

Рабочая программа дисциплины **Б1.В.ДВ.10.1 ОСНОВЫ МЕДИАДИЗАЙНА** составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02. «Журналистика»

Программу составил(и):

Вологина Е.В к.ф.н., доцент

\_\_\_\_\_

подпись

Пономарева Д.О. преподаватель

\_\_\_\_\_

подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.10.1 «Основы медиадизайна» утверждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства

протокол № \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017г.

Заведующий кафедрой публицистики  
и журналистского мастерства Сопкин П.Т.

\_\_\_\_\_

подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства

протокол № \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017г.

Заведующий кафедрой публицистики  
и журналистского мастерства Сопкин П.Т.

\_\_\_\_\_

подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.

\_\_\_\_\_

подпись

Рецензенты:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).**

### **1.1 Цель освоения дисциплины.**

Целью освоения дисциплины «Основы медиадизайна» является: формирование у бакалавров компетенций по проектированию и верстке печатных медиа.

Дисциплина посвящена различным аспектам визуального воплощения концепции издания газет, журналов, буклетов и других печатных форм и представляет собой курс пошагового практического освоения создания нового издания; типографики и работы с текстом; работу с изображением; дизайн страниц и использование цвета; этики дизайна.

### **1.2 Задачи дисциплины.**

- помочь студентам овладеть способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных графических;
- научиться использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;
- сформировать у студентов способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.**

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.1 «Основы медиадизайна» относится к вариативной части Блока 1 федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Курс продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста, аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Основы радиожурналистики», «Журналистское мастерство. Часть 1.», «Журналистское мастерство. Часть 2.», «Выпуск учебных СМИ».

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных/профессиональных компетенций: ОПК-19, ОПК-20, ПК-7

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                      | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                    |                                                                                                                                    |                                                                                                                                       |
|--------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                                                            | знать                                                                                                                          | уметь                                                                                                                              | владеть                                                                                                                               |
| 1.     | ОПК-19             | Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах | Общие тенденции развития сферы медиадизайна в условиях конвергентной журналистики; Правила компоновки и обработки графического | Пользоваться классификацией графических материалов; Исходя из поставленных задач верно выбирать и пользоваться инструментарием для | Необходимым набором навыков в работе с программным обеспечением, предназначенном для создания и редактирования графических материалов |

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                                                                     | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                                                                          |                                                                                                                             |                                                                                                                                   |
|--------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                                                                                                                           | знать                                                                                                                                                                                                | уметь                                                                                                                       | владеть                                                                                                                           |
|        |                    | (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);                                                                                                                                                                          | материала и их зависимость от типа издания                                                                                                                                                           | работы с графическим материалом.                                                                                            | (Adobe Photoshop, CorelDRAW, Adobe InDesign)                                                                                      |
| 2.     | ОПК-20             | Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ; | специфику работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; методы и технологию подготовки медиапродукта в графических системах современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ | оперативно готовить материалы, используя графические системы для размещения на печатных и электронных платформах            | методами распространения цифровых изданий; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации |
| 3.     | ПК-7               | способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.                              | Методы распространения цифровых изданий; основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации                                                                             | приводить графические материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов. | навыками работы с компьютером как средством управления информацией; информацией в глобальных компьютерных сетях.                  |

## 2. Структура и содержание дисциплины.

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

| Вид учебной работы                | Всего часов | Семестры (часы) |     |  |  |
|-----------------------------------|-------------|-----------------|-----|--|--|
|                                   |             | 7               | 8   |  |  |
| <b>Аудиторные занятия (всего)</b> | 32          | 32              | -/- |  |  |
| В том числе:                      |             |                 |     |  |  |
| Занятия лекционного типа          | 16          | 16              | -/- |  |  |

|                                                                       |           |           |            |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|------------|--|--|
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)            | 16        | 16        | -/-        |  |  |
| <b>Самостоятельная работа (всего)</b>                                 | <b>40</b> | <b>40</b> | <b>-/-</b> |  |  |
| В том числе:                                                          |           |           |            |  |  |
| Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций) | 20        | 20        | -/-        |  |  |
| Реферат                                                               | 20        | 20        |            |  |  |
| <b>Промежуточная аттестации</b>                                       |           |           |            |  |  |
| Общая трудоемкость                                                    | час       | 72        |            |  |  |
|                                                                       | зач. ед.  | 2         |            |  |  |

## 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (очная форма)

| №   | Наименование разделов                                                                | Количество часов |                   |    |    |                      |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|     |                                                                                      | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|     |                                                                                      |                  | Л                 | ПЗ | ЛР | СРС                  |
| 1   | 2                                                                                    | 3                | 4                 | 5  | 6  | 7                    |
| 1.  | Типология графических материалов. Растр, вектор                                      |                  | 2                 |    |    |                      |
| 2.  | Теория цвета. Цветовые модели RGB, CMYK, Пантон. Уровни спектра.                     | 2                | 2                 |    |    |                      |
| 3.  | Принципы компоновки графических элементов: правило третей, правило золотого сечения. |                  | 2                 |    |    |                      |
| 4.  | Топографические особенности полиграфической продукции.                               |                  | 2                 |    |    |                      |
| 5.  | Композиционно-графическая модель и дизайн в периодической печати.                    |                  |                   | 2  |    |                      |
| 6.  | Верстка газетно-журнальной и рекламно-полиграфической продукции                      |                  | 2                 |    |    |                      |
| 7.  | Принципы создания макета рекламно-полиграфической продукции                          |                  | 2                 |    |    |                      |
| 8.  | Современные тенденции развития дизайна газет                                         |                  | 2                 |    |    |                      |
| 9.  | Особенности визуализации журнальной продукции                                        |                  | 2                 |    |    |                      |
| 10. | Основы работы с векторной графикой. CorelDRAW, Adobe InDesign                        |                  |                   | 8  |    | 22                   |
| 11. | Adobe Photoshop. Растровые графические формы                                         |                  |                   | 6  |    | 18                   |
|     | <i>Итого по дисциплине:</i>                                                          |                  | 16                | 16 |    | 40                   |

## 2.3 Содержание разделов дисциплины:

### 2.3.1 Занятия лекционного типа.

| №  | Наименование раздела                                                 | Содержание раздела                                                            | Форма текущего контроля |
|----|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1  | 2                                                                    | 3                                                                             | 4                       |
| 1. | Типология графических материалов. Форматы изображения. Растр, вектор | Форматные расширения основных графических редакторов (jpg, tiff, pdf и т.д.); | <i>опрос</i>            |

|    |                                                                                      |                                                                                                                                                          |              |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|    |                                                                                      | Особенности пикселизации растрового и векторного изображения. Конвертация изображения.                                                                   |              |
| 2. | Теория цвета. Цветовые модели RGB, CMYK, Пантон. Уровни спектра.                     | Первичный, вторичный и третичный уровни спектра. Особенности восприятия цвета (гендерные, возрастные). Цифровая кодировка цвета. Палитры Пантон, Оракал. | <i>опрос</i> |
| 3. | Принципы компоновки графических элементов: правило третей, правило золотого сечения. | Визуализация полосы. Правила восприятия. Психовизуальные особенности восприятия изображения. Золотое сечение и правило третей.                           | <i>опрос</i> |
| 4. | Топографические особенности полиграфической продукции.                               | Теория текстового восприятия. Основные шрифты периодики и рекламной сферы. Топографическая культура макетирования.                                       | <i>опрос</i> |
| 5. | Верстка газетно-журнальной и рекламно-полиграфической продукции                      | Типы верстки. Зависимость верстки от формата и типа издания.                                                                                             | <i>опрос</i> |
| 6. | Принципы создания макета рекламно-полиграфической продукции                          | Техническое задание. Верстка визитки, буклета, пластиковой карты. Основные принципы подбора бумаги, пленки, холста.                                      | <i>опрос</i> |
| 7. | Современные тенденции развития дизайна газет                                         | Техническое задание. Верстка газетной полосы. Колонтитулы, поля, «подвал», рубрикация.                                                                   | <i>опрос</i> |
| 8. | Особенности визуализации журнальной продукции                                        | Техническое задание. Верстка журнальной полосы рекламного и информационного характера.                                                                   | <i>опрос</i> |

### 2.3.2 Занятия семинарского типа.

| №  | Наименование раздела                                              | Тематика практических занятий (семинаров)                                                                                                                                                                                                                                                                        | Форма текущего контроля                                                                     |
|----|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 2                                                                 | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 4                                                                                           |
| 1. | Композиционно-графическая модель и дизайн в периодической печати. | Особенности вёрстки разных типов изданий (визуализация). Взаимодействие изображений. Интеграция векторной и растровой графики. Жанровая типология изображений в периодической печати.                                                                                                                            | реферат                                                                                     |
| 2. | Основы работы с векторной графикой. CorelDRAW, Adobe InDesign     | Правила создания и корректировки векторного изображения. Отрисовка логотипа. Работа с шаблонами. Форматные особенности изображений. Создание векторного изображения. Законодательство Краснодарского края в сфере СМИ и рекламы. Требования к графическому макету. Верстка периодического издания. Типы верстки. | Предоставление графических материалов, разработанных в соответствии с заданными параметрами |

|    |                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                               |
|----|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. | Adobe Photoshop.<br>Растровые<br>графические формы | Правила создания и корректировки растрового изображения. Правила кадрирования.<br>Контрастность и яркость изображения.<br>Жанровые характеристики растровых изображений. Журналистская и рекламная съемка. Требования к макетам. Создание растрового изображения. Работа с цветом. | Предоставление<br>графических<br>материалов,<br>разработанных<br>в соответствии<br>с заданными<br>параметрами |
|----|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 2.3.3 Лабораторные занятия.

*Лабораторные занятия - не предусмотрены*

### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

*Курсовые работы - не предусмотрены*

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

| № | Вид СРС                                                               | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2                                                                     | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 1 | Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций) | <p>Головки С.Б. Дизайн деловых периодических изданий. Учебное пособие.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016</p> <p>Комолова Н.В., Яковлева Е.С.: Самоучитель CorelDRAW X7. Издательство: BHV, 2015</p> <p>Михеева Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учеб. пособие - 10-е изд., испр. - М. Академия, 2012.</p> <p>Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе: учеб. пособие – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г.</p> <p>Adobe InDesign CS5: Официальный учебный курс. - М.: Эксмо. 2011 г.</p> <p>Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. Учебное пособие. М.: Юрайт, 2015</p> <p>Галкин С.И. Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала – М.: Аспект Пресс, 2005.</p> <p>Гуревич П.С. Психология рекламы. Учебник – М.: ЮНИТИ-ДАНА ,2005</p> <p>Закон о СМИ, закон о рекламе и другие нормативные документы РФ и Краснодарского края для средств массовой информации. : пособие. – Краснодар, 2011</p> <p>Мурзин Д.А. Содержательная модель издания. - М., 2010.</p> <p>Назайкин А.Н. Иллюстрирование рекламы. – М.: Изд-во «Эксмо» ,2005</p> <p>Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. – М .: ЮНИТИ-ДАНА , 2009</p> <p>Фрост ,Крис Дизайн газет и журналов. – М.: ИД « Университетская книга», 2008</p> <p>Хэрроуэр Т. Настольная книга газетного дизайнера. - Воронеж: Комсомольская правда, 2008.</p> <p><a href="https://www.adme.ru/">https://www.adme.ru/</a></p> |

|   |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | Реферат | <p>Аверина А. Photoshop CS6. Учимся на практике. Издательство Питер, 2013 г.</p> <p>Головкин С.Б. Дизайн деловых периодических изданий. Учебное пособие.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016</p> <p>Скрылина С. Adobe Photoshop CS. Самое необходимое. Издательство BHV, 2014 г.</p> <p>Галкин С.И. Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала – М.: Аспект Пресс, 2005.</p> <p>Дыко Л.П. Основы композиции в фотографии. – Отдельное издание, 1988</p> <p>Назайкин А.Н. Иллюстрирование рекламы. – М.: Изд-во «Эксмо», 2005</p> <p>Олешко В.Ф. Психология журналистики. Учебное пособие. – СПб, Изд-во Михайлова В.А., 2008.</p> <p>Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. Учебное пособие. – М.: КДУ, 2006</p> <p>Хэрроуэр Т. Настольная книга газетного дизайнера. - Воронеж: Комсомольская правда, 2008.</p> <p><a href="https://www.adme.ru/">https://www.adme.ru/</a></p> |
|---|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии.**

Лекция – визуализация. Большинство лекционных занятий строятся на визуализации теоретического материала (примеры различных типов верстки, графические примеры и т.д.).

Активизация творческой деятельности. Практические занятия по дисциплине «Основы медадизайна» подразумевают творческую работу в основных графических редакторах, применяемых в современных СМИ.

Кейс-задачи. Перед студентами ставятся конкретные практические задачи: создание макета малых форм полиграфической продукции, разработка макета печатного издания, разработка пакета полиграфической продукции для заданного предприятия и т.д.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)**

1. Становление и развитие отечественной теории медиадизайна.
2. Понятие дизайна, место дизайна в СМИ. Соотношение понятий «медиадизайн» и «текст».
3. Основные функции и принципы медиадизайна.
5. Понятие фирменного стиля СМИ. Элементы фирменного стиля СМИ.
6. Понятие композиционно-графической модели издания.
7. Условия эффективности воздействия медиадизайна.
8. Арсенал технических средств структурирования материала.
9. Шрифт как важнейший элемент медиатекста. Основные виды шрифтов. Приемы шрифтового оформления элементов печатного текста.
10. Основные правила оформления пробелов, тире, кавычек.
11. Постоянные элементы печатных изданий. Арсенал разделительных средств в печатном издании, их функции. Многоцветное оформление периодических изданий.
12. Соотношение понятий «форма подачи» и жанры журналистского творчества.
13. Элементы изобразительной журналистики: рисунки, фотографии, инфографика. Роль билдредатора в эстетизации медиапродукта.
14. Основные правила дизайна рекламы.
15. Структура модульного объявления и других видов рекламы. Способы создания рекламного макета.
16. Понятие визуальной коммуникации. История развития визуальной коммуникации. Визуальная коммуникация в эпоху мультимедийной реальности.
17. Основные правила типографики в аспекте визуальной коммуникации.
18. Понятие стайлгайда.
19. Основные социальные и технологические процессы, отмечаемые на сегодняшний день в обществе и в СМИ.
20. Современные тенденции развития медиадизайна. Технологии искусственного интеллекта в медиаиндустрии.

Фонд оценочных средств по дисциплине/модулю оформляется как отдельный документ к рабочей программе.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

### **5.1 Основная литература:**

1. Аверина А. Photoshop CS6. Учимся на практике. Издательство Питер, 2013 г.
2. Головки С.Б. Дизайн деловых периодических изданий. Учебное пособие.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016
3. Комолова Н.В., Яковлева Е.С.: Самоучитель CorelDRAW X7. Издательство: BHV, 2015
4. Михеева Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учеб. пособие - 10-е изд., испр. - М. Академия, 2012.
5. Носаев Д.А. Дизайн периодической печати : учебное пособие. Краснодар, КубГУ, 2016
6. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе: учеб. пособие – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г.
7. Скрылина С. Adobe Photoshop CC. Самое необходимое. Издательство BHV, 2014 г.

### **5.2 Дополнительная литература:**

1. Adobe InDesign CS5: Официальный учебный курс. - М.: Эксмо. 2011 г.
2. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. Учебное пособие. М.: Юрайт, 2015
3. Галкин С.И. Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала – М.: Аспект Пресс, 2005.
4. Графическая модель районной газеты. Метод. пособие. – Краснодар, 2006
5. Гуревич П.С. Психология рекламы. Учебник – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005
6. Закон о СМИ, закон о рекламе и другие нормативные документы РФ и Краснодарского края для средств массовой информации. : пособие. – Краснодар, 2011
7. Дыко Л.П. Основы композиции в фотографии. – Отдельное издание, 1988
8. Мурзин Д.А. Содержательная модель издания. - М., 2010.
9. Назайкин А.Н. Иллюстрирование рекламы. – М.: Изд-во «Эксмо», 2005
10. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009
11. Олешко В.Ф. Психология журналистики. Учебное пособие. – СПб, Изд-во Михайлова В.А., 2008.
12. Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. Учебное пособие. – М.: КДУ, 2006
13. Фрост, Крис Дизайн газет и журналов. – М.: ИД « Университетская книга», 2008
14. Хэрроуэр Т. Настольная книга газетного дизайнера. - Воронеж: Комсомольская правда, 2008.

## **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

<http://www.internews.ru/report/tvrus/>  
<http://www.mptr.ru>  
<http://www.terem.ru>  
<http://www.yam.ru>  
<https://www.adme.ru/>

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).**

**Методика преподавания дисциплины.** В преподавании данной дисциплины студенты четвертого курса направления «Журналистика» в лекционной части знакомятся с принципами разработки и редактирования графической продукции, применяемыми в современных СМИ. Практические занятия заключаются в наработке навыков в сфере создания и коррекции изображений, более детальном рассмотрении теории на материале современных печатных изданий и полиграфической продукции.

**Самостоятельная работа студентов.** В изучении данной дисциплины самостоятельной работе отводится важная роль. Предполагается знакомство студента с рекомендованной литературой, а также выполнение различных индивидуальных и групповых творческих и исследовательских заданий, сформулированных преподавателем.

При прохождении той или иной темы преподаватель уточняет, как изучать первоисточники, чтобы дополнить и углубить ответы на вопросы, обозначенные в лекционном материале. Для лучшего запоминания, закрепления сведений, определений студентам желательно кратко законспектировать основные положения, содержащиеся в учебниках.

Как вид самостоятельной подготовки рассматривается и разработка студентами по данному предмету кейс-задач.

**Методические рекомендации к практическим занятиям для студентов.** Студент должен уметь найти дополнительный материал по теме, обобщить его, дать оценку качеству предлагаемого примера, сделать выводы. Студент должен иметь навыки критического осмысления, оценки приобретенных знаний и их последующего практического применения.

**Система итогового контроля. Формы контроля.** В соответствии с учебным планом формой контроля по освоению материала данного предмета является зачет.

**Примерная схема проведения зачета. Критерии оценки ответа студента.** Зачет принимается в установленные расписанием день и часы. Проходит в форме презентации разработанных в ходе практических занятий кейс-задач. Преподаватель вправе задать дополнительные и уточняющие вопросы. Студенту получает соответствующий качеству его работы результат: «зачтено» или «не зачтено».

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

### **8.1 Перечень информационных технологий.**

– Использование графических редакторов при проведении практических занятий.

### **8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.**

- Программы демонстрации графических изображений («Free Photo Viewer», «Windows Live»)
- Программы для создания и коррекции изображений («Microsoft Publisher», «CorelDRAW», «Adobe InDesign», «Adobe Photoshop»).

### **8.3 Перечень информационных справочных систем:**

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

| №  | Вид работ                                  | Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Лекционные занятия                         | Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением («Free Photo Viewer» / «Windows Live»)                                                                                                                                  |
| 2. | Семинарские занятия                        | Специальное помещение, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.                                                                                     |
| 3. | Текущий контроль, промежуточная аттестация | Кабинет, оснащенный презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и программным обеспечением для воспроизведения графических материалов («Free Photo Viewer» / «Windows Live»)                                                                                                                    |
| 4. | Самостоятельная работа                     | Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения, пакетом программ для создания и корректировки графических изображений и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. |