

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 11 от 28.05.2021

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Ректор

УТВЕРЖДАЮ



42.04.02

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Программа магистратуры: Работа ведущего теле- и радиопередач
Кафедра: Электронных СМИ и новых медиа
Факультет: журналистики

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2021

Учебный год

2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 529 от 08.06.2017

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Номер	Дата
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ		
11.004	ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ	33669	20.08.2014
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	34949	26.11.2014

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	научно-исследовательский
+	проектно-аналитический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор

/ Хагуров Т.А./

Начальник УМУ

/ Карапетян Ж.О./

Декан

/ Касьянов В.В./

Зам. декана по учебной работе

/ Хлопунова О.В./

Председатель учебно-методической комиссии

/ Хлопунова О.В./

Руководитель магистерской программы

/ Мальцева Р.И./

Календарный учебный график

[illegible]

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение	12	8	20	12	8	20	40
Э	Экзаменационные сессии	2	1 4/6	3 4/6	2	1 4/6	3 4/6	7 2/6
Н	Научно-исслед. работа		10	10				10
П	Производственная практика	6		6				6
Пд	Преддипломная практика				10		10	10
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	6
К	Каникулы	1	9	10	1	9	10	20
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1/6 (1 дн)	2 1/6 (13 дн)	2 2/6 (14 дн)	4 4/6 (28 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		22 2/6	29 4/6	52	15 1/6	36 5/6	52	104
Студентов								
Групп								

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра	
			Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)																				
Обязательная часть																				
+	Б1.О.01	Системный анализ и принятие решений (в журналистике)		1			2	2	72	72	24.2	24	47.8		2				54	Общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов
+	Б1.О.02	Управление проектами (в журналистике)		2			2	2	72	72	24.2	24	47.8			2			74	Социальной работы, психологии и педагогики высшего образования
+	Б1.О.03	Лидерство и командообразование		2			2	2	72	72	24.2	24	47.8			2			65	Экономики предприятия, регионального и кадрового
+	Б1.О.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности		1			2	2	72	72	24.2	24	47.8		2				3	Английского языка в профессиональной сфере
+	Б1.О.05	Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере		2			2	2	72	72	24.2	24	47.8			2			97	Истории России
+	Б1.О.06	Технологии личностного роста		1			2	2	72	72	24.2	24	47.8		2				65	Экономики предприятия, регионального и кадрового
+	Б1.О.07	Современные медиасистемы	1				4	4	144	144	36.3	36	72	35.7	4				94	Электронных СМИ и новых медиа
+	Б1.О.08	Деонтологические и правовые принципы журналистики	12				7	7	252	252	52.6	52	128	71.4	4	3			94	Электронных СМИ и новых медиа
+	Б1.О.09	Инновационные технологии в работе телеведущего	12			2	7	7	252	252	54.6	40	135	62.4	4	3			94	Электронных СМИ и новых медиа
+	Б1.О.10	Мастерство создания радио-, телевизионных сценариев		4			3	3	108	108	32.2	32	75.8					3	94	Электронных СМИ и новых медиа
+	Б1.О.11	Методика научного исследования		3			3	3	108	108	36.3	36	45	26.7			3		94	Электронных СМИ и новых медиа
+	Б1.О.12	Актуальные проблемы современности и журналистики		3			3	3	108	108	24.2	24	83.8				3		94	Электронных СМИ и новых медиа
							39	39	1404	1404	381.4	364	826.4	196.2	18	12	6	3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																				
+	Б1.В.01	Медийная ораторика	3				3	3	108	108	24.3	24	57	26.7			3		94	Электронных СМИ и новых медиа
+	Б1.В.02	Жанры и формы современных медиа	4				3	3	108	108	24.3	24	48	35.7				3	94	Электронных СМИ и новых медиа
+	Б1.В.03	Подготовка и выпуск информационных программ		4			3	3	108	108	32.2	32	75.8					3	94	Электронных СМИ и новых медиа
+	Б1.В.04	Язык кроссмедийной коммуникации	2				3	3	108	108	24.3	24	57	26.7		3			94	Электронных СМИ и новых медиа
+	Б1.В.05	Маркетинг ТРК и новых медиа		1			3	3	108	108	24.2	24	83.8		3				94	Электронных СМИ и новых медиа
+	Б1.В.06	Мастерство эфирного выступления	3				3	3	108	108	36.3	36	45	26.7			3		94	Электронных СМИ и новых медиа
+	Б1.В.07	Спичрайтинг в СМИ		4			3	3	108	108	32.2	32	75.8					3	94	Электронных СМИ и новых медиа
+	Б1.В.08	Технологии проведения ток-шоу		3			3	3	108	108	24.2	24	83.8				3		94	Электронных СМИ и новых медиа
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	3				3	3	108	108	24.3	24	57	26.7			3			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Коммуникативные стратегии регионального телевидения	3				3	3	108	108	24.3	24	57	26.7			3		94	Электронных СМИ и новых медиа
-	Б1.В.ДВ.01.02	Современное информационное право	3				3	3	108	108	24.3	24	57	26.7			3		94	Электронных СМИ и новых медиа
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		3			3	3	108	108	24.2	24	83.8				3			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Выразительные средства теле- радиозфера		3			3	3	108	108	24.2	24	83.8				3		94	Электронных СМИ и новых медиа
-	Б1.В.ДВ.02.02	Информационный маркетинг на ТВ		3			3	3	108	108	24.2	24	83.8				3		94	Электронных СМИ и новых медиа
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	4				3	3	108	108	16.3	16	56	35.7				3		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Социопсихологическая база в медиасфере	4				3	3	108	108	16.3	16	56	35.7				3	94	Электронных СМИ и новых медиа
-	Б1.В.ДВ.03.02	Журналистика как социокультурный феномен	4				3	3	108	108	16.3	16	56	35.7				3	94	Электронных СМИ и новых медиа
							33	33	1188	1188	286.8	284	723	178.2	3	3	15	12		
							72	72	2592	2592	668.2	648	1549.4	374.4	21	15	21	15		
Блок 2.Практика																				
Обязательная часть																				
+	Б2.О.01	Производственная практика			124		39	39	1404	1404	13		1391		9	15		15		

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра	
															Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
+	Б2.О.01.01(П)	Профессионально-творческая практика			1		9	9	324	324	3		321		9				94	Электронных СМИ и новых медиа
+	Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа			2		15	15	540	540	5		535			15			94	Электронных СМИ и новых медиа
+	Б2.О.01.03(Пд)	Преддипломная практика			4		15	15	540	540	5		535					15	94	Электронных СМИ и новых медиа
							39	39	1404	1404	13		1391		9	15		15		
							39	39	1404	1404	13		1391		9	15		15		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																				
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы					3	3	108	108	25		83					3	94	Электронных СМИ и новых медиа
+	Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	0.5		215.5					6	94	Электронных СМИ и новых медиа
							9	9	324	324	25.5		298.5					9		
							9	9	324	324	25.5		298.5					9		
ФТД.Факультативные дисциплины																				
+	ФТД.01	Реклама на ТВ и радио		3			1	1	36	36	12.2	12	23.8				1		94	Электронных СМИ и новых медиа
+	ФТД.02	Бренд-менеджмент современного ТРК		1			1	1	36	36	12.2	12	23.8		1				94	Электронных СМИ и новых медиа
							2	2	72	72	24.4	24	47.6		1		1			
							2	2	72	72	24.4	24	47.6		1		1			

				Форма контроля		з.е.				Итого академ.часов						Курс 1																	
																Сем. 1							Сем. 2										
Считать в плане	Индекс	Наименование		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	
Блок 1.Дисциплины (модули)																																	
Обязательная часть																																	
+	Б1.О.01	Системный анализ и принятие решений (в журналистике)			1			2	2	36	72	72	24.2	47.8		10	2	12		12			0.2	47.8									
+	Б1.О.02	Управление проектами (в журналистике)			2			2	2	36	72	72	24.2	47.8		16									2	8		16		0.2	47.8		
+	Б1.О.03	Лидерство и командообразование			2			2	2	36	72	72	24.2	47.8											2	8		16		0.2	47.8		
+	Б1.О.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности			1			2	2	36	72	72	24.2	47.8		10	2		24				0.2	47.8									
+	Б1.О.05	Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере			2			2	2	36	72	72	24.2	47.8											2	8		16		0.2	47.8		
+	Б1.О.06	Технологии личностного роста			1			2	2	36	72	72	24.2	47.8			2	12		12			0.2	47.8									
+	Б1.О.07	Современные медиасистемы			1			4	4	36	144	144	36.3	72	35.7	4	4	12		24			0.3	72	35.7								
+	Б1.О.08	Деонтологические и правовые принципы журналистики			12			7	7	36	252	252	52.6	128	71.4		4	12		24			0.3	72	35.7	3		16		0.3	56	35.7	
+	Б1.О.09	Инновационные технологии в работе телеведущего			12		2	7	7	36	252	252	54.6	135	62.4	4	4	12		12			0.3	84	35.7	3	8		8	14	0.3	51	26.7
+	Б1.О.10	Мастерство создания радио-, телевизионных сценариев			4			3	3	36	108	108	32.2	75.8		4																	
+	Б1.О.11	Методика научного исследования			3			3	3	36	108	108	36.3	45	26.7																		
+	Б1.О.12	Актуальные проблемы современности и журналистики			3			3	3	36	108	108	24.2	83.8																			
									39	39		1404	1404	381.4	826.4	196.2	48	18	60	24	84		1.5	371.4	107.1	12	32		72	14	1.2	250.4	62.4
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																	
+	Б1.В.01	Медийная ораторика			3			3	3	36	108	108	24.3	57	26.7																		
+	Б1.В.02	Жанры и формы современных медиа			4			3	3	36	108	108	24.3	48	35.7																		
+	Б1.В.03	Подготовка и выпуск информационных программ			4			3	3	36	108	108	32.2	75.8																			
+	Б1.В.04	Язык кроссмедийной коммуникации			2			3	3	36	108	108	24.3	57	26.7										3	8		16		0.3	57	26.7	
+	Б1.В.05	Маркетинг ТРК и новых медиа			1			3	3	36	108	108	24.2	83.8			3	12		12			0.2	83.8									
+	Б1.В.06	Мастерство эфирного выступления			3			3	3	36	108	108	36.3	45	26.7																		
+	Б1.В.07	Спичрайтинг в СМИ			4			3	3	36	108	108	32.2	75.8																			
+	Б1.В.08	Технологии проведения ток-шоу			3			3	3	36	108	108	24.2	83.8																			
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4			3			3	3		108	108	24.3	57	26.7																		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Коммуникативные стратегии регионального телевидения			3			3	3	36	108	108	24.3	57	26.7																		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Современное информационное право			3			3	3	36	108	108	24.3	57	26.7																		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5			3			3	3		108	108	24.2	83.8																			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Выразительные средства теле- радиозифира			3			3	3	36	108	108	24.2	83.8																			
-	Б1.В.ДВ.02.02	Информационный маркетинг на ТВ			3			3	3	36	108	108	24.2	83.8																			
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6			4			3	3		108	108	16.3	56	35.7																		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Социopsиxологическая база в медиасфере			4			3	3	36	108	108	16.3	56	35.7																		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Журналистика как социокультурный феномен			4			3	3	36	108	108	16.3	56	35.7																		
									33	33		1188	1188	286.8	723	178.2		3	12		12		0.2	83.8		3	8		16		0.3	57	26.7
									72	72		2592	2592	668.2	1549.4	374.4	48	21	72	24	96		1.7	455.2	107.1	15	40		88	14	1.5	307.4	89.1
Блок 2.Практика																																	
Обязательная часть																																	
+	Б2.О.01	Производственная практика						39	39		1404	1404	13	1391			9						3	321		15					5	535	
+	Б2.О.01.01(П)	Профессионально-творческая практика			1			9	9	36	324	324	3	321			9						3	321									
+	Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа			2			15	15	36	540	540	5	535											15					5	535		
+	Б2.О.01.03(Пд)	Преддипломная практика			4			15	15	36	540	540	5	535																			
									39	39		1404	1404	13	1391		9					3	321		15					5	535		
									39	39		1404	1404	13	1391		9					3	321		15					5	535		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																	

[illegible]

План Учебный план магистратуры '42.04.02 Журналистика Работа ОФО.plx', код направления 42.04.02, программа магистратуры : Работа ведущего теле- и радиопередач, год начала подготовки 2021

[illegible]

Курс 2															Закрепленная кафедра		-	
Сем. 3							Сем. 4											
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
								3					25	83		94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-5.1; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-01.3; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3; ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3
								6					0.5	215.5		94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-5.1; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-01.3; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3; ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3
								9					25.5	298.5				
								9					25.5	298.5				
1			12		0.2	23.8										94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3
																94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-01.3
1			12		0.2	23.8												
1			12		0.2	23.8												

	Итого						Курс 1			Курс 2		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
				Мин.	Макс.	Факт						
Итого (с факультативами)				98		122	61	31	30	61	22	39
Итого по ОП (без факультативов)				96		120	60	30	30	60	21	39
Дисциплины (модули)	54%	46%	27.2%	60		72	36	21	15	36	21	15
Обязательная часть						39	30	18	12	9	6	3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						33	6	3	3	27	15	12
Практика	100%	0%	0%	30		39	24	9	15	15		15
Обязательная часть						39	24	9	15	15		15
Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
Факультативные дисциплины				2	10	2	1	1		1	1	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					57.3	-	57.1	56.4	-	57.1	58.6
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					51.1	-	53.6	53.5	-	53.4	42.9
	в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа					16.8	-	16.2	18	-	16.2	17.2
	Аудиторная нагрузка					16.2	-	16	16	-	16	17
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						6	3	3	5	3	2
	ЗАЧЕТЫ (За)						7	4	3	7	4	3
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	1	1	1		1
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1			
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					18.52%						
	в интерактивной форме					7.4%						
Объём обязательной части от общего объёма программы						65%						
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей)						25.8%						