

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

_____Иванов А.Г.
подпись

« _____ » _____ 2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Б.1.В.ДВ.8.1 ЯЗЫК СМИ

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация
Журналистика
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения очная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины
Б.1.В.ДВ.8.1 ЯЗЫК СМИ

составлена в соответствии с федеральным

государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика
код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

Е.П. Лынова, к.ф.н., доц

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

_____ подпись

Рабочая программа дисциплины
Б.1.В.ДВ.8.1 ЯЗЫК СМИ

утверждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства протокол № _____ « _____ » _____ 201_г.

Заведующий кафедрой (разработчик) Сопкин П.Т.

фамилия, инициалы

_____ подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства

протокол № _____ « _____ » _____ 201_г.

Заведующий кафедрой

Публицистики и журналистского мастерства Сопкин П.Т.

фамилия, инициалы

_____ подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета

протокол № _____ « _____ » _____ 201_г.

Председатель УМК факультета _____

фамилия, инициалы

_____ подпись

Эксперт(ы):

(представители работодателей и/или академических сообществ, не менее 2-х представителей)

_____ Е.Г. Сомова, д.ф.н., проф. кафедры электронных СМИ и новых медиа

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины – ознакомить студентов с особенностями функционирования языка в средствах массовой информации, с основными свойствами медиаречи, лингвостилистическими и медийными признаками основных типов медиатекстов.

1.2 Задачи дисциплины:

- определить роль СМИ в динамике языковых процессов и функциональный статус медиаречи, медиатекст как базовую категорию языка СМИ;
- изучить различные аспекты медиадискурса в контексте межкультурной коммуникации и основные методы изучения текстов массовой информации;
- рассмотреть лингвоформатные признаки основных типов медиатекстов – новостных, информационно-аналитических, публицистики, рекламы.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Язык СМИ» относится к базовой части Блока 3 учебного плана.

Для изучения данной дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения раздела дисциплин Б3.Б.5.1 «Современный русский язык», «Основы творческой деятельности журналиста», «Журналистское мастерство».

Дисциплина «Язык СМИ» в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении дисциплины Б.1.В.ДВ.14.1 «Современный русский язык», «Основы творческой деятельности журналиста», «Журналистское мастерство».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-17

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	Владеть
1.	ОПК-17	способность эффективно использовать лексические, грамматические, стилистические, семантические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности.	Важные закономерности и в развитии языка современных СМИ. Установить связи между саморазвитием языка и	использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, при подготовке собственных журналистских материалов, пользоваться	представлениями о различных подходах к оценке языка современных СМИ.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	Владеть
			стимулирующими его изменениями в реальной жизни современного общества.	методами оценки и анализа медиалингвистики как научной дисциплины.	

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		2			
Аудиторные занятия (всего)	54	54			
В том числе:					
Занятия лекционного типа	32	32			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	16	16			
Лабораторные занятия					
Самостоятельная работа (всего)					
В том числе:					
КСР					
Проработка учебного (теоретического) материала					
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)					
Контроль					
Промежуточная аттестации(экзамен)					
Общая трудоемкость час					
зач. ед.					

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Роль СМИ в динамике языковых процессов	3	2	1		3

2	Содержание понятий язык СМИ, медиалингвистика, медиатекст	8	2	1		3
3	Особенности языка современных СМИ	8	2	1		3
4	Методы изучения медиатекстов	8	4	1		3
5	Языковая норма: понятие нормы и ее признаки	8	2	1		3
6	Язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте. Феномен речевой агрессии	8	2	1		3
7	Основные лексические и фразеологические процессы в языке СМИ	8	2	1		3
8	Оценочная лексика в СМИ. Инвективная и стилистически сниженная лексика.	3	2	1		3
9	Жаргонная лексика в СМИ как средство вербальной агрессии		2	1		
1	Иноязычная лексика в языке СМИ		2	1		
1	Активные процессы в словообразовании языка СМИ		2	1		
1	Основные типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама		2	1		
1	Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов: новости и информационная аналитика		2	1		
1	Лингвостилистические особенности публицистических и рекламных текстов		2	1		
1	Язык СМИ и информационная картина мира		2	1		
1	Язык СМИ в культурологическом аспекте и в свете взаимодействия культур		2	1		
	<i>Итого по дисциплине:</i>	+4 конт роль	32	16		24

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Роль СМИ в динамике языковых процессов	Концепция единого информационного пространства, концепция лингвокультурного пространства. Основные уровни анализа воздействия СМИ на языковые процессы. Основные тенденции в современном речепотреблении., обусловленные влиянием СМИ.	Конспект лекций

2.	Содержание понятий язык СМИ, медиалингвистика, медиатекст	Подходы к изучению общей концепции языка СМИ. Медиалингвистика как научная дисциплина, методология и терминологический аппарат. Основные теоретические составляющие медиалингвистики, ее основные разделы. Понятие медиатекста как ключевого в медиалингвистике.	Конспект лекций, опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции
3.	Особенности языка современных СМИ	Основные факторы, влияющие на развитие языка СМИ: экстралингвистические социальные факторы, демократизация публицистического стиля и расширение нормативных границ языка СМИ. Стратегия близости к адресату. Субъективизация медийных текстов. Семантические средства эмоционального воздействия.	Конспект лекций, опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции
4.	Методы изучения медиатекстов	. Группа собственно лингвистических методов, социологический метод контент-анализа, метод дискурсивного анализа. Метод критической лингвистики, метод лингвокультурологического анализа, метод культурорлогический, метод собственно медиалингвистический.	Конспект лекций, опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции
5.	Языковая норма: понятие нормы и ее признаки	Основные законы развития языка. Признаки нормы, критерии ее оценки. Узус. Литературная норма. Объективная языковая норма. Пуризм. Языковая политика. Кодификация нормы.	Конспект лекций, опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции
6.	Язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте. Феномен речевой агрессии	. Различные концепции функционально-стилевой дифференциации. Критерии для определения стилового статуса языка СМИ. Феномен вербальной агрессии как специфическая форма поведения. Связь речевой агрессии с другими явлениями массмедийного дискурса: враждебностью, конфликтом, языковым манипулированием, отрицательной оценкой.	Конспект лекций, опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции
7.	Основные лексические и фразеологические процессы в языке СМИ	Основные причины изменений в лексике языка: социальные и внутренние. Семантические процессы	Конспект лекций, опрос по

		В лексике. Стилистические преобразования в лексике. Детерминализация.	ключевым аспектам предыдущей лекции
8.	Оценочная лексика в СМИ. Инвективная и стилистически сниженная лексика.	Негативно-оценочная функция просторечной и разговорной лексики. Сниженная лексика. Различия между инвективной и обценной лексикой и фразеологией. Процессы расшатывания литературной нормы, дестабуизации инвективной лексики в языке современных СМИ.	Конспект лекций, опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции
9.	Жаргонная лексика в СМИ как средство вербальной агрессии	Употребление жаргонизмов как эксплицитное проявление речевой агрессии. Факторы популярности жаргонной лексики в современном обществе. Жаргонная лексика как средство стилизации живой речевой стихии социума. Использование арготических лексем.	Конспект лекции
10.	Иноязычная лексика в языке СМИ	Немотивированное использование иноязычных элементов. Современные политические, социальные и культурные условия использования иноязычной лексики в языке СМИ. Употребление недостаточно освоенных иноязычий в транслированном виде как условие стилистического несоответствия окружающему контексту. Экспансия иноязычной лексики как проявление речевой агрессии.	Конспект лекции
11.	Активные процессы в словообразовании языка СМИ	Агглютинативные черты в словообразовании. Абстрактные имена и названия процессов. Приставочные образования и сложные слова. Чресступенчатое словообразование. Свертывание наименований. Аббревиация. Экспрессивные имена. Окказиональные слова.	Конспект лекции

12.	Основные типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама	Структурообразующие тексты медиаречи. Новостные, информационно-аналитические, публицистические и рекламные тексты как базовые тексты массовой информации. Различия языка подачи печатных, телевизионных, радиальных и интернет текстов. Особенности структуры и содержания публицистических текстов. Основные признаки рекламных текстов.	Конспект лекции
13.	Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов: новости и информационная аналитика	Новости, информационная аналитика, публицистика, реклама как речевые медиауниверсалии. Особенности языка новостных текстов. Лингвистические особенности информационно-аналитических текстов.	Конспект лекции
14.	Лингвостилистические особенности публицистических и рекламных текстов	Основные признаки публицистических текстов на морфосинтаксическом, лексико-фразеологическом уровнях. Особенности использования идиоматических словосочетаний в публицистике. Составляющие концепции рекламного текста. Основные способы классификации рекламных текстов.	Конспект лекции
15.	Язык СМИ и информационная картина мира	Роль медиатекстов в структурно-тематической организации информационного пространства. Значение когнитивного подхода при изучении текстов массовой информации. Культуроспецифичность информационной картины мира. Особенности актуализации идеологической составляющей медиатекстов.	Конспект лекции

16.	Язык СМИ в культурологическом аспекте и в свете взаимодействия культур	Основные вопросы в сфере культурологических исследований медиаречи. Концепция культурологического контекста. Единицы денотативного и коннотативного уровней культурологического контекста. Лингвокультурные последствия глобализации мирового информационного пространства. Реакция текстов массовой информации на доминирующее лингвокультурное окружение.	Конспект лекции
-----	--	---	-----------------

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Роль СМИ в динамике языковых процессов	1. Концепция единого информационного пространства, основные термины для его описания. 2. концепция лингвокультурного пространства, соотношение с понятием «информационное пространство». 3. Основные уровни анализа воздействия СМИ на языковые процессы, их характеристика: 1) геолингвистический, 2) интерлингвистический, 3) интралингвистический. 4. Основные тенденции в современном речепотреблении., обусловленные влиянием СМИ.	Устный опрос

2	Содержание понятий язык СМИ, медиалингвистика, медиатекст	1. Подходы к изучению общей концепции языка СМИ. 2. Круг вопросов, составляющих теоретическую основу концепции языка СМИ. 3. Медиалингвистика как научная дисциплина, методология и терминологический аппарат. 4. Основные теоретические составляющие медиалингвистики. 5. Основные разделы медиалингвистики, ключевые темы, образующие ее внутреннюю структуру. 6. Понятие медиатекста как ключевого в медиалингвистике. 7. Параметры, используемые для описания медиатекстов. 8. Наиболее устойчивые типы медиатекстов, выделяющиеся в рамках функционально-жанровой классификации.	Устный опрос
3	Особенности языка современных СМИ	1. Основные факторы, влияющие на развитие языка СМИ: экстралингвистические социальные факторы, демократизация публицистического стиля и расширение нормативных границ языка СМИ. 2. Стратегия близости к адресату. 3. Субъективизация медийных текстов. 4. Семантические средства эмоционального воздействия. 5. Основные тенденции в языке современных СМИ 6. Какое влияние оказывают современные СМИ на сознание и речевую культуру социума, на русский язык в целом?	Круглый стол
4	Методы изучения медиатекстов	1. Наиболее распространенные методы изучения медиатекстов. 2. Группа собственно лингвистических методов: синтагматический и стилистический анализ. 3. Роль социологического метода контент-анализа. 4. Метод дискурсивного анализа, его концепция. 5. Метод критической лингвистики. 6. Метод лингвокультурологического анализа. 7. Метод культурологический. 8. Метод собственно медиалингвистический.	Устный опрос

5	Языковая норма: понятие нормы и ее признаки	1. Основные законы развития языка. 2. Признаки нормы, критерии ее оценки. 3. Узус. 4. Литературная норма. 5. Объективная языковая норма. 6. Пуризм. 7. Языковая политика. 8. Кодификация нормы.	коллоквиум
6	Язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте. Феномен речевой агрессии	1. Различные концепции функционально-стилевой дифференциации. 2. Критерии для определения стилового статуса языка СМИ. 3. Различия в концепциях функционально-стилистической дифференциации языка. 4. Соотношение понятий «стиль» и «функциональный стиль». 5. Феномен вербальной агрессии как специфическая форма поведения. 6. Связь речевой агрессии с другими явлениями массмедийного дискурса: враждебностью, конфликтом, языковым манипулированием, отрицательной оценкой.	коллоквиум
7	Основные лексические и фразеологические процессы в языке СМИ	1. Основные причины изменений в лексике языка: социальные и внутренние. 2. Семантические процессы в лексике: деполитизации и деидеологизации; переосмысления слов; семантическое приспособление слова к новым общественным ситуациям. 3. Стилистические преобразования в лексике: стилистическая нейтрализация и стилистическое перераспределение. 4. Детерминологизация	Устный опрос
8	Оценочная лексика в СМИ. Инвективная и стилистически сниженная лексика.	1. Негативно-оценочная функция просторечной и разговорной лексики. 2. Сниженная лексика, ее функции в языке СМИ. 3. Различия между инвективной и обценной лексикой и фразеологией. 4. Соотношение понятий «пейоратив» и «инвектива» 5. Процессы расшатывания литературной нормы, детабуизации инвективной лексики в языке современных СМИ.	Групповое собеседование

9	Жаргонная лексика в СМИ как средство вербальной агрессии	1. Употребление жаргонизмов как эксплицитное проявление речевой агрессии. 2. Функции разных групп жаргонной лексики. 3. Факторы популярности жаргонной лексики в современном обществе. 4. Жаргонная лексика как средство стилизации живой речевой стихии социума. 5. Использование арготических лексем.	Круглый стол
10	Иноязычная лексика в языке СМИ	1. Немотивированное использование иноязычных элементов. 2. Современные политические, социальные и культурные условия использования иноязычной лексики в языке СМИ. 3. Употребление недостаточно освоенных иноязычий в транслированном виде как условие стилистического несоответствия окружающему контексту. 4. Экспансия иноязычной лексики как проявление речевой агрессии. 5. В каких случаях использование иноязычной лексики в СМИ является средством речевой агрессии?	Творческое задание
11	Активные процессы в словообразовании и языка СМИ	1. Словообразование, его способы. 2. Внеязыковые и внутриязыковые процессы в современном словообразовании. 3. Агглютинативные черты в словообразовании. 4. Абстрактные имена и названия процессов. 5. Приставочные образования и сложные слова. 6. Чресступенчатое словообразование. 7. Свертывание наименований. 8. Аббревиация. 9. Экспрессивные имена. 10. Оказиональные слова.	коллоквиум

12	Основные типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама	1. Структурообразующие тексты медиаречи. 2. Соотношение функции сообщения и функции воздействия в основных типах медиатекстов. 3. Новостные, информационно-аналитические, публицистические и рекламные тексты как базовые тексты массовой информации. 4. Различия языка подачи печатных, телевизионных, радиальных и интернет текстов. 5. Особенности структуры и содержания публицистических текстов. 6. Основные признаки рекламных текстов.	дискуссия
13	Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов: новости и информационная аналитика	1. Новости, информационная аналитика, публицистика, реклама как речевые медиауниверсалии. 2. Основные критерии новостной ценности и форматные признаки новостных текстов. 3. Особенности языка новостных текстов. 4. Лингвистические особенности информационно-аналитических текстов.	Круглый стол
14	Лингвостилистические особенности публицистических и рекламных текстов	1. Основные признаки публицистических текстов на морфосинтаксическом, лексико-фразеологическом уровнях. 2. Особенности использования идиоматических словосочетаний в публицистике. 3. Особенности индивидуально-авторского стиля в публицистических текстах. 4. Составляющие концепции рекламного текста. 5. Особенности реализации функции воздействия в рекламных текстах. 6. Основные способы классификации рекламных текстов. 7. Лингвостилистические средства воздействия в рекламных текстах.	коллоквиум
15	Язык СМИ и информационная картина мира	1. Роль медиатекстов в структурно-тематической организации информационного пространства. 2. Значение когнитивного подхода при изучении текстов массовой информации. 3. Культуроспецифичность информационной картины мира. 4. Понятие «лингвомедийная интерпретация событий» 5. Особенности актуализации идеологической составляющей медиатекстов.	дискуссия

16	Язык СМИ в культурологическом аспекте и в свете взаимодействия культур	1. Основные вопросы в сфере культурологических исследований медиаречи. 2. Концепция культурологического контекста. 3. Единицы денотативного и коннотативного уровней культурологического контекста. 4. Лингвокультурные последствия глобализации мирового информационного пространства. 5. Реакция текстов массовой информации на доминирующее лингвокультурное окружение.	дискуссия
----	--	--	-----------

1.3.3 Лабораторные занятия

Не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Самостоятельная проработка теоретического материала	Добросклонская Т.Г. Язык средств массовой информации: учебное пособие. М., 2015
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	Петрова Н.Е., Рацибурская Л.В. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: учебное пособие. – М., 2011

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

Для развития и формирования профессиональных навыков студентов в процессе освоения дисциплины предусмотрены традиционные лекции, проблемные лекции, практические занятия, лабораторные занятия, аудиторные самостоятельные работы и домашние контрольные работы по основным темам курса.

Кроме того, используются активные и интерактивные формы занятий (групповые контрольные работы, тесты).

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

4.1.1. Устный опрос

5. Концепция единого информационного пространства, основные термины для его описания.
6. концепция лингвокультурного пространства, соотношение с понятием «информационное пространство».
7. Основные уровни анализа воздействия СМИ на языковые процессы, их характеристика:
1) геолингвистический, 2) интерлингвистический, 3) интралингвистический.
8. Основные тенденции в современном речеупотреблении., обусловленные влиянием СМИ.
9. Подходы к изучению общей концепции языка СМИ.
10. Круг вопросов, составляющих теоретическую основу концепции языка СМИ.
11. Медиалингвистика как научная дисциплина, методология и терминологический аппарат.
12. Основные теоретические составляющие медиалингвистики.
13. Основные разделы медиалингвистики, ключевые темы, образующие ее внутреннюю структуру.
14. Понятие медиатекста как ключевого в медиалингвистике.
15. Параметры, используемые для описания медиатекстов.
16. Наиболее устойчивые типы медиатекстов, выделяющиеся в рамках функционально-жанровой классификации.

4.1.2 Коллоквиум

1. Различные концепции функционально-стилевой дифференциации.
2. Критерии для определения стилового статуса языка СМИ.
3. Различия в концепциях функционально-стилистической дифференциации языка.
4. Соотношение понятий «стиль» и «функциональный стиль».
5. Феномен вербальной агрессии как специфическая форма поведения.
6. Связь речевой агрессии с другими явлениями массмедийного дискурса:
враждебностью, конфликтом, языковым манипулированием, отрицательной оценкой.
7. Негативно-оценочная функция просторечной и разговорной лексики.
8. Сниженная лексика, ее функции в языке СМИ.
9. Различия между инвективной и обценной лексикой и фразеологией.

10. Соотношение понятий «пейоратив» и «инвектива»
11. Процессы расшатывания литературной нормы, детабулизации инвективной лексики в языке современных СМИ.

4.1.3 Дискуссия

1. Употребление жаргонизмов как эксплицитное проявление речевой агрессии.
2. Функции разных групп жаргонной лексики.
3. Факторы популярности жаргонной лексики в современном обществе.
4. Жаргонная лексика как средство стилизации живой речевой стихии социума.
5. Использование арготических лексем.
6. Немотивированное использование иноязычных элементов.
7. Современные политические, социальные и культурные условия использования иноязычной лексики в языке СМИ.
8. Употребление недостаточно освоенных иноязычий в транслированном виде как условие стилистического несоответствия окружающему контексту.
9. Экспансия иноязычной лексики как проявление речевой агрессии.
10. В каких случаях использование иноязычной лексики в СМИ является средством речевой агрессии?

4.1.4 Групповое собеседование

1. Наиболее распространенные методы изучения медиатекстов.
2. Группа собственно лингвистических методов: синтагматический и стилистический анализ.
3. Роль социологического метода контент-анализа.
4. Метод дискурсивного анализа, его концепция.
5. Метод критической лингвистики.
6. Метод лингвокультурологического анализа.
7. Метод культурорлогический.
8. Метод собственно медиалингвистический.
9. Основные законы развития языка.
10. Признаки нормы, критерии ее оценки.
11. Узус.
12. Литературная норма.
13. Объективная языковая норма.
14. Пуризм.
15. Языковая политика.
16. Кодификация нормы.
17. Основные причины изменений в лексике языка: социальные и внутренние.
18. Семантические процессы в лексике: деполитизации и деидеологизации; переосмысления слов; семантическое приспособление слова к новым общественным ситуациям.
19. Стилистические преобразования в лексике: стилистическая нейтрализация и стилистическое перераспределение.
20. Детерминологизация

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1. Особенности языка современных СМИ.
2. Понятие языка СМИ. Роль языка СМИ в развитии литературного языка.
3. Язык СМИ в научных исследованиях.
4. Основные тенденции в современном речеупотреблении, обусловленные влиянием СМИ.
5. Понятие медиатекста и его специфика.
6. Основные категории медиатекста.
7. Процессы изменения в современных медиатекстах.
8. Методы изучения медиатекстов (методы: лингвистического анализа, контент-анализа, критической лингвистики, дискурсивного анализа).
9. Методы изучения медиатекстов (методы: лингвистической экспертизы, когнитивного анализа, лингвокультурологического анализа, медиалингвистического анализа).
10. Экстралингвистические факторы существования медиатекста.
11. Демократизация (коллоквиализация) публицистического стиля и расширение нормативных границ языка СМИ.
12. Узус и литературная норма, особенности языковой нормы, степени нормативности.
13. Типы норм в соответствии с уровнями языка.
14. Объективная норма, роль СМИ в формировании нормы. Пуризм.
15. Тенденции в развитии языковых норм. Борьба вариантов.
16. СМИ как источник речевой агрессии и речевых конфликтов.
17. Язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте.
18. Критерии для определения стилевого статуса языка СМИ.
19. Основные лексические процессы в языке СМИ.
20. Неологизмы в языке современных СМИ, пути их появления.
21. Использование фразеологизмов в языке СМИ.
22. Оценочная лексика в СМИ, пейоративная лексика.
23. Стилистически сниженная, инвективная и обценная лексика в языке СМИ.
24. Иноязычная лексика в языке СМИ.
25. Особенности использования жаргонной лексики в СМИ.
26. Соотношение функции сообщения и функции воздействия в основных типах медиатекстов.
27. Различия в языке печатных, телевизионных, радиальных и интернет-текстов.
28. Лингвомедийные свойства новостных медиатекстов.
29. Речевые особенности хроникальной заметки.
30. Лингвомедийные свойства информационно-аналитических медиатекстов.
31. Лингвостилистические особенности публицистических текстов.
32. Лингвостилистические особенности рекламных текстов.

Критерии оценивания

Оценка («зачтено») соответствует следующей качественной характеристике:

«изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно». Выставляется студенту,

- усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

- обнаружившему всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на вопрос билета.

Оценка («не зачтено») выставляется студенту,

- обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;
- давшему ответ, который не соответствует экзаменационному вопросу.

Оценка («отлично») выставляется обучающемуся, если он во время ответа демонстрирует владение темой, способен излагать её доступным языком и иллюстрировать теоретические положения на конкретных примерах, а также аргументировать свою собственную позицию и отвечать на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он во время ответа показывает высокий уровень знаний по теме и способен развернуто отвечать на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он во время ответа демонстрирует приемлемый уровень проработки темы и логичность при её изложении, но не способен самостоятельно формулировать суждения по теме доклада и отвечать на большинство дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он во время ответа показывает поверхностное знание материала по теме, не раскрывает темы полностью, нелогично выстраивает её изложение и неспособен ответить на дополнительные вопросы преподавателя, давшему ответ, который не соответствует экзаменационному вопросу.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Добросклонская Т.Г. Язык средств массовой информации: учебное пособие. М., 2015
2. Петрова Н.Е., Рацибурская Л.В. Язык современных СМИ: средства речевой

5.2. Дополнительная литература

1. Валгина Н.С. Активные процессы в современном русском языке: учебное пособие для студентов вузов. – М., 2006.
2. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века): учебное пособие. – СПб., 2002

2.3 Периодические издания и сборники конференций

1. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: <http://search.rsl.ru/en/record/01008481880>.
2. Вестник Московского государственного университета. Серия 9. Филология – URL: <http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html>

3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://xviii.pushkinskijdom.ru/Default.aspx?tabid=2322>
2. <http://www.rvb.ru/>
3. <http://old-ru.ru/>
4. <http://old-russian.chat.ru/index1.htm>
5. <http://www.pisatel.org/old>
6. <http://www.drevne.ru/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче зачета и экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2012

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

– освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

– планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

– самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных

формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

– выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

– самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

– предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

– в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

– предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

– использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

– использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Современный русский язык. Часть 2» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое и лабораторное занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение практических занятий,
- проведение лабораторных занятий.

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

– изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;

– логичность, четкость и ясность в изложении материала;

– возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;

– опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;

– тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;

– научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров,

фактов, обоснований, документов и научных доказательств;

- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Лабораторные занятия (ЛЗ)

Лабораторные занятия направлены на подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений и составляют важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки.

Выполнению подобных заданий предшествует самостоятельное изучение студентом специальной литературы по теме, список которой прилагается к плану, и систематизация полученных знаний в виде таблиц. Затем на занятиях в аудитории студенты под руководством преподавателя приступают к выполнению практических заданий, которые имеют поисковый характер и направлены на решение новой для студентов для них проблемы с опорой на имеющиеся у них теоретические знания.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Информационные технологии не предусмотрены.

1.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Программное обеспечение не предусмотрено.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. <http://www.elibrary.ru> - ЭБС eLIBRARY.RU.

2. <http://biblioclub.ru/> - Электронные книги для образования, бизнеса, досуга.

университета

2. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оборудование для презентаций – проектов, экран, ноутбук
2.	Семинарские занятия	Аудитория для практических занятий (столы, стулья, доска), оборудование для презентаций – проектов, экран, ноутбук
3.	Лабораторные занятия	Аудитория (столы, стулья)
4.	Текущий контроль	Аудитория (столы, стулья)
5.	Самостоятельная работа	Читальный зал библиотеки, кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступ в электронную информационно-образовательную среду университета