

Рабочая программа дисциплины **Б1.В.ОД.3. РАЗРАБОТКА И ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА МАССОВО-ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОДУКТА (ПЕЧАТНОГО/СЕТЕВОГО ИЗДАНИЯ/РАДИО/ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ)** составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Программу составил Пономарева Д.О.

подпись

Заведующий кафедрой (разработчик)
Сопкин П.Т. к.ф.н., доц.

подпись

«_____» _____ 2017г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающей) публицистики и журналистского мастерства «_____» _____ 2017г. протокол № _____

Заведующий кафедрой (разработчик)
Сопкин П.Т. к.ф.н., доц.

подпись

«_____» _____ 2017г.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета _____ 2017 г, протокол № _____.

Председатель УМК факультета
Хлопунова О.В., к.ф.н., доц

подпись

Эксперт(ы):

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины: формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки творческой концепции печатного или электронного издания.

1.2 Задачи дисциплины.

1. Сформировать у студентов представление об этапах, принципах и методах разработки массово-информационного продукта.
2. Познакомить студентов с принципами и методами создания вербальных и невербальных составляющих журналистского сообщения.
3. Сформировать навыки экспертной оценки своего и чужого текста.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.ОД.3 «Разработка и производство массово- информационного продукта (печатного/сетевого издания/радио/телепрограммы)» входит в вариативную часть федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика». Курс продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста, аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Новостная журналистика», «Основы теории журналистики», «Техника и технологии печатных СМИ», «Техника и технология электронных СМИ» и др.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-15, ПК-4, ПК-7.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-15	Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений	Особенности отечественной радиожурналистики и специфики работы с радиотекстами и специфику радиальных жанров, способы поиска и отбора информации;	видеть взаимосвязь темы, жанра, стиля и общей концепции радиопрограммы, искать, отбирать, анализировать и обрабатывать информацию;	приемами сбора информации, ее проверки, компоновки и анализа;

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		(аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика)			
2.	ПК-4	Способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ	критерии качества журналистского радиотекста, основные этапы создания радиопередачи;	создавать и анализировать журналистские тексты с учетом их жанровой специфики, сформировать творческий коллектив для создания учебной радиостанции;	приемами и способами анализа журналистских текстов;
3.	ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	особенности организации и планирования работы редакции радиостанции;	разрабатывать концепцию радиопередачи; оформлять авторские материалы для размещения в эфире;	методами создания радиопрограммы, приемами и способами анализа журналистских текстов для радиоэфира.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		5			
Аудиторные занятия (всего)	72	72			
В том числе:					
Занятия лекционного типа					
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)					
Лабораторные занятия	72	72			
Самостоятельная работа (всего)	36	36			

В том числе:					
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка текстовых и аудиоматериалов)	36	36			
Промежуточная аттестации	3				
Общая трудоемкость	час	108			
	зач. ед.	3			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре (заочная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Структура, правила построения радиоэфира. Форматы радиостанций				8	2
2.	Бриффинг по разработке концепции радиостанции				4	8
3.	Голосовые, поведенческие особенности работы линейного радиоведущего				16	8
4.	Музыкально-шумовое оформление радиоэфира, эфирный промоушн				28	6
5.	Особенности радиорекламы.				8	6
6.	Правила построения play-листа. Зависимость play-листа от формата радиостанции.				6	4
7.	Анализ готового радиопродукта				2	2
	<i>Итого по дисциплине:</i>				72	36

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

Не предусмотрены

2.3.2 Занятия семинарского типа.

Не предусмотрены

2.3.3 Лабораторные занятия.

№	Наименование лабораторных работ	Форма текущего контроля
1	3	4
1.	Структура, правила построения радиоэфира. Форматы радиостанций	Устный опрос
2.	Бриффинг по разработке концепции радиостанции	Беседа
3.	Голосовые, поведенческие особенности работы линейного радиоведущего	Устный опрос

4.	Музыкально-шумовое оформление радиозэфира, эфирный промоушн	Устный опрос
5.	Особенности радиорекламы.	Устный опрос
6.	Правила построения play-листа. Зависимость play-листа от формата радиостанции.	Устный опрос
7.	Анализ готового радиопродукта	Беседа

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы - не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Подготовка аудиоматериалов	Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2012 Смирнов В.В. Радиожурналистика в современном эфире. – Таганрог: «Центр развития личности», 2007 Сомова Е.Г. Акустическая доминанта (Просодика в радиоречи) Монография. Краснодар, 2013 Шамхалова С.Ш. Теле- и радиореклама: секреты завоевания потребителей М.: «Дашков и К», 2009 Бессарабова Ю.В. Социальная интеграция и адаптация студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в спортивно-рекреационной деятельности вуза : учебное пособие. – Краснодар, КубГУ, 2015 Акопова К.Л. Основы сценарного мастерства. Метод пособие. –Краснодар, 2008 Губин О.Н. AIR: Внутренняя кухня радио и телевидения. – М., 2016 Ефимова Н.Н. Звук в эфире. Учебное пособие. –М.: Аспект Пресс, 2005 Ключи к эфиру. Книга 1. Радиожурналист и политика. М.: Аспект Пресс, 2007 Ляшенко Б. Хочу к микрофону: Профессиональные советы диктору. М.: Аспект Пресс, 2007 Радиожурналистика. Учебник. –М.: МГУ, 2005 Радиожурналистика. Под редакцией профессора А.А. Шереля. Издательство МГУ, 2000.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Мозговой штурм связан с разработкой концепции радиостанции.

Мастер-класс – элементы мастер-класса включены в ход лабораторных занятий как процесс демонстрации правил работы с техникой, а так же в форме наглядного примера при создании и корректировке аудиопродукта.

Активизация творческой деятельности. Конечный продукт лекционного курса является результатом творческой деятельности студентов.

Распределение ролей. В ходе изучения дисциплины «Разработка и технология производства массово-информационного продукта...» обязанности студентов приближены к обязанностям работников профессиональной радиостанции. Одна из задач курса – помочь студентам овладеть комплексом навыков, которые присущи работникам профессиональных радиостанций (голосовыми, поведенческими, техническими, редакторскими, журналистскими).

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)

1. Функциональные обязанности сотрудников редакции информации телекомпании.

2. Главные и второстепенные темы выпуска.

3. Способы поиска информации в сети Интернет

4. Виды проверки информации и поиск альтернативных источников.

5. Коллективное обсуждение структуры выпуска.

6. Виды сценариев информационных программ.

7. Сценарий как итог коллективной работы на ТВ.

8. Драматургическая разработка сценария: специфика ремарки, особенности сюжета, конфликта, композиции.

9. Литературный (журналистский) сценарий и режиссерский сценарий, их взаимодействие в процессе подготовки телепередач.

10. Понятия "экранный язык", "экранное мышление", "экранная психология".

11. Жанры телевизионной журналистики

12. Жанры телевизионной информации.

13. Жанры аналитической публицистики.

14. Жанры политической публицистики.

15. Особенности и виды новостных телепрограмм

16. Сценарная разработка, особенности слова, изобразительные качества

телемонолог. Сценарий "диалогических" разговорных жанров (интервью, беседа, ток-шоу).

17. Сценарий монолога на телеэкране

18. Вычитка и корректура выпуска.

19. Основные требования к материалам для телеэфира.

20. Особенности изобразительного ряда: средства характеристики человека, средства "второго плана", пластические и драматургические средства.

21. Концепция и структура программы.
22. Разработка концепции и названия программы.
23. Определение телевизионного жанра и содержания программы.
24. Слоган и девиз передачи.
25. Константы и свободные элементы текста в программе.
26. Особенности оперативной индивидуальной работы над материалом.
27. Техническое формирование выпуска.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2012
2. Смирнов В.В. Радиожурналистика в современном эфире. – Таганрог: «Центр развития личности», 2007
3. Сомова Е.Г. Акустическая доминанта (Просодика в радиоречи) Монография. Краснодар, 2013
4. Шамхалова С.Ш. Теле- и радиореклама: секреты завоевания потребителей М.: «Дашков и К», 2009
5. Бессарабова Ю.В. Социальная интеграция и адаптация студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в спортивно-рекреационной деятельности вуза : учебное пособие. – Краснодар, КубГУ, 2015

5.2 Дополнительная литература:

1. Аكوпова К.Л. Основы сценарного мастерства. Метод пособие. –Краснодар, 2008
2. Губин О.Н. AIR: Внутренняя кухня радио и телевидения. – М., 2016
3. Ефимова Н.Н. Звук в эфире. Учебное пособие. –М.: Аспект Пресс, 2005
4. Ключи к эфиру. Книга 1. Радиожурналист и политика. М.: Аспект Пресс, 2007
5. Ляшенко Б. Хочу к микрофону: Профессиональные советы диктору. М.: Аспект

Пресс, 2007

6. Радиожурналистика. Учебник. –М.: МГУ, 2005
7. Радиожурналистика. Под редакцией профессора А.А. Шереля. Издательство МГУ, 2000.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Творческая лаборатория «Нестандарт» г. Краснодар – <http://nestandart.tv/>
2. Сайт радиостанции «Казак ФМ» - <http://kazak.fm/>
3. Сайт радиостанции «Вести ФМ» - <https://radiovesti.ru/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

По курсу предусмотрено проведение лабораторных занятий, на которых проводится изучение и анализ с последующим воплощением процессов, обращенных на создание эфира радиостанции.

Тема 1. Структура, правила построения радиоэфира. Форматы радиостанций
Данная тема подразумевает изучение форматной составляющей современных радиостанций (Adult Contemporary, News Talk и т.д.) и анализ процессов, связанных с форматом радиостанции.

Тема 2. Брифинг по разработке концепции радиостанции.
В задачу студентов входит разработать концепцию радиостанции. В основе концепции лежат следующие параметры: формат радиостанции, название, программное наполнение, распределение ролей.

Тема 3. Голосовые, поведенческие особенности работы линейного радиоведущего
Подразумевают работу студентов с текстами и у микрофона. Цель освоения темы – умение работать в рамках требований к нелинейному ведущему, а так же развитие навыков работы с текстом и преобразование его, согласно критериям радиотекста.

Тема 4. Музыкально-шумовое оформление радиоэфира, эфирный промоушн.
В ходе изучения темы студенты знакомятся с понятиями «Джингл», «Лайнер», «Подложка» и т.д.

Тема 5. Особенности радиорекламы.

Изучение типологии радиорекламы, техническая работа по созданию рекламного радиоролика с заданными критериями.

Тема 6. Правила построения play-листа. Зависимость play-листа от формата радиостанции.

Изучение факторов, влияющих на процесс построения play-листа, его структуру.

Тема 7. Анализ готового радиопродукта

Обсуждение работ студентов, создаваемых в процессе изучения дисциплины.

Важнейшим этапом курса является самостоятельная работа в ходе которой студенты, на основе навыков, полученных в аудитории, создают продукт (аудиофайл) на заданную тему.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

информационные технологии - не предусмотрены

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

- Программы для записи и монтажа аудио (Sonic Foundry Vegas 4.0; Sound Forge)
- Программы для воспроизведения аудиофайлов (Windows Media)

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
2. Электронная библиотека «Юрайт» (<https://www.biblio-online.ru/>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лабораторные занятия	Лаборатория, укомплектованная техническими средствами для записи, коррекции, монтажа и воспроизведения аудиоматериалов.
2.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Кабинет для текущего контроля работы студентов должен быть оснащен компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», а так же программным обеспечением для воспроизводства и коррекции аудиофайлов.
3.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

