

## АННОТАЦИЯ

### «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере»

**Объем трудоемкости:** 2 зачетные единицы (72 часа) для обучающихся ОФО, из них 26,2 часов аудиторной нагрузки: лекционных 16 час., практических 10 час.; 45,8 часов самостоятельной работы; ИКР 0,2 часа

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся неязыковых специальностей системных знаний и речевых навыков общения на иностранном (английском) языке, активации словарного запаса и речевых структур при ведении деловых переговоров и деловой переписки в кросс-культурной среде, позволяющих создать необходимые условия для академического и профессионального взаимодействия.

#### **Задачи дисциплины:**

- обеспечение необходимого объема теоретических знаний, умений и навыков по обучению и осмыслению полученных знаний на иностранном (английском) языке, позволяющих обеспечить высокую эффективность межкультурной коммуникации для решения для академических и профессиональных задач;
- обеспечение усвоения знаний по теории межкультурных коммуникаций на русском и английском языках в устной и письменной формах профессиональной терминологией для осуществления академического и профессионального взаимодействия на основе толерантного восприятия социальной, этнической, конфессиональной специфики бизнеса;
- развитие умений и овладение современными коммуникативными технологиями и навыками культурной речи для осуществления бизнес общения, подготовки деловой документации при работе с иностранными контрагентами;
- формирование у обучающихся навыков самостоятельной научно-исследовательской работы при изучении иностранной публицистики и анализа зарубежных информационно-аналитических источников в профессиональной сфере.

#### **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере» включена в обязательную часть учебного плана ФГОС ВО по направлению Направление подготовки Педагогическое образование

При освоении данной дисциплины обучающиеся должны иметь знания по основам ихтиологии, навыки работы с иностранными словарями и поисковыми системами на иностранном языке.

Дисциплина в свою очередь, дает знания и умения, которые являются необходимыми для усвоения дисциплин последующего курса по направлению подготовки направление подготовки Педагогическое образование

### Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальной компетенции (УК-4, УК-5)

№ П..	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	технологии организации деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном (английском) языках для решения задач академической профессиональной деятельности	эффективно применять технологии организации деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном (английском) языках для решения задач академической профессиональной деятельности	навыками применения технологий организации деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном (английском) языках для решения задач академической профессиональной деятельности
2	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	методы анализа разнообразия культур и способы их применения в процессе межкультурного взаимодействия	анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	навыками анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия

### Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	
1	2				
1.	Введение в терминологию на иностранном (английском) языке межкультурной коммуникации. Бизнес коммуникации. (Introduction to terminology in a foreign language of intercultural communication. Business communication).	16	8		8
2.	Коммуникативная сторона академического и профессионального взаимодействия. Типы деловых партнеров в кросс-культурной среде. (Communications of academic and professional interaction. Interactions and types of business partners).	16	8		8
3.	Деловая документация. Деловые письма: назначение, структура и виды. Контракты и их исполнение. (Business documentation. Business letters: purpose, structure and types. Contracts and their execution.).	13		4	9
4.	Культурная идентичность и психологические аспекты в межкультурной коммуникации в профессиональной сфере (Cultural identity and psychological aspects in intercultural communication in the professional field)	14		4	10
5.	Ментальность и межкультурная коммуникация. Международный этикет. Толерантность в современном глобальном межкультурном пространстве. (Mentality and intercultural communication. International Etiquette. Tolerance in the modern global intercultural space)	12,8		2	10,8
	Промежуточная аттестация				
	Подготовка к текущему контролю				
	Итого по дисциплине:	72	16	10	45,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, СРС – самостоятельная работа

**Лабораторные занятия:** не предусмотрено

**Примерная тематика курсовых работ:** не предусмотрено

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

**Основная литература:**

1. *Гулякова А.В.* Business English in the New Millennium: учебное пособие. М.МПГУ, 2016. 180 с. ISBN: 978-5-4263-0358-4. [Электронный ресурс].  
[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=472847](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=472847)
2. *Чилиевич, Н.М.* Английский язык. Профессиональная лексика экономиста The English Language. Professional Economist Vocabulary: учебное пособие / Н.М. Чилиевич. - Минск: РИПО, 2017. - 120 с. - Библиогр: с. 104. - ISBN 978-985-503-714-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487904>
2. *Маклакова Е. А. , Литвинова Ю. А. , Илунина А. А.* The Basics of Business Intercultural Communication: основы деловой межкультурной коммуникации: учебное пособие, Воронеж: Воронежская государственная лесотехническая академия, 2011. 169 с. [Электронный ресурс] [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=142471](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=142471)
3. *Пономарёва Е.А., Сенюгина И.А.* Практика делового общения. Издательство: СКФУ, 2014. 163 с. Режим доступа:  
[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=457584](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=457584).

**Автор**

**Егорова Е.М.**