

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики



УТВЕРЖДАЮ:

Директор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Подпись

Хагуров Т.А.

»

2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.02 Разработка и производство массово-информационного продукта
(печатного/сетевого издания, радио-/телепередачи)
(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация Печать и информационные
агентства
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки прикладная
(академическая /прикладная)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр
(бакалавр, магистр, специалист)

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02 «Разработка и технология производства массово-информационного продукта (печатного/сетевое издание/радио/ телепередачи)» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Программу составил(и):

доктор филологических наук, профессор Мороз О.Н.

старший преподаватель Холстинин В.В.

преподаватель Пономарева Д.О.



Рабочая программа дисциплины Б1.В.02 «Разработка и технология производства массово-информационного продукта (печатного/сетевое издание/радио/ телепередачи)» утверждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства протокол № 10 «16» апреля 2018г.

Заведующий кафедры публицистики и журналистского мастерства Павлов Ю.М.



Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства протокол № 10 «16» апреля 2018г.

Заведующий кафедры публицистики и журналистского мастерства Павлов Ю.М.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 15-18 «25» апреля 2018г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.



Рецензенты:

Немец Г.И. - канд. филос. наук, доцент кафедры рекламы и
связей с общественностью ФГБОУ ВО КубГУ

Александренко А.М. - главный редактор краевой газеты
"Кубань сегодня"

1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

11 Цель освоения дисциплины: формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки творческой концепции печатного или электронного издания.

12 Задачи дисциплины.

1. Сформировать у студентов представление об этапах, принципах и методах разработки массово-информационного продукта.
2. Познакомить студентов с принципами и методами создания вербальных и невербальных составляющих журналистского сообщения.
3. Сформировать навыки экспертной оценки своего и чужого текста.

13 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.02 «Разработка и производство массово- информационного продукта (печатного/сетевого издания/радио/телепрограммы)» входит в вариативную часть федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Курс продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста, аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Новостная журналистика», «Основы теории журналистики», «Техника и технологии печатных СМИ», «Техника и технология электронных СМИ» и др.

14 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-15, ОПК-19, ПК-2, ПК-4, ПК-5*

№ пп.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая,	специфику газетных жанров, способы поиска и отбора информации; различия между печатным и электронным номерами газеты; критерии качества журналистского текста, основные этапы создания веб-сайта газеты;	видеть взаимосвязь темы, жанра, стиля и общей концепции издания, искать, отбирать, анализировать и обрабатывать информацию; создавать и анализировать журналистские тексты с учетом их жанровой специфики; сформировать творческий коллектив для создания учебной	приемами сбора информации, ее проверки и анализа приемами и способами анализа журналистских текстов

№ пп.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	методы работы творческих и технических подразделений, особенности организации и планирования работы редакции Интернет-СМИ.	Интернет-газеты; создавать тематический план учебной Интернет-газеты; находить все возможные источники информации для написания публикаций; разрабатывать концепцию Интернет-издания; оформлять авторские материалы для размещения в Интернете; обновлять учебную Интернет-газету в режиме реального времени; анализировать статистику посещаемости сайта.	
2.	ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	специфику работы в условиях мультимедийной среды,	понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды	методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)

№ пп.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
3.	ПК-4	проектно-аналитическая деятельность: способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ	особенности локального авторского медиапроекта	разрабатывать локальный авторский медиапроект, анализировать СМИ	методами анализа и коррекции концепций СМИ
4.	ПК-5	способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	особенности создания медиапроекта	участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	знаниями об информационном рынке; профессиональными качествами для работы в команде
5.	ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	систему жанрообразования СМИ	создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической)	способность в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

(для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		6	7	8	9
Аудиторные занятия (всего)	72	72			
В том числе:	-	-			
Занятия лекционного типа	-	-			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	-	-			
Лабораторные занятия	72	72			
Самостоятельная работа (всего)	36	36			
В том числе:	-	-			
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка текстовых и аудиоматериалов)</i>	35,8	35,8			
	-	-			
Промежуточная аттестации	3				
Общая трудоемкость	час	108			
	зач. ед.	3			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре (очная форма)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Концепция СМИ	7	-	-	4	3
2.	Перспективное и текущее планирование выпуска издания/ программы/эфирного блока	7	-	-	4	3
3.	Структура, формы подачи материалов в зависимости от типа СМИ	11	-	-	8	3
4.	Жанровая система медиа	11	-	-	8	3
5.	Информационная группа жанров	9	-	-	6	3
6.	Специфика аналитики в разных типах СМИ	8	-	-	5	3
7.	Новые жанровые формы журналистики	11	-	-	8	3
8.	Конвергентные медиа	9	-	-	6	3
9.	Понятие Интернет-СМИ, их отличие от традиционных СМИ	9	-	-	6	3
10.	Основные свойства Интернет-журналистики	9	-	-	6	3
11.	Организация работы редакции Интернет-СМИ	9	-	-	6	3
12.	Итоговое занятие. Проведение зачета	4,8	-	-	2	2,8
	<i>Всего:</i>		-	-	72	35,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

Не предусмотрены

2.3.2 Занятия семинарского типа.

Не предусмотрены

2.3.3 Лабораторные занятия.

№	Наименование лабораторных работ	Форма текущего контроля
1	3	4
1.	Массовая информация, ее влияние на общество и человека	Беседа
2.	Медиапродукт как первичный этап в реализации интересов общества, социальных групп и различных форм массовой культуры	Беседа
3.	Экономические аспекты в создании и продвижении медиапродукта. Его потребительная стоимость, полезность и ценность	Дискуссия
4.	Качество и объем контента в условиях конкуренции на рынке СМИ.	Устный опрос
5.	Паблисити, ПР и реклама, их место и значение в общем контенте издания.	Дискуссия
6.	Структура СМИ, название, концепция, тематика рубрик и колонок	Устный опрос
7.	Анализ проекта печатного издания	Практическое задание

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы - не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Создание печатных материалов на заданную тему	Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 320 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68825 . Познин, В. Ф. Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Режим

		<p>доступа : www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649.</p> <p>Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 159 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4.</p>
2	Создание печатных материалов с учетом специфики целевой аудитории	<p>Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 320 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68825.</p> <p>Познин, В. Ф. Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649.</p> <p>Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 159 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4.</p>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

- Дискуссия
- Проблемная лекция
- «Круглый стол»

- Мастер-класс – элементы мастер-класса включены в ход лабораторных занятий как процесс демонстрации правил работы с техникой, а так же в форме наглядного примера при создании и корректировке печатного продукта.

- Кейс-задача.. В ходе изучения дисциплины «Написание интервью на заданную тему с предполагаемым собеседником» обязанности студентов приближены к обязанностям журналиста. Одна из задач курса – помочь студентам овладеть комплексом навыков моделирования творческого процесса.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)

- 1) Сущность и специфика различных сфер деятельности журналиста.
- 2) Условия формирования и принципы гражданского общества. Информационно-коммуникативная функция СМИ.
- 3) Роль журналиста в полном и достоверном отражении действительности. Объективность и субъективность авторской позиции.
- 4) Актуальные проблемы современности и социальная гармония общества.
- 5) Информационные, аналитические и художественно-публицистические жанровые формы в журналистике. Их цели и задачи.
- 6) Литературное и стилистическое редактирование. Сущность и задачи.
- 7) Сюжетно-композиционные особенности журналистского произведения.
- 8) Лексические особенности авторского текста.
- 9) Стилистика текста и её соответствие прагматическим задачам автора.
- 10) Содержательный смысл понятия «массовая информация».
- 11) Массовая информация, ее влияние на общество и человека.
- 12) Место информационного продукта в структуре массовых коммуникаций, его специфические и функциональные черты.
- 13) Совокупность и соотношение потребностей массовой и целевой аудитории.
- 14) Удовлетворение информационных потребностей массовой аудитории (спрос и предложение)
- 15) Сущность и специфика различных сфер деятельности журналиста.
- 16) Условия формирования и принципы гражданского общества. Информационно-коммуникативная функция СМИ.
- 17) Роль журналиста в полном и достоверном отражении действительности.
- 18) Объективность и субъективность авторской позиции.
- 19) Актуальные проблемы современности и социальная гармония общества.
- 20) Информационные, аналитические и художественно-публицистические жанровые формы в журналистике. Их цели и задачи.
- 21) Концепция печатного издания, ее первопричины, прагматизм и форма изложения.
- 22) Типология печатных изданий.
- 23) Концептуальные особенности печатного издания.
- 24) Социальная значимость периодического издания.
- 25) Массовая читательская аудитории, ее специфика.
- 26) Влияние массовой аудитории на информационную политику СМИ.
- 27) Целевая читательская аудитории, ее специфика. Формы взаимодействия со

СМИ.

- 28) Формат печатного издания, его соответствие общей проблематика контента.
- 29) Концептуальные и содержательные особенности учебного СМИ.
- 30) Рубрики и колонки, их значение и специфика содержания.
- 31) Аналитический и информационный потенциал издания, перспективы его развития.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Задания в тестовой форме, ситуационные задачи, контрольные вопросы для письменного контроля или собеседования, контрольные работы (задания), темы рефератов, темы и сценарии деловых игр и др.

Тема 1: Написание аналитических статей на тему «Социальная проблематика в современных СМИ»

Задание:

Задание предусматривает написание творческой работы. Студент должен написать 8-10 журналистских материалов в рамках заданной темы, в рамках заданных жанров, используя различные стилистические и художественные приемы, используя актуальные примеры, грамотно аргументируя позицию.

Задание выполняется в письменном виде, обсуждается в ходе лекционного занятия. Сдается преподавателю в письменном виде.

Оценка знаний студентов производится по следующим критериям:

«зачет» - глубокое и прочное усвоение всего пройденного материала, умение использовать полученные знания и сведения самостоятельно при подготовке журналистских материалов.

«незачет» - отсутствие необходимых компетенций, неусвоение важнейших составляющих дисциплины, неумение работать в рамках журналистского произведения.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 320 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68825>.
2. Познин, В. Ф. Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649.
3. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 159 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4.

5.2 Дополнительная литература:

1. Уланова М.А. Интернет – журналистика :Практическое руководство. – М.: Аспект Пресс,2014 г.
2. Прутков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2013 г.г. : Учебное пособие, хрестоматия. – М.: Аспект Пресс,2013 г.
3. Прутков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2013 г.г. : Учебное пособие, хрестоматия. – М.: Аспект Пресс,2013 г.
4. Средства массовой информации России: Учеб пособие для студентов вузов/ колл. авторов, под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект-Пресс, 2005.
5. Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы. – М., 2000.

5.3. Периодические издания:

1. <https://e.lanbook.com/>
2. <http://urait.ru/>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. <http://gsnti-norms.ru/norms/norms/0top.htm#stands2.htm>
2. <http://go.mail.ru/search?rch=e&q=редактирование>
3. www.gramota.ru
4. www.yandex.ru

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал, практических занятий.....

Под руководством преподавателя учащиеся обсуждают круг актуальных проблем общества и человека. В процессе дискуссии каждый учащийся определяет близкую для себя тему. Далее он формулирует тему произведения, рабочий заголовок, жанр и сюжет (композицию). Вторым этапом выполнения является работа над созданием журналистского материала, его презентация и защита. При этом общая дискуссия с участием всех учащихся группы способствует формированию навыков объективного анализа и критического взгляда на творческое произведение.

После анализа и обсуждения учащиеся вносят стилистические, лексические, логические и пунктуационные поправки. В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

– Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Программное обеспечение - не предусмотрено

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номера аудиторий / кабинетов
1.	Лабораторных занятия	Аудитории для проведения лабораторных занятий (комплект учебной мебели, доска учебная)	205, 209, 304, 305, 306, 404, 406, 407, 408, 409, 411
2.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Помещение для проведения текущей и промежуточной аттестации (комплект учебной мебели, доска учебная)	205, 209, 304, 305, 306, 404, 406, 407, 408, 409, 411
3.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета	Библиотека (401)