменов								
Контактная работа (акад.час/год)	ОП					187	193.2	180.9	
Аудиторная нагрузка (акад.час/год)	ОП					177	176	178	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						6	5	
	ЗАЧЕТЫ (За)						7	7	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1	1	1
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					19.21%			
	в интерактивной форме					5.6%			
Объём обязательной части от общего объёма программы						65%			
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей)						14.4%			