

Рабочая программа дисциплины «Методология и методы социологических исследований Ч.2» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

Программу составил:

М.В. Донцова, доцент кафедры социологии,
канд. социол. наук


_____ ПОДПИСЬ

Рабочая программа дисциплины «Методология и методы социологических исследований ч.2» утверждена на заседании кафедры (разработчика) социологии протокол № 10 «19» мая 2020г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Рожков А.Ю.


_____ ПОДПИСЬ

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающей) социологии протокол № 10 «19» мая 2020г.
Заведующий кафедрой (выпускающей) Рожков А.Ю.


_____ ПОДПИСЬ

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета истории, социологии и международных отношений
протокол № 5 «19» мая 2020г.
Председатель УМК факультета Э.Г. Вартамян


_____ ПОДПИСЬ

Рецензенты:

Муха В.Н., кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии, правоведения и работы с персоналом ФГБОУ ВО КубГУ

Юрченко И.В., доктор политических наук, профессор кафедры политологии и политического управления ФГБОУ ВО КубГУ

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель дисциплины

Формирование у студентов системы знаний о методологии и методах организации и проведения прикладных социологических исследований, представлений об основах обработки и анализа первичных данных, представления результатов и этики исследовательской работы.

1.2 Задачи дисциплины:

- сформировать целостное понимание процедуры организации, проведения прикладного социологического исследования, а также анализа полученных данных;
- конкретизировать основные этапы, процедуры и методы прикладного социологического исследования, раскрыть методологическую роль теории, понятийного аппарата в социологическом исследовании;
- изучить структуру программы социологического исследования как документа, регламентирующего нормы и логику эмпирического познания;
- изучить основные представления о возможностях и ограничениях количественного и качественного прикладного социологического анализа;
- дать понимание теоретических основ построения выборочной совокупности и методов ее проектирования в социологическом исследовании.
- показать сильные и слабые стороны различных социологических методов сбора эмпирической информации, с помощью которых можно получить знание различных характеристик социальных явлений, процессов, что позволит студентам правильно выбирать тот или иной метод исследования в зависимости от проблемной ситуации, цели и объекта исследования;
- сформировать умение и навык самостоятельного проведения социологического исследования на всех его этапах, способность корректно выбирать методы сбора данных в соответствии с целью и задачами;
- сформировать способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования.

1.3 Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.О.21.02 «Методология и методы социологических исследований ч.2» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных по стандарту высшего образования. Для освоения данного курса требуется теоретическая и практическая подготовка студентов по следующим дисциплинам: Основы социологии, Методология и методы социологического исследования ч.1, Социология общественного мнения.

1.4 Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-3	способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	методы социологического исследования	самостоятельно проводить социологическое исследование на всех его	практическими навыками разработки программы и инструментария социологического

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				этапах, корректно выбирать методы сбора данных в соответствие с целью и задачами	исследования, навыками полевой работы и написания отчета по проекту

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 час.), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы		Всего часов	5 семестр
Контактная работа, в том числе:		58,2	58,2
Аудиторные занятия (всего):			
Занятия лекционного типа		16	16
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		36	36
Иная контактная работа:			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		6	6
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:		49,8	49,8
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>		14	14
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка учебной программы и инструментария, презентаций)</i>		14	14
<i>Реферат</i>		10	10
<i>Тестирование</i>		6	6
Подготовка к текущему контролю		5,8	5,8
Контроль:			
Подготовка к зачету			
Общая трудоемкость	час.	108	108
	в том числе контактная работа	58,2	58,2
	зач. ед	3	3

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре (для студентов ОФО)

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Количественные и качественные	12	2	4		6

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа	
			Л	ПЗ		ЛР
1	2	3	4	5	6	7
	методы в социологическом исследовании					
2.	Интервью как разновидность опросного метода. Количественное и качественное интервью	12	2	4		6
3.	Фокус-групповые дискуссии в системе опросных методов	12	2	4		6
4.	Анкетирование как разновидность опросного метода. Виды анкетирования	15,8	2	6		7,8
5.	Социометрический опрос	12	2	4		6
6.	Метод наблюдения	12	2	4		6
7.	Анализ документов в прикладной социологии	14	2	6		6
8.	Эксперимент как метод социологического исследования	12	2	4		6
	КСР	6				
	ИКР	0,2				
	<i>Итого по дисциплине</i>	108	16	36		49,8

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Количественные и качественные методы в социологическом исследовании	Понятия «количественный подход» и «качественный подход». Сильные и слабые стороны количественных и качественных методов. Общая характеристика количественных (опросные методы, наблюдение, анализ документов) и качественных (интервью, экспертный опрос, социометрия, социальный эксперимент, метод фокус-групп, метод исследования случая (case study), биографическое исследование) методов	Устный опрос
2.	Интервью как разновидность опросного метода. Количественное и качественное интервью	Метод интервью в прикладной социологии. Достоинства и недостатки метода интервью. Разновидности интервью: стандартизированное и свободное, клиническое и фокусированное, групповое и индивидуальное. Экспертное интервью.	Устный опрос

		<p>Процедура, методика и техника стандартизированного интервью – «лицом к лицу». Основные правила ведения интервью.</p> <p>Типичные ошибки и трудности интервью. Понятие «эффект интервьюера», его влияние на качество исследования. Контроль качества работы интервьюеров.</p> <p>Телефонное интервью, его достоинства и недостатки. Уровень телефонизации и проблема репрезентативности данных. Особенности вопросника в телефонном интервью, продолжительность интервью.</p> <p>Нормативные требования к организации и проведению телефонного интервью.</p> <p>Система САТІ как современная технология телефонных опросов.</p> <p>Качественное интервью: характерные черты и особенности. Виды качественных интервью: нарративное, лейтмотивное, глубинное, фокусированное, биографическое и т.д.</p> <p>Процедура качественного интервью. Методика и техника ведения беседы. Типичные ошибки и трудности интервьюера в качественном интервью.</p>	
3.	Фокус-групповые дискуссии в системе опросных методов	<p>Понятие фокус-группы. Область применения, достоинства и недостатки метода ФГД.</p> <p>Виды фокус-групп. Основные методологические принципы реализации метода ФГД.</p> <p>Роль модератора (ведущего дискуссии) в процессе проведения исследования, его функции, необходимые качества.</p> <p>Методы анализа данных, полученных в результате ФГД. Метод межгрупповых сравнений. Дискурс-анализ.</p> <p>Лингвистический анализ. Анализ аудио- и видеоданных.</p>	Устный опрос
4.	Анкетирование как разновидность опросного метода. Виды анкетирования	<p>Характерные черты и особенности анкетирования. Достоинства и недостатки анкетирования.</p> <p>Разновидности анкетного опроса: групповой и индивидуальный, заочный и очный, симптоматичный и экспертный.</p> <p>Почтовое анкетирование. Преимущества и недостатки как метода соц. исследования.</p>	Устный опрос

		<p>Специфика основного и вспомогательного социологического инструментария. Почтовые панели. Прессовое анкетирование. Достоинства и недостатки метода. Сфера применения. Проблема репрезентативности данных, контроля над процессом исследования. Возврат анкет как методическая проблема. Требования к анкете прессового опроса.</p>	
5.	Социометрический опрос	<p>Возможности и ограничения метода. Процедура социометрического опроса. Основные методические требования к организации и проведению социометрического опроса. Обработка социометрической информации. Графическое отображение результатов опроса: социоматрица, социограмма. Индивидуальные и групповые социометрические индексы. Оценка достоверности, надежности, устойчивости данных опроса. Ошибки, трудности, связанные с применением социометрического метода.</p>	Устный опрос
6.	Метод наблюдения	<p>Понятие наблюдения в социологии. Достоинства и недостатки метода. Виды наблюдения: неконтролируемое, контролируемое, структурированное, неструктурированное, включенное, невключенное, полевое, лабораторное, случайное, эпизодическое, систематическое, самонаблюдение. Этапы и процедуры метода наблюдения. Роль наблюдателей в процессе сбора информации. Подготовка наблюдателей: качества, знания, умения. Инструктаж наблюдателей.</p>	Устный опрос
7.	Анализ документов в прикладной социологии	<p>Понятие «документ» в социологии, виды документальных источников. Содержание, возможности, область применения метода анализа документов. Типы анализа документов в прикладной социологии. Контент-анализ как наиболее формализованный метод соц. анализа документальных источников: сущность, общая характеристика. Сильные и слабые стороны метода. Документы в контент-анализе: протокол</p>	Устный опрос

		(бланк) анализа документа; классификатор; инструкция кодировщику, регистрационная карточка. Требования к созданию основных и вспомогательных документов, типичные ошибки, трудности при реализации метода. Процедура контент-анализа. Обучение, инструктирование регистратора (кодировщика), его качества, знания, умения. Сбор информации, анализ данных и написание отчета.	
8.	Эксперимент как метод социологического исследования	Социальный эксперимент как метод получения информации об изменении показателей деятельности и поведения социального объекта. Основное назначение эксперимента в прикладной социологии. Возможности и ограничения метода эксперимента. Основные требования по использованию эксперимента. Виды эксперимента: лабораторный, полевой, чистый, линейный и параллельный. Процедура и техника эксперимента. Типичные ошибки и трудности применения эксперимента в ПСИ.	Устный опрос

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Количественные и качественные методы в социологическом исследовании	Общая характеристика количественных и качественных методов	О, Р, Т
2.	Интервью как разновидность опросного метода. Количественное и качественное интервью	Метод интервью в прикладной социологии.	О, Р, ПЗ, Т
3.	Фокус-групповые дискуссии в системе опросных методов	Понятие и виды фокус-групп. Основные методологические принципы реализации метода ФГД. Методы анализа данных, полученных в результате ФГД.	О, Р, ПЗ, Т
4.	Анкетирование как	Разновидности анкетного опроса	О, Р, ПЗ, Т

	разновидность опросного метода. Виды анкетирования		
5.	Социометрический опрос	Возможности социометрии для решения социологических задач	О, Р, ПЗ, Т
6.	Метод наблюдения	Понятие наблюдения в социологии. Достоинства и недостатки метода. Виды наблюдения	О, Р, ПЗ, Т
7.	Анализ документов в прикладной социологии	Типы анализа документов в прикладной социологии. Контент-анализ как наиболее формализованный метод соц. анализа документальных источников	О, Р, ПЗ, Т
8.	Эксперимент как метод социологического исследования	Основное назначение эксперимента в прикладной социологии	О, Р, ПЗ, Т

О- опрос, Р- реферат, ПЗ – практическое задание, Т - тестирование

2.3.3 Лабораторные занятия

Не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

1. Влияние масс-медиа на структуру межличностных коммуникаций населения России.
2. Влияние символов власти на боевой дух российской армии.
3. Влияние телерекламы на формирование образа фирмы в сознании россиян.
4. Информационное воздействие и социальная защищенность молодежи России.
5. Компьютер как ценность в сознании российской молодежи.
6. Образ Европы и ценностные ориентации на Европу и Америку среди россиян.
7. Образы профессионального и статусного будущего в сознании российской молодежи.
8. Образ органов власти среди россиян и его влияние на стабильность общества.
9. Образ будущей власти и будущей России среди российского населения.
10. Образ экономических организаций в сознании российской молодежи.
11. Особенности этнического взаимодействия среди населения России.
12. Отношение населения России к богатству и богатым.
13. Отношение российского населения к эмиграции и эмигрантам.
14. Политическая реклама и политическое поведение российского населения.
15. Потребительская реклама и потребительское поведение российского населения.
16. Потребительское поведение и целевые группы потребителей.
17. Социальная эффективность телевизионной рекламы в России.
18. Социальная идентичность различных групп населения России.
19. Социальное расслоение и социальная защищенность российского населения.
20. Социальная чувствительность молодежи к изменениям в российском обществе.
21. Социальная адаптация населения к политическим и экономическим изменениям в России.
22. Социальная мобильность населения и факторы её формирования в России.
23. Социальные факторы безработицы населения России.
24. Социальные причины распространения идеи гражданского брака в России.
25. Социальные черты современной молодежной культуры в России.
26. Социальные факторы наркозависимости российской молодежи.

27. Социальные факторы политического участия российского населения.
 28. Социальные и социально-психологические характеристики бедности в России.
 29. Социальные и социально-психологические факторы репродуктивного поведения российского населения.
 30. СМИ как инструмент формирования ценностной структуры российского населения.
 31. СМИ и искажение социальной реальности в сознании населения России.
 32. Структура материальных и духовных ценностей населения России.
 33. Структура стереотипов и особенности стереотипизации сознания российского населения.
 35. Труд и семья в сознании населения современной России.
 36. Ценностные ориентации российской молодежи и их родителей на армию.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Подготовка курсовой работы	Методические указания по подготовке, оформлению и защите курсовых работ, выпускных квалификационных работ (ВКР бакалавров и магистерских диссертаций), утвержденные кафедрой социология, протокол № 12 от 18 апреля 2017 г.
2.	Организация самостоятельной работы	Методические указания по самостоятельной работе студентов, утвержденные кафедрой социология, протокол № 15 от 23 мая 2017 г.
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка, рефератов, практических заданий)	Методические указания по научно-исследовательской работе студентов, утвержденные кафедрой социологии, протокол №8 от 10 января 2017 г. Методические материалы по реализации образовательных технологий, утвержденные кафедрой социологии, протокол №10 от 14 февраля 2017 г.
3	Подготовка к семинарским (практическим) заданиям	Методические материалы по реализации образовательных технологий, утвержденные кафедрой социологии, протокол №10 от 14 февраля 2017 г.

3. Образовательные технологии

Лекционные занятия: интерактивные лекции с мультимедийной системой, обсуждение сложных и дискуссионных вопросов и проблем

Практические задания: практические занятия в режимах взаимодействия «преподаватель – студент» и «студент - преподаватель».

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

а. Рефераты.

Реферат выполняется по одной из тем, обсуждаемых на практических занятиях (посвященных проблемам культуры, социализации, социального взаимодействия, социальной структуры общества и т.д.) Основная задача данного вида работы – научить

студентов поиску и интерпретации научной информации. Реферат выполняется в объеме 10-15 страниц, обязательным является его устное представление на практическом занятии с конкретизацией точки зрения автора. Для подготовки реферата должны использоваться научные статьи и монографии, а также справочная литература. Студент должен не только продемонстрировать понимание текста, но и быть в состоянии оценить его новизну, значимость

Примерные темы рефератов:

1. Опыт применения метода интервью при исследовании социальных установок молодежи
2. Особенности применение метода фокус- групп при исследовании социальных предпочтений.
3. Проблема социальной адаптации студентов (опыт применения опросных методов социологического исследования).
4. Проблемы применения качественных методов в социологии.
5. Исследование протестных установок молодежи (опыт применения опросных методов социологического исследования).
6. Опыт применения контент- анализа при исследовании интернет-коммуникаций.
7. Эксперимент в социологических исследованиях: проблемы и опыт применения.
8. Исследование групповой коммуникации (опыт применения социометрического метода).
9. Практика применения метода наблюдения в социологических исследованиях.
10. Современная эмпирическая социология в России. Работа центров изучения общественного мнения.
11. Международный исследовательский центр Гэллапа: история возникновения и основные направления исследований.
12. Потенциал рефлексивных методов в выявлении релевантных ценностей.
13. Техника ранговых решеток в исследовании малых социальных групп.
14. Система САТІ как современная технология телефонных опросов.
15. Индикаторы развития как инструмент социального программирования: зарубежный опыт.
16. Ассоциативный эксперимент: опыт социологического применения.
17. Анализ коммуникаций в качественном интервью.
18. Хоторнские эксперименты: описание и течение.

в. Социологическое исследование

В процессе работы над курсом студенты самостоятельно определяют тематику социологических исследований в соответствии со своими научными и/или практическими интересами. Окончательный вариант темы согласовывается с преподавателем. Исследование допускается реализовать самостоятельно либо в подгруппе (2-3 человека). На практическом занятии по итогам исследования должна быть представлена программа, инструментарий (с обоснованием выбора метода) и результаты проведенной работы.

с. Тестирование

Пример теста

ФИО _____ Группа _____

ВАРИАНТ №1

В1. Ниже перечислены некоторые количественные методы ПСИ. Корректно ли составлен список? Вычеркните ошибочные варианты, если таковые есть. Если считаете, что список составлен абсолютно верно, отметьте последний вариант ответа

- | | |
|---------------------|---------------------------------|
| 1. Контент-анализ | 5. Эксперимент |
| 2. Наблюдение | 6. Стандартизированное интервью |
| 3. Телефонный опрос | 7. Экспертный опрос |
| 4. Фокус-группа | 8. Список верен |

В2. Когда формулировки вопросов и их порядок строго фиксированы и интервьюер не имеет права о них отклоняться, речь идет о: (отметьте 1 верный вариант)

1. Неформализованном интервью
2. Стандартизированном интервью
3. Фокусированном интервью
4. Нефокусированном интервью

В3. Какое исследование необходимо для изучения причинных связей? (отметьте 1 верный вариант)

1. Общациональное
2. Панельное
3. Монографическое
4. Описательное

В4. Что означает отсутствие ошибок, которые могут возникнуть в связи с методологическими и методическими просчетами ученого (отметьте 1 верный ответ)

1. Надежность
2. Точность
3. Валидность
4. Истинность

В5. Верны ли нижеследующие утверждения?

<i>Утверждение</i>	<i>Верно</i>	<i>Не верно</i>
А. Ошибка репрезентативности показывает степень отклонения генеральной совокупности от выборочной	1	2
Б. Лонгитюдное исследование – длительное изучение одной совокупности лиц	1	2
В. Нефокусированное интервью – длительная беседа по общей программе без уточнения конкретных вопросов	1	2
Г. Карточка наблюдателя – это методический документ, обобщающий данные всех карточек и содержащий методические сведения о процедуре наблюдения	1	2
Д. Основная задача сбора информации в ходе контент-анализа – поиск индикатора, указывающего на наличие в документе выделенной проблемы, идеи, темы.	1	2

В6. Какой метод можно считать формализованным методом изучения текстовой и графической информации, заключающийся в переводе изучаемой информации в количественные показатели и ее статистической обработке? (отметьте 1 верный ответ)

1. Формализованное наблюдение
2. Структурированное интервью

3. Контент-анализ
4. Эксперимент

В7. Какая выборка не является разновидностью случайного (вероятностного) отбора?

1. Стратифицированная
2. Метод снежного кома
3. Гнездовая
4. Механическая

В8. Какое из суждений является интерпретацией метода эксперимента (отметьте 1 верный ответ)

1. Метод сбора первичной информации путем прямой и непосредственной регистрации исследователем событий и условий без воздействия на объект, которое организуется в специально подготовленном месте
2. Исследовательская стратегия, в ходе которой осуществляется целенаправленное наблюдение за тем как ведут себя одни характеристики объекта (явления, процесса), если последовательно и в определенном порядке изменять другие характеристики
3. Сбор первичных данных, проведенный по определенной программе и с использованием правил научного вывода, предоставляющий в распоряжение ученого репрезентативную информацию, направленную на проверку частной теории

В9. Как Вы думаете, наблюдение и эксперимент:

1. Скорее антагонисты
2. Скорее сторонники

Обоснуйте ответ: _____

В10. Охарактеризуйте прессовый опрос как метод

Это количественный или качественный метод? (нужное подчеркнуть)

В11. Охарактеризуйте биографический метод как метод ПСИ

Это количественный или качественный метод? (нужное подчеркнуть)

В12. Какой тип шкалы допускает операции равенства (неравенства) и больше (меньше), позволяет высчитать медиану и осуществлять ранговую корреляцию (отметьте 1 верный ответ)

1. Номинальная шкала
2. Интервальная шкала
3. Шкала отношений
4. Порядковая шкала

В13. X - это числовая характеристика признака, образованная путем комбинации индикаторов. Поставьте нужное слово вместо X

1. Показатель
2. Параметр
3. Переменная
4. Индекс

В14. Какой метод предназначен для изучения структуры межличностных отношений в малых контактных группах (отметьте 1 верный ответ)

1. Кейс-стади
2. Этнографический метод
3. Социометрический метод
4. Экспериментирование

В15. В социологии выделяют в том числе следующие виды наблюдения (вычеркнуть 1 ошибочный ответ)

1. Структурированное и неструктурированное
2. Включенное и невключенное
3. Систематическое и случайное
4. Основное и неосновное

В16. Перед Вами пример вопроса.

КАК ВЫ ДУМАЕТЕ, КАКУЮ СТЕПЕНЬ ОПАСНОСТИ НЕСЕТ ИНФОРМАЦИЯ ЭКСТРЕМИСТСКОГО ХАРАКТЕРА В ИНТЕРНЕТ ИЛИ ИНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ КАНАЛАХ ДЛЯ СОЗНАНИЯ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ? (отметьте 1 ответ)

1. Никакой опасности нет, так как мне кажется, что ей доверяют (попадают под ее влияние) очень мало молодых людей
2. Опасность несомненно есть, но она носит скрытый характер и реальные ее проявления очень невелики
3. Такая информация несет реальную угрозу для психического и социального здоровья молодежи

Какой тип шкалы в нем применяется (напишите)

В17. Приведите пример шкального вопроса (в поле ниже дайте формулировку и пример шкалы)

В18. Решите задачи. Процесс решения и ответ запишите в пустом поле

Задача 1. Измерение доверительного интервала

С целью оценки уровня социальной активности жителей региона X было опрошено 150 респондентов. Среднее значение по выборке составило 68,4 (по шкале от 0 до 100). Необходимо построить 99% доверительный интервал для среднего генеральной

совокупности, если известно, что стандартное отклонение равно 11,6. Тест Колмогорова-Смирнова показал, что распределение признака подчиняется нормальному закону.

Задача 2. Определение объема выборки

Для определения удовлетворенности качеством услуг ЖКХ по шкале от 0 до 10 предполагается провести выборочное обследование методом случайного бесповторного отбора жителей района (N=687 чел.). Какова должна быть численность выборки, чтобы с вероятностью в 95% предельная ошибка среднего не превышала 0,64. Известно, что по данным исследования другого района стандартное отклонение составило 3,72. В процессе вычислений округлять до сотых!

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

а. Зачет

Зачет проходит в устной форме

Вопросы к зачету по курсу «Методология и методы социологического исследования Ч.2»

1. Основные нормативные требования к структуре, содержанию, языку, оформлению анкеты.
2. Обработка и анализ данных, полученных в результате количественных опросов респондентов.
3. Анкета (вопросник): общая характеристика основных элементов.
4. Контент-анализ как формализованный метод исследования документальных источников. Сильные и слабые стороны метода.
5. Типичные ошибки и трудности при разработке опросного инструментария.
6. Биографический метод в социологии. Методика и техника сбора биографического материала.
7. Альтернативные, дихотомические и вопросы многовариантного выбора в опросном инструментарии.
8. Телефонное интервью как метод сбора социологической информации. Процедура, техника телефонного интервью.
9. Техника построения вопроса. Основные нормативные требования к формулировке вопросов и ответов в опросном инструментарии.
10. Обработка социометрической информации. Индивидуальные и групповые социометрические индексы.
11. Нормативные требования к композиции и оформлению вопросника.
12. Виды документальных источников, используемых в социологии. Методы социологического анализа документов.
13. Границы возможностей опросных методов. Парадокс Ла-Пьера и эффект Хауторна.
14. Виды эксперимента в социологии.
15. Понятие опросного инструментария. Основные и вспомогательные документы для сбора первичной информации.
16. Процедура проведения контент-анализа и обработки данных.
17. Понятие социологического вопроса. Виды вопросов в инструментарии (контактные, фильтрующие, контрольные, зондажные, закрытые, открытые и т.д.).
18. Особенности обработки и анализа информации, полученной по результатам ФГД. Написание аналитического отчета.
19. Интервьюирование в системе опросных методов. Виды интервью.
20. Дискурс- анализ и когнитивное картирование

21. Содержание и основное назначение метода опроса.
22. Глубинные интервью как метод соц. исследований. Характерные черты, особенности метода. Возможности и ограничения метода глубинных интервью.
23. Программные вопросы в смысловых блоках инструментария. Специфика работы с программными вопросами.
24. Метод фокус-групповых дискуссий в социологии, область применения. Достоинства и недостатки метода ФГД.
25. Процедура, методика и техника стандартизированного интервью. Основные правила ведения интервью.
26. Нормативные требования к организации и проведению наблюдения. Типичные ошибки и трудности при реализации метода.
27. Экспертный опрос в социологии. Виды экспертного опроса.
28. Методики отбора, обучения и контроля работы интервьюеров. Эффект интервьюера и пути его преодоления.
29. Процедура и техника социального эксперимента.
30. Восприятие вопроса респондентом и методические проблемы его конструирования.
31. Экспертный опрос. Область применения и основные нормативные требования.
32. Анкетирование и интервьюирование в социологии: сравнительный анализ.
33. Прессовый и почтовый опрос в социологии.
34. Процедура социометрического опроса. Основные нормативные требования к проведению социометрического опроса.
35. Виды экспертного опроса. Методы подбора экспертов и работы с ними.
36. Роль и функции модератора в ФГД. Применение проективных методик в работе модератора с группой.
37. Документы в контент-анализе: протокол (бланк) анализа, классификатор, инструкция кодировщику, регистрационная карточка.
38. Классификация вопросов в инструментарии. Специфика вопросов в анкете и бланке стандартизированного интервью.
39. Фокус-группы и глубинные интервью: сравнительный анализ сильных и слабых сторон.
40. Социальный эксперимент: сущность, место в системе прикладных соц. исследований. Специфика реализации метода, его возможности и границы применения.
41. Понятие наблюдения в социологии. Виды наблюдения.
42. Социометрический опрос как метод изучения малых групп. Возможности и ограничения метода.
43. Количественные и качественные подходы к применению метода наблюдения.
44. Вопросы в качественных интервью. Методика и техника ведения беседы. Типичные ошибки интервьюера при реализации метода.
45. Роль наблюдателя в процессе сбора информации. Необходимые качества наблюдателя.
46. Анкетирование как разновидность опросного метода. Виды анкетирования.
47. Типология и области применения различных методов сбора данных в социологическом исследовании.
48. Характерные черты и особенности качественных интервью, их отличия от количественных. Виды качественных интервью (глубинное, фокусированное, биографическое, нарративное и т.д.).
49. Особенности реализации метода наблюдения: методики, техники, документы, анализ и обработка данных.
50. Количественное и качественное интервью в социологии: сравнительный анализ.

Критерии оценки по промежуточной аттестации

- **«Зачтено»:** при ответе на вопросы студент демонстрирует знание методов социологического исследования, основные способы обобщения и анализа социологической информации в рамках учебного курса; умение самостоятельно проводить социологическое исследование на всех его этапах, корректно выбирать методы сбора данных в соответствии с целью и задачами исследования; практические навыки разработки программы и инструментария социологического исследования, навыки полевой работы и написания отчета по проекту.

- **«Незачтено»:** студент не дал ответы на вопросы; не усвоил основополагающие понятия, термины и категории учебной дисциплины «Методология и методы социологического исследования ч.2», не показал знания, навыки и умения, необходимые для освоения курса.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

4.3. Типовые задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Тема или задание текущей работы	Форма представления результатов
1.	Изучение научных трудов российских или зарубежных авторов, посвященных проблемам, рассматриваемым в данном курсе.	Подготовка реферата
2.	Составление бланка интервью	Выполнение практического задания
3.	Разработка сценария фокус- группы	Выполнение практического задания
4.	Составление анкеты	Выполнение практического задания
5.	Разработка документации для контент-анализа	Выполнение

№ темы	Тема или задание текущей работы	Форма представления результатов
		практического задания
6.	Сильные и слабые стороны количественных и качественных методов	Подготовка реферата

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451003> (дата обращения: 10.12.2020).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований : учебник для бакалавров / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 828 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3330-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448055> (дата обращения: 10.12.2020).

3. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451755> (дата обращения: 10.12.2020).

4. Социология. Методика проведения социологических исследований : учебное пособие для вузов / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453453> (дата обращения: 10.12.2020).

5.2 Дополнительная литература:

1. Анализ данных качественных исследований : практикум / Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет», Министерство образования и науки Российской Федерации ; сост. А.П. Истомина. - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 94 с. : ил.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458654>

2. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 256 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214. - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452578>

3. Маликова, Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования : учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 234 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1333-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275794>

4. Методология и методы социологического исследования : учебник / Санкт-Петербургский государственный университет ; под ред. В.И. Дудиной, Е.Э. Смирновой. - СПб. : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2014. - 388 с.

: схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-288-05537-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458073>

5. Рождественская, Е.Ю. Биографический метод в социологии : монография / Е.Ю. Рождественская. - М. : Высшая школа экономики, 2012. - 384 с. - ISBN 978-5-7598-0960-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227294>

6. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования [Текст] : описание, объяснение, понимание социальной реальности : учебное пособие / В. А. Ядов. - 5-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2011. - 567 с. : ил. - (Университетский учебник). - Библиогр. : с. 444-483. - Библиогр. : с. 545-567. - ISBN 9785370020674 (библиотека КубГУ – 12 экз.).

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
2. Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE" (www.biblioclub.ru)
3. Электронная библиотечная система издательства "Лань" (<http://e.lanbook.com/>)
4. Электронная библиотечная система "Юрайт" (<http://www.biblio-online.ru>)
5. Электронная Библиотека Диссертаций (<https://dvs.rsl.ru/>)
6. www.i-u.ru/biblio - Российский гуманитарный интернет-университет
7. <http://lib.khsu.ru> - библиотека
8. <http://library.dongu.donetsk.ua> - библиотека
9. <http://www.auditorium.ru/books> - библиотека

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Рекомендации для самостоятельной работы.

На *лекциях* изучаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы.

Подготовку к *практическим занятиям* рекомендуется осуществлять по следующему алгоритму:

1. Работа с конспектом лекций.
2. Работа с планами семинарских занятий.

При подготовке к семинарскому занятию необходимо найти ответы на поставленные вопросы. Рекомендуется делать конспекты в форме тезисов на каждый вопрос.

Для более глубокого понимания и лучшего усвоения экономических категорий и терминов рекомендуется обращаться к основной и дополнительной литературе, работать с информационными ресурсами, справочными материалами и периодическими изданиями. Целесообразно вести собственный словарь терминов и использовать его для повторения.

После изучения материала необходимо построить логическую схему знаний, сформулировать вопросы по тем моментам, которые вызвали затруднения, с целью последующего их вынесения на семинарское занятие для обсуждения.

Важным видом работы студентов при изучении дисциплины является *самостоятельная работа*. Самостоятельная работа должна носить творческий и планомерный характер. В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации преподавателя. Они могут быть как индивидуальными, так и в составе учебной группы.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала, которая осуществляется в том числе

через использование электронной информационно- образовательной среды вуза (ЭИОС). Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

- Использование электронных презентаций при проведении лекционных и практических занятий
- использование электронной информационно- образовательной среды вуза (ЭИОС).

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

- Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point»).

8.3 Перечень информационных справочных систем:

- 1) Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) 244, 249, 250
2.	Семинарские занятия	Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) 244, 249, 250
3.	Лабораторные занятия	отсутствуют
4.	Курсовое проектирование	Аудитория 251
5.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория 249, 250
6.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория 249, 250
7.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, ауд. 308 (библиотека)