

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор



Хагуров Т.А.

2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.01 Медиапроектирование

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация Теория и методика журналистского творчества
(наименование направленности (профиля) специализации)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2019

Рабочая программа дисциплины Б1.В.01 «Медиапроектирование»
составлена в соответствии с федеральным государственным
образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по
направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Программу составил(и):

Мороз О.Н., д-р филол. наук, профессор 

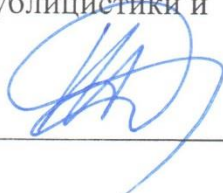
Рабочая программа дисциплины Б1.В.01 «Медиапроектирование»
утверждена на заседании кафедры публицистики и журналистского
мастерства

протокол № 9 «17» мая 2019 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Павлов Ю.М. 

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры публицистики и
журналистского мастерства

протокол № 9 «17» мая 2019 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Павлов Ю.М. 

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета
журналистики

протокол № 11-19 «22» мая 2019 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В. 

Рецензенты:

Факторович Александр Львович, д.ф.н., профессор кафедры истории и
правового регулирования массовых коммуникаций, факультет журналистики
КубГУ

Павлова Ольга Александровна, д.ф.н., доцент кафедры социально-
культурной деятельности КГИК

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины «Медиапроектирование» – дать студентам возможность в ходе осуществления учебных проектов овладеть технологиями и инструментами медиапроектирования. В процессе изучения дисциплины студенты приобретут знания об основных технологиях, инструментах, методах, применяемых в медиапроектировании. А также понимание того, каким образом используются инструменты медиапроектирования, каковы их функции и назначение. Дисциплина дает понимание специфики различных видов и типов инструментов медиапроектирования. Обучение ведет к наработке навыков выбора и использования инструментов, подстройки медиапроектов к особенностям медиасистемы, в которой они функционируют.

1.2 Задачи дисциплины

В число основных задач дисциплины «Медиапроектирование» входят следующие:

- выработка системы знаний о месте проекта в парадигме медиарынка, о месте и значимости медиапроекта в структуре медиакомпании и медиахолдинга;
- знакомство с организационными формами медиапроекта в структуре медиапредприятий;
- выработка навыков управления медиапроектной работой, презентации и защиты медиапроекта перед вышестоящими менеджерами;
- выработка навыков создания локального медиапроекта.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.01 «Медиапроектирование» относится к *части, формируемой участниками образовательных отношений* Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *универсальных /профессиональных* компетенций (УК/ПК): УК-2, УК-3, ПК-01

№ п.п.	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
		знает	умеет	владеет
1.	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	методы управления проектом при решении профессиональных задач.	анализировать альтернативные варианты решений для достижения оптимальных результатов; оценивать цели и задачи проекта, авторские идеи, разрабатывать план и основные направления работ.	навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
2.	УК-3. Способен	принципы	прогнозировать	методами

№ п.п.	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
		знает	умеет	владеет
	организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	эффективной организации командной работы для достижения поставленных целей.	ь результаты действий команды, оценивать риски; координировать действия участников команды; действовать в духе сотрудничества; работать в направлении личного и профессионального роста.	планирования и эффективного распределения ролей в условиях командного взаимодействия
3.	ПК-1. Способен составлять план-график работы редакции СМИ и контролировать качество выполнения редакционных заданий	особенности и этапы работы редакции, понимает специфику концепции и планирования авторских проектов.	составлять план-график работы редакции СМИ и координировать деятельность подразделения	навыками контроля качества выполнения редакционных заданий

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице
(для студентов ОФО)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, в том числе:	24,3			24,3	
Аудиторные занятия (всего):	24	-	-	24	-
Занятия лекционного типа	-	-	-	-	-
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	24	-	-	24	-
Иная контактная работа:	0,3	-	-	0,3	-
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	-	-	0,3	-
Самостоятельная работа, в том числе:	48			48	

Проработка учебного (теоретического) материала	24	-	-	24	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	24	-	-	24	-
Контроль:	35,7			35,7	
Подготовка к экзамену	35,7	-	-	35,7	-
Общая трудоемкость	час.	108			
	в том числе контактная работа	24,3			
	зач. ед	3			

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Элементы и инструменты проектной деятельности	6	-	2	-	4
2.	Технологии отбора медиапроектов и предварительных исследований.	6	-	2	-	4
3.	Постановка цели и задач медиапроекта. Содержание проекта и способы его фиксации.	6	-	2	-	4
4.	Принципы и методы планирования медиапроекта.	6	-	2	-	4
5.	Анализ рисков и ограничений проекта.	6	-	2	-	4
6.	Технологии бюджетирования проекта.	6	-	2	-	4
7.	Создание организационной структуры медиапроекта.	6	-	2	-	4
8.	Моделирование продвижения и распространения медиапродукта.	6	-	2	-	4
9.	Запуск пилотной версии медиапроекта.	6	-	2	-	4
10.	Методы оценки эффективности проекта.	6	-	2	-	4
11.	Современные технологии проектирования печатных изданий.	6	-	2	-	4
12.	Современные технологии разработки телевизионных проектов.	6	-	2	-	4
	ИТОГО по разделам дисциплины	62		24		48
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	-	-	-	-

	Подготовка к текущему контролю	35,7	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	-	-	-	-

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

Занятия лекционного типа по данной дисциплине не предусмотрены.

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Элементы и инструменты проектной деятельности	Элементы и инструменты проектной деятельности в медиа.	Устный опрос, Р
2.	Технологии отбора медиапроектов и предварительных исследований.	Технологии отбора медиапроектов и предварительных исследований.	Устный опрос, Р
3.	Постановка цели и задач медиапроекта. Содержание проекта и способы его фиксации.	Постановка цели и задач медиапроекта. Содержание проекта и способы его фиксации.	Устный опрос, Р
4.	Принципы и методы планирования медиапроекта.	Принципы и методы планирования медиапроекта.	Устный опрос, Р
5.	Анализ рисков и ограничений проекта.	Анализ рисков и ограничений проекта.	Устный опрос, Р
6.	Технологии бюджетирования проекта.	Технологии бюджетирования проекта.	Устный опрос, Р
7.	Создание организационной структуры	Создание организационной структуры медиапроекта.	Устный опрос, Р

	медиапроекта.		
8.	Моделирование продвижения и распространения медиапродукта.	Моделирование продвижения и распространения медиапродукта.	Устный опрос, Р
9.	Запуск пилотной версии медиапроекта.	Запуск пилотной версии медиапроекта.	Устный опрос, Р
10.	Методы оценки эффективности проекта.	Методы оценки эффективности проекта.	Устный опрос, Р
11.	Современные технологии проектирования печатных изданий.	Современные технологии проектирования печатных изданий.	Устный опрос, Р
12.	Современные технологии разработки телевизионных проектов.	Современные технологии разработки телевизионных проектов.	Устный опрос, Р

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по данной дисциплине не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) по данной дисциплине не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102610 Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Е.Л. Вартановой. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68801 Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - Москва : Издательский дом

		Высшей школы экономики, 2017. - 424 с. : табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414. - ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753
2	Подготовка к текущему контролю	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102610 Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Е.Л. Вартановой. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68801 Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 424 с. : табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414. - ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753
3	Выполнение индивидуальных заданий	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102610 Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Е.Л. Вартановой. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68801 Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 424 с. : табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414. - ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,

– в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

– в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

Для развития и формирования профессиональных навыков студентов в процессе освоения дисциплины предусмотрены традиционные лекции, практические занятия, самостоятельная работа. В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» реализация компетентного подхода должна предусматривать использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий, в сочетании с внеурочной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием *электронной почты и личных кабинетов*.

1. Оценочные и методические материалы

4.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Медиапроектирование».

Формами текущего и промежуточного контроля являются домашние задания, самостоятельные работы.

Требования к выполнению домашних заданий: с помощью конспектирования обязательной научной литературы, указанной в списке литературы, студенты усваивают общую проблематику курса.

Требования к выполнению самостоятельных работ: самостоятельная работа предполагает знакомство с рекомендованной литературой, ее конспектирование, подготовку рефератов и докладов по предложенным темам, а также выполнение различных индивидуальных и групповых творческих и исследовательских заданий, сформулированных преподавателем.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление

информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Элементы и инструменты проектной деятельности	УК-3.	Вопросы для устного опроса по теме, разделу, реферат	Вопрос на экзамене: 1-38
2	Технологии отбора медиапроектов и предварительных исследований.	УК-2.	Вопросы для устного опроса по теме, разделу, реферат	Вопрос на экзамене: 1-38
3	Постановка цели и задач медиапроекта. Содержание проекта и способы его фиксации.	ПК-1.	Вопросы для устного опроса по теме, разделу, реферат	Вопрос на экзамене: 1-38
4	Принципы и методы планирования медиапроекта.	ПК-1.	Вопросы для устного опроса по теме, разделу, реферат	Вопрос на экзамене: 1-38
5	Анализ рисков и ограничений проекта.	УК-3.	Вопросы для устного опроса по теме, разделу, реферат	Вопрос на экзамене: 1-38
6	Технологии бюджетирования проекта.	ПК-1.	Вопросы для устного опроса по теме, разделу, реферат	Вопрос на экзамене: 1-38
7	Создание организационной структуры медиапроекта.	УК-2.	Вопросы для устного опроса по теме, разделу, реферат	Вопрос на экзамене: 1-38
8	Моделирование продвижения и распространения медиапродукта.	УК-3.	Вопросы для устного опроса по теме, разделу, реферат	Вопрос на экзамене: 1-38
9	Запуск пилотной версии	УК-2.	Вопросы для устного опроса по	Вопрос на экзамене:

	медиапроекта.		теме, разделу, реферат	1-38
10	Методы оценки эффективности проекта.	УК-3.	Вопросы для устного опроса по теме, разделу, реферат	Вопрос на экзамене: 1-38
11	Современные технологии проектирования печатных изданий.	УК-2.	Вопросы для устного опроса по теме, разделу, реферат	Вопрос на экзамене: 1-38
12	Современные технологии разработки телевизионных проектов.	ПК-1.	Вопросы для устного опроса по теме, разделу, реферат	Вопрос на экзамене: 1-38

Показатели, критерии и шкала оценки сформированных компетенций

Код и наименование компетенций	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	пороговый	базовый	продвинутый
	Оценка		
	Удовлетворительно /зачтено	Хорошо/зачтено	Отлично /зачтено
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает - цели и задачи медиапроекта	Знает - методы оценки эффективности проекта	Знает - алгоритмы моделирования печатного издания.
	Умеет - ставить цели и задач проекта	Умеет - выстроить технологические этапы проектирования.	Умеет – использовать технологий социального проектирования в медиапроектировании
	Владет - принципами проектирования штатного расписания и распределения обязанностей.	Владет – методами проектирования мультимедийных и мультиплатформенных проектов.	Владет - навыками встраивания медиапроекта в структуру компании
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает - способы фиксации проекта	Знает - технологии отбора проектов и предварительных исследований.	Знает - принципы отбора инструментов и технологий для медиапроекта.
	Умеет - использовать принципы и методы планирования проекта.	Умеет - использовать технологии анализа рисков и ограничений проекта.	Умеет – использовать технологий бизнес-проектирования в медиапроектировании.
	Владет – принципами встраивания медиапроекта в структуру компании	Владет - методами продвижения и распространение медиапродукта.	Владет - навыками технологий разработки PR-проекта.
ПК-1. Способен составлять план-график работы редакции СМИ и	Знает - модели ранжирования проектов и их применение в медиапроектировании.	Знает - принципы и методы планирования проекта.	Знает - метод реальных вариантов выбора (опционов) в медиапроектировании

контролировать качество выполнения редакционных заданий	Умеет - создавать структуру проекта	Умеет - использовать технологии бюджетирования медиапроекта.	Умеет – анализировать риски и ограничения проекта
	Владеет – принципами создания организационной структуры медиапроекта	Владеет - методами проектирования мультимедийных и мультиплатформенных проектов.	Владеет - навыками запуска пилотной версии медиапроекта

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен/зачет)

Основной формой контроля является экзамен. Экзамен может проводиться как в устной, так и в письменной форме.

Вопросы к экзамену

1. Технологии отбора проектов и предварительных исследований.
2. Постановка цели и задач проекта.
3. Принципы и методы планирования проекта.
4. Цели и задачи медиапроекта.
5. Технологические этапы проектирования.
6. Принципы отбора инструментов и технологий для медиапроекта.
7. Использование технологий социального проектирования в медиапроектировании.
8. Использование технологий бизнес-проектирования в медиапроектировании.
9. Модели ранжирования проектов и их применение в медиапроектировании.
10. Метод реальных вариантов выбора (опционов) в медиапроектировании
11. Постановка цели и задач медиапроекта.
12. Принципы и методы планирования проекта.
13. Содержание проекта и способы его фиксации.
14. Технологии анализа рисков и ограничений проекта.
15. Технологии бюджетирования медиапроекта.
16. Создание структуры проекта и бизнес-процессов.
17. Проектирование штатного расписания и распределения обязанностей.
18. Четырехстадийная модель создания проектной команды.
19. Принципы встраивания медиапроекта в структуру компании.
20. Продвижения и распространение медиапродукта.
21. Запуск пилотной версии медиапроекта.
22. Методы оценки эффективности проекта.
23. Алгоритмы моделирования печатного издания.
24. Составляющие концепции печатного издания.
25. Современные технологии проектирования телевизионных проектов.
26. Проектирование мультимедийных и мультиплатформенных проектов.
27. Технологии разработки PR-проекта.
28. Методы оценки эффективности PR-проекта.
29. Фазы процесса и контрольные события медиапроекта.
30. Годовой план осуществления медиапроекта.
31. Регламент оперативного планирования медиапроекта.

32. Содержание проекта и способы его фиксации.
33. Разработка и описание содержательной модели медиапроекта.
34. Разработка рубрикатора, программы, содержания (в зависимости от вида проекта).
35. Анализ рисков и ограничений проекта.
36. Технологии бюджетирования проекта.
37. Создание организационной структуры медиапроекта
38. Запуск пилотной версии медиапроекта.

***Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным
средством УК-2, УК-3, ПК-01***

4.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Реферат - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой аналитический материал и результат (прогноз) полученный в процессе теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Примерные темы рефератов

1. Принципы отбора инструментов и технологий медиапроектирование.
2. Приемы аналогии в медиапроектировании.
3. Приемы визуализации в медиапроектировании..
4. Принципы отбора инструментов и технологий медиапроектирование.
5. Создание организационной структуры медиапроекта
6. Запуск пилотной версии медиапроекта.
7. Технологии анализа рисков и ограничений проекта.
8. Технологии бюджетирования медиапроекта.
9. Создание структуры проекта и бизнес-процессов.
10. Проектирование штатного расписания и распределения обязанностей.
11. Принципы и методы планирования медиапроекта .
12. Мозговой штурм в медиапроектировании.

Основной формой контроля является экзамен. Экзамен принимается в установленные расписанием день и часы. На подготовку ответа дается время. После его истечения студент в устной форме должен дать исчерпывающие ответы на вопросы преподавателя. Преподаватель вправе задать дополнительные и уточняющие вопросы. Студент получает соответствующий его ответам результат: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «не удовлетворительно».

Пример билета к экзамену по дисциплине «Допечатная подготовка газетно-журнального издания»



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кубанский государственный университет»

Факультет журналистики

Кафедра публицистики и журналистского мастерства

Дисциплина «Медиапроектирование»
(2 курс, ОФО)
Экзаменационный билет № 1

Вопрос 1. Технологии отбора проектов и предварительных исследований.

Вопрос 2. Цели и задачи медиапроекта.

Преподаватель: Мороз О.Н., профессор, д-р филол. наук _____
подпись

Утверждено на заседании кафедры «30» августа 2019 г, протокол № 1

Зав. кафедрой публицистики

и журналистского мастерства _____ Ю.М. Павлов

Критерии оценки (экзамен):

Оценка «5» («отлично») соответствует следующей качественной характеристике: «изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно». Выставляется студенту:

– усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

– обнаружившему всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на вопрос билета;

– имеющему высокие результаты во время текущего и промежуточного контроля и высокую посещаемость.

Оценка «4» («хорошо») соответствует следующей качественной характеристике: «изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет». Выставляется студенту:

– обнаружившему полное знание учебно-программного материала, грамотно и по существу отвечающему на вопрос билета и не допускающему при этом существенных неточностей;

– показавшему систематический характер знаний по дисциплине и способному к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности;

– имеющему положительные результаты во время текущего и промежуточного контроля и хорошую посещаемость.

Оценка «3» («удовлетворительно») выставляется студенту:

– обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой;

– допустившему неточности в ответе и при выполнении заданий, но обладающими необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

– имеющему средние результаты во время текущего и промежуточного контроля и невысокую посещаемость.

Оценка «2» («неудовлетворительно») выставляется студенту:

– обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;

– давшему ответ, который не соответствует экзаменационному вопросу;

– имеющему низкие результаты во время текущего и промежуточного контроля и низкую посещаемость.

При оценке знаний нужно учитывать:

– объем знаний по учебному предмету (вопросу);

– понимание изученного, самостоятельность суждений, убежденность в излагаемом;

– степень систематизации и глубины знаний;

– действенность знаний, умение применять их с целью решения практических задач.

При оценке навыков и умений учитываются:

– содержание навыков и умений;

– точность, прочность, гибкость навыков и умений;

– возможность применять навыки и умения на практике;

– наличие ошибок, их количество, характер и влияние на работу.

Таким образом, при проведении зачета преподаватель уделяет внимание не только содержанию ответа, но и форме его изложения.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102610>
2. Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Е.Л. Вартановой. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68801>
3. Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 424 с. : табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414. - ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Бессонов, С.И. Специализация и профилизация как компоненты эффективного медиаменеджмента [Электронный ресурс] // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. — Электрон. дан. — 2013. — № 4(119). — С. 21-27. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/290192>
2. Гуревич, С.М. Экономика отечественных СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.М. Гуревич. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2009. — 296 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68809>
3. Иваницкий, В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Л. Иваницкий. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2010. — 254 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68816>
4. Кириллова, Н.Б. Медиаменеджмент как феномен управленческой культуры информационной эпохи [Электронный ресурс] // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. — Электрон. дан. — 2013. — № 4(119). — С. 66-74. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/290192>
5. Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации [Электронный ресурс] : монография / отв. ред. Б.Я. Мисонжников. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 504 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/105179>

5.3. Периодические издания:

1. Медиаскоп (журнал): <http://mediascope.ru>
2. Медиа. Информация. Коммуникация (журнал): <http://mic.org.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Все аудиторные часы – это лекционные и семинарские занятия, проводимые под непосредственным руководством преподавателя. Содержание лекции студент обязан конспектировать в соответствии с планом занятия.

Семинарские занятия проводятся в форме опросов и дискуссии. Подготовка студентов к опросу и дискуссии предполагает:

- ознакомление с планом занятия и соответствующими методическими указаниями;
- самостоятельное изучение литературы к каждому из вопросов плана;
- чтение текста древнерусского памятника и ведение читательского дневника.

Готовясь к практическому занятию, необходимо ориентироваться на работу в следующей последовательности:

- изучение основных понятий темы занятия (совокупность ключевых элементов содержания темы);
- чтение литературы необходимо сопровождать конспектами, выписками, тезисами, замечаниями;
- подготовка к выступлению на занятии предполагает заучивание отдельных фрагментов темы, понимание сущности учебного материала и умение излагать его основное содержание, а также написание собственного текста по проблеме.

Студент, под руководством преподавателя, к занятию, готовит материал в виде речи, сообщения, презентации по теме и защищает его перед аудиторией.

В читательском дневнике студент фиксирует название древнерусского памятника, примерную дату создания, краткое содержание и ключевые цитаты произведения.

Самостоятельная работа студентов предполагает изучение учебной литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче зачета. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами: Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя, студент должен:

1. освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине
2. планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем,
3. самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя,
4. выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов;

студент может:

1. сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине;
2. самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
3. предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
4. в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать

обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

5. предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
6. использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
7. использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

К формам самостоятельной работы относится выполнение самостоятельных домашних работ. Выполнение самостоятельных домашних работ не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного углубленного ознакомления студента с разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: чтение и конспектирование рекомендованной литературы, работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

7.1 Перечень информационно-коммуникационных технологий

Консультирование посредством электронной почты.

7.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MS Office.

7.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
3. Электронная библиотека КубГУ (<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>)

8. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитории: 202, 205, 302, 402 (мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная), 209, 309, 411 (комплект учебной мебели, доска учебная).
2.	Семинарские занятия	Аудитории: 304, 305, 306, 408 (комплект учебной мебели, доска учебная).
3.	Лабораторные занятия	Аудитории 307 (комплект учебной мебели, доска учебная), 310, 410 (мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 1 шт.; ПЭВМ преподавателя - 1 шт. (при необходимости),
4.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитории: 208 (имеется выход в интернет, комплект учебной мебели), 411 (комплект учебной мебели, доска учебная), 412 (мультимедийная аудитория с выходом в Интернет: комплект учебной мебели, доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя - 1 шт. (при необходимости),
5.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории: 304, 305, 306, 408 (комплект учебной мебели, доска учебная)
6.	Самостоятельная работа	Аудитории: 301 (мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска