

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 11 от 28.05.2021

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



42.04.02

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Программа магистратуры: Международная проблематика

Кафедра: Истории и правового регулирования массовых коммуникаций

Факультет: журналистики

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2021

Учебный год

2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 529 от 08.06.2017

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Номер	Дата
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ		
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	33899	28.08.2014

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	редакторский
+	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор

/ Хагуров Т.А./

Начальник УМУ

/ Карапетян Ж.О./

Декан

/ Касьянов В.В./

Зам. декана по учебной работе

/ Хлопунова О.В./

Председатель учебно-методической комиссии

/ Хлопунова О.В./

Руководитель магистерской программы

/ Лучинский Ю.В./

Календарный учебный график

[illegible]

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение	12	8	20	12	8	20	40
Э	Экзаменационные сессии	2	1 4/6	3 4/6	2	1 4/6	3 4/6	7 2/6
Н	Научно-исслед. работа		10	10				10
П	Производственная практика	6		6				6
Пд	Преддипломная практика				10		10	10
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	6
К	Каникулы	1	9	10	1	9	10	20
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1/6 (1 дн)	2 1/6 (13 дн)	2 2/6 (14 дн)	4 4/6 (28 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		22 2/6	29 4/6	52	15 1/6	36 5/6	52	104
Студентов								
Групп								

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4		
Считать в плане	Индекс	Наименование												з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
Блок 1.Дисциплины (модули)																				
Обязательная часть																				
+	Б1.О.01	Системный анализ и принятие решений (в журналистике)		1			2	2	72	72	24.2	24	47.8		2				54	Общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов
+	Б1.О.02	Управление проектами (в журналистике)		2			2	2	72	72	24.2	24	47.8			2			74	Социальной работы, психологии и педагогики высшего образования
+	Б1.О.03	Лидерство и командообразование		2			2	2	72	72	24.2	24	47.8			2			65	Экономики предприятия, регионального и кадрового
+	Б1.О.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности		1			2	2	72	72	24.2	24	47.8		2				3	Английского языка в профессиональной сфере
+	Б1.О.05	Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере		2			2	2	72	72	24.2	24	47.8			2			97	Истории России
+	Б1.О.06	Технологии личностного роста		1			2	2	72	72	24.2	24	47.8		2				65	Экономики предприятия, регионального и кадрового
+	Б1.О.07	Национальные медиасистемы в глобальном мире	1				4	4	144	144	36.3	36	72	35.7	4				41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций
+	Б1.О.08	Жанровая динамика в мировых СМИ	12				7	7	252	252	40.6	40	149	62.4	4	3			41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций
+	Б1.О.09	Редакторские практики в мировых медиа	12			2	7	7	252	252	54.6	40	126	71.4	4	3			41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций
+	Б1.О.10	Современное медиаправо		4			3	3	108	108	32.2	32	75.8					3	41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций
+	Б1.О.11	Бизнес-модели СМИ		3			3	3	108	108	24.3	24	57	26.7			3		41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций
+	Б1.О.12	Научные основы в современных медиапроцессах		3			3	3	108	108	24.2	24	83.8				3		41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций
							39	39	1404	1404	357.4	340	850.4	196.2	18	12	6	3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																				
+	Б1.В.01	Культурные процессы в современных медиа	3				3	3	108	108	24.3	24	57	26.7			3		41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций
+	Б1.В.02	Политические процессы в современных медиа	4				3	3	108	108	32.3	32	40	35.7				3	41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций
+	Б1.В.03	Медиаинституты в Европе и США		3			3	3	108	108	24.2	24	83.8				3		41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций
+	Б1.В.04	Инновационные медиапроекты в Интернете	2				3	3	108	108	24.3	24	57	26.7		3			41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций
+	Б1.В.05	Педагогика и методика преподавания		1			3	3	108	108	36.2	36	71.8		3				41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций
+	Б1.В.06	Мировые тренды в современной арт-журналистике	3				3	3	108	108	24.3	24	57	26.7			3		41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций
+	Б1.В.07	Авторское право в создании журналистского контента		4			3	3	108	108	32.2	32	75.8					3	41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций
+	Б1.В.08	Медиахолдинги на современном информационном рынке		3			3	3	108	108	24.2	24	83.8				3		41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	3				3	3	108	108	48.3	48	33	26.7			3			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Конфликтология и СМИ	3				3	3	108	108	48.3	48	33	26.7			3		41	Истории и правового регулирования ма
-	Б1.В.ДВ.01.02	Информационные войны в глобальном мире	3				3	3	108	108	48.3	48	33	26.7			3		41	Истории и правового регулирования ма
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		4			3	3	108	108	16.2	16	91.8					3		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Актуальные проблемы геополитики в СМИ		4			3	3	108	108	16.2	16	91.8					3	41	Истории и правового регулирования ма
-	Б1.В.ДВ.02.02	Актуальные проблемы социальной политики в СМИ		4			3	3	108	108	16.2	16	91.8					3	41	Истории и правового регулирования ма
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	4				3	3	108	108	16.3	16	56	35.7				3		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Кавказ в системе конкурирующих медиастратегий	4				3	3	108	108	16.3	16	56	35.7				3	41	Истории и правового регулирования ма
-	Б1.В.ДВ.03.02	Проблемы информационной безопасности на Кавказе	4				3	3	108	108	16.3	16	56	35.7				3	41	Истории и правового регулирования ма
							33	33	1188	1188	302.8	300	707	178.2	3	3	15	12		
							72	72	2592	2592	660.2	640	1557.4	374.4	21	15	21	15		

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра	
															Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 2.Практика																				
Обязательная часть																				
+	Б2.О.01	Производственная практика			124		39	39	1404	1404	13		1391		9	15		15		
+	Б2.О.01.01(П)	Профессионально-творческая практика			1		9	9	324	324	3		321		9				41	Истории и правового регулирования ма
+	Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа			2		15	15	540	540	5		535			15			41	Истории и правового регулирования ма
+	Б2.О.01.03(Пд)	Преддипломная практика			4		15	15	540	540	5		535					15	41	Истории и правового регулирования ма
							39	39	1404	1404	13		1391		9	15		15		
							39	39	1404	1404	13		1391		9	15		15		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																				
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы					3	3	108	108	25		83					3	41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций
+	Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	0.5		215.5					6	41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций
							9	9	324	324	25.5		298.5					9		
							9	9	324	324	25.5		298.5					9		
ФТД.Факультативные дисциплины																				
+	ФТД.01	Медиаэтика		3			1	1	36	36	12.2	12	23.8				1		41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций
+	ФТД.02	Политический медиатекст		1			1	1	36	36	12.2	12	23.8		1				41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций
							2	2	72	72	24.4	24	47.6		1		1			
							2	2	72	72	24.4	24	47.6		1		1			

План Учебный план магистратуры '42.04.02 Журналистика Международная ОФО.plx', код направления 42.04.02, программа магистратуры : Международная проблематика, год начала подготовки 2021

-			Форма контроля				з.е.	-	Итого академ.часов								Курс 1																						
			Экзам мен	Зачет	Зачет с оц.	КР			Эксперт ное	Факт	Часов в з.е.	Эксперт ное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	Сем. 1								Сем. 2													
Считать в плане	Индекс	Наименование													з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	
Блок 1.Дисциплины (модули)																																							
Обязательная часть																																							
+	Б1.О.01	Системный анализ и принятие решений (в журналистике)		1			2	2	36	72	72	24.2	47.8		10	2	12		12			0.2	47.8																
+	Б1.О.02	Управление проектами (в журналистике)		2			2	2	36	72	72	24.2	47.8		16								2	8		16				0.2	47.8								
+	Б1.О.03	Лидерство и командообразование		2			2	2	36	72	72	24.2	47.8		.								2	8		16			0.2	47.8									
+	Б1.О.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности		1			2	2	36	72	72	24.2	47.8		10	2		24				0.2	47.8																
+	Б1.О.05	Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере		2			2	2	36	72	72	24.2	47.8		.								2	8		16			0.2	47.8									
+	Б1.О.06	Технологии личностного роста		1			2	2	36	72	72	24.2	47.8			2	12		12			0.2	47.8																
+	Б1.О.07	Национальные медиаэкосистемы в глобальном мире	1				4	4	36	144	144	36.3	72	35.7	.	4	12		24			0.3	72	35.7															
+	Б1.О.08	Жанровая динамика в мировых СМИ	12				7	7	36	252	252	40.6	149	62.4	.	4	12		12			0.3	84	35.7	3			16			0.3	65		26.7					
+	Б1.О.09	Редакторские практики в мировых медиа	12			2	7	7	36	252	252	54.6	126	71.4	.	4	12		12			0.3	84	35.7	3	8		8	14	0.3	42		35.7						
+	Б1.О.10	Современное медиapravo		4			3	3	36	108	108	32.2	75.8		.																								
+	Б1.О.11	Бизнес-модели СМИ		3			3	3	36	108	108	24.3	57	26.7	4																								
+	Б1.О.12	Научные основы в современных медиaproцeссах		3			3	3	36	108	108	24.2	83.8		.																								
									39	39		1404	1404	357.4	850.4	196.2	40	18	60	24	72			1.5	383.4	107.1	12	32		72	14	1.2	250.4	62.4					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																							
+	Б1.В.01	Культурные процессы в современных медиа	3				3	3	36	108	108	24.3	57	26.7	.																								
+	Б1.В.02	Политические процессы в современных медиа	4				3	3	36	108	108	32.3	40	35.7	.																								
+	Б1.В.03	Медиаинституты в Европе и США		3			3	3	36	108	108	24.2	83.8		.																								
+	Б1.В.04	Иновационные медиапроекты в Интернете	2				3	3	36	108	108	24.3	57	26.7	4								3	8		16			0.3	57	26.7								
+	Б1.В.05	Педагогика и методика преподавания		1			3	3	36	108	108	36.2	71.8		4	3	12		24			0.2	71.8																
+	Б1.В.06	Мировые тренды в современной арт-журналистике	3				3	3	36	108	108	24.3	57	26.7	.																								
+	Б1.В.07	Авторское право в создании журналистского контента		4			3	3	36	108	108	32.2	75.8		.																								
+	Б1.В.08	Медиахолдинги на современном информационном рынке		3			3	3	36	108	108	24.2	83.8		.																								
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	3				3	3		108	108	48.3	33	26.7	.																								
+	Б1.В.ДВ.01.01	Конфликтология и СМИ	3				3	3	36	108	108	48.3	33	26.7	.																								
-	Б1.В.ДВ.01.02	Информационные войны в глобальном мире	3				3	3	36	108	108	48.3	33	26.7	.																								
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		4			3	3		108	108	16.2	91.8		.																								
+	Б1.В.ДВ.02.01	Актуальные проблемы геополитики в СМИ		4			3	3	36	108	108	16.2	91.8		.																								
-	Б1.В.ДВ.02.02	Актуальные проблемы социальной политики в СМИ		4			3	3	36	108	108	16.2	91.8		.																								
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		4			3	3		108	108	16.3	56	35.7	.																								
+	Б1.В.ДВ.03.01	Кавказ в системе конкурирующих медиастратегий		4			3	3	36	108	108	16.3	56	35.7	.																								
-	Б1.В.ДВ.03.02	Проблемы информационной безопасности на Кавказе		4			3	3	36	108	108	16.3	56	35.7	.																								
									33	33		1188	1188	302.8	707	178.2	8	3	12		24			0.2	71.8		3	8		16			0.3	57		26.7			
									72	72		2592	2592	660.2	1557.4	374.4	48	21	72	24	96			1.7	455.2	107.1	15	40		88	14	1.5	307.4	89.1					
Блок 2.Практика																																							
Обязательная часть																																							
+	Б2.О.01	Производственная практика				124			39	39		1404	1404	13	1391		.	9					3	321		15					5	535							
+	Б2.О.01.01(П)	Профессионально-творческая практика			1			9	9	36	324	324	3	321		.	9					3	321																
+	Б2.О.01.02(Ч)	Научно-исследовательская работа			2			15	15	36	540	540	5	535		.								15						5	535								
+	Б2.О.01.03(Ц)	Преддипломная практика			4			15	15	36	540	540	5	535		.																							
									39	39		1404	1404	13	1391			9					3	321		15					5	535							
									39	39		1404	1404	13	1391			9					3	321		15					5	535							
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																							
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы					3	3	36	108	108	25	83		.																								

Курс 2								Закрепленная кафедра										
Сем. 3								Сем. 4								Код	Наименование	Компетенции
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль			
																54	Общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов	УК-1.1; УК-1.2
																74	Социальной работы, психологии и педагогики высшего образования	УК-2.1; УК-2.2
																65	Экономики предприятия, регионального и кадрового	УК-3.1; УК-3.2
																3	Английского языка в профессиональной сфере	УК-4.1
																97	Истории России	УК-4.1; УК-5.1
																65	Экономики предприятия, регионального и кадрового	УК-6.1; УК-6.2
																41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ПК-02.1; ПК-02.2
																41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПК-03.1
																41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-5.1; ОПК-6.1; ПК-02.1; ПК-02.2
								3		16	16		0.2	75.8		41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-5.1
3		12	12		0.3	57	26.7									41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-02.1; ПК-02.2
3		12	12		0.2	83.8										41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-7.1; ПК-01.1; ПК-01.2
6		24	24		0.5	140.8	26.7	3		16	16		0.2	75.8				
3			24		0.3	57	26.7									41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	УК-5.1
								3	16		16		0.3	40	35.7	41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	УК-1.1; УК-1.2
3			24		0.2	83.8										41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	УК-5.1
																41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	УК-2.1; УК-2.2; ПК-03.1
																41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2
3		12	12		0.3	57	26.7									41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	УК-5.1
								3			32		0.2	75.8		41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	УК-4.1
3		12	12		0.2	83.8										41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ПК-02.1; ПК-02.2
3		16	32		0.3	33	26.7											УК-1.1; УК-1.2
3		16	32		0.3	33	26.7									41	Истории и правового регулирования ма	УК-1.1; УК-1.2
3		16	32		0.3	33	26.7									41	Истории и правового регулирования ма	УК-1.1; УК-1.2
								3			16		0.2	91.8		41	Истории и правового регулирования ма	УК-1.1; УК-1.2
								3			16		0.2	91.8		41	Истории и правового регулирования ма	УК-1.1; УК-1.2
								3			16		0.3	56	35.7	41	Истории и правового регулирования ма	УК-1.1; УК-1.2
								3			16		0.3	56	35.7	41	Истории и правового регулирования ма	УК-1.1; УК-1.2
15		40	104		1.3	314.6	80.1	12	16		80		1	263.6	71.4			
21		64	128		1.8	455.4	106.8	15	16	16	96		1.2	339.4	71.4			
								15					5	535				ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-6.1; ОПК-7.1; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-03.1
																41	Истории и правового регулирования ма	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-03.1
																41	Истории и правового регулирования ма	ОПК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ПК-01.1; ПК-01.2
								15					5	535		41	Истории и правового регулирования ма	ОПК-5.1; ОПК-6.1; ОПК-7.1; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-03.1
								15					5	535				
								15					5	535				
								3					25	83		41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-5.1; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-6.1; ОПК-7.1; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-03.1

План Учебный план магистратуры '42.04.02 Журналистика Международная ОФО.plx', код направления 42.04.02, программа магистратуры : Международная проблематика, год начала подготовки 2021

[illegible]

План Учебный план магистратуры '42.04.02 Журналистика Международная ОФО.plx', код направления 42.04.02, программа магистратуры : Международная проблематика, год начала подготовки 2021

Сем. 3							Курс 2							Закрепленная кафедра		-		
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
								6					0.5	215.5		41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-5.1; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-6.1; ОПК-7.1; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-03.1
							9						25.5	298.5				
							9						25.5	298.5				
1			12		0.2	23.8										41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ПК-03.1
1			12		0.2	23.8										41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ПК-02.1; ПК-02.2
1			12		0.2	23.8												

	Итого						Курс 1			Курс 2		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
				Мин.	Макс.	Факт						
Итого (с факультативами)				98		122	61	31	30	61	22	39
Итого по ОП (без факультативов)				96		120	60	30	30	60	21	39
Дисциплины (модули)	54%	46%	27.2%	60		72	36	21	15	36	21	15
Обязательная часть						39	30	18	12	9	6	3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						33	6	3	3	27	15	12
Практика	100%	0%	0%	30		39	24	9	15	15		15
Обязательная часть						39	24	9	15	15		15
Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
Факультативные дисциплины				2	10	2	1	1		1	1	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					57.3	-	57.1	56.4	-	57.1	58.6
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					51.1	-	53.6	53.5	-	53.4	42.9
	в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа					16.6	-	16.2	18	-	16.2	16.2
	Аудиторная нагрузка					16	-	16	16	-	16	16
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						6	3	3	5	3	2
	ЗАЧЕТЫ (За)						7	4	3	7	4	3
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	1	1	1		1
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1			
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					20%						
	в интерактивной форме					7.5%						
Объём обязательной части от общего объёма программы						65%						
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей)						25.5%						