

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.10.01 Маркетинг и менеджмент в системе специальных образовательных услуг населению

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы, 72 часа. Из них аудиторной нагрузки – 16,3 часов, самостоятельная работа студентов – 47 часов, КСР – 8,7 часов, ИКР – 0,3 часа. Заочная форма обучения. Форма контроля – экзамен.

Целью изучения дисциплины «Маркетинг и менеджмент в системе специальных образовательных услуг населению» является формирование у магистрантов комплекса профессиональных компетенций в области теории маркетинга и применения маркетинговых инструментов в управлении специальными образовательными услугами.

Задачи дисциплины:

1. Приобретение знаний методологических, теоретических и технологических основ маркетинга в сфере образования лиц с ограниченными возможностями здоровья.
2. Развитие управленческого мышления.
3. Приобретение комплекса умений и навыков осуществления творческого подхода к маркетингу в современных условиях.
4. Знакомство с технологией маркетинга в образовании, с методами анализа, прогнозирования, оптимизации и обоснования маркетинговой модели в специальном образовательном учреждении.
5. Приобретение практических навыков в разработке маркетинговых мероприятий и оценке их социально-экономической эффективности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Маркетинг и менеджмент в системе специальных образовательных услуг населению» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины по выбору» учебного плана.

Данный курс содержательно опирается на предметную область таких общих гуманитарных общетеоретических дисциплин как «Современные проблемы дефектологической науки и специального образования», «Нормативно-правовое обеспечение специальных образовательных услуг», «Сравнительная специальная педагогика», и на основные положения общепрофессиональных дисциплин.

Для успешного освоения дисциплины магистрант должен иметь базовую подготовку по общепедагогическим дисциплинам.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций (ОК-2; ПК-19; ПК-21)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, критически анализировать и оценивать собственную деятельность	эффективные способы и алгоритмы разрешения нестандартных ситуаций, критически анализировать и оценивать собственную деятельность	действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, критически анализировать и оценивать собственную деятельность	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, критически анализировать и оценивать собственную деятельность
2.	ПК-19	способность руководить педагогическим	особенности руководства педагогическим	использовать различные технологии в	навыками руководства педагогическим

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		коллективом с целью совершенствования образовательно-коррекционного процесса	коллективом	руководстве педагогическим коллективом	коллективом
3.	ПК-21	готовность к изучению образовательно-культурных потребностей лиц с ОВЗ, проектированию и реализации индивидуальных программ сопровождения их культурно-досуговой деятельности	специфику образовательно-культурных потребностей лиц с ОВЗ; принципы, содержание и методы проектирования и реализации индивидуальных программ сопровождения культурно-досуговой деятельности лиц с ОВЗ	отбирать необходимые методы, способы и средства удовлетворения образовательно-культурных потребностей лиц с ОВЗ; креативно мыслить при проектировании и реализации индивидуальных программ сопровождения	способностью к изучению образовательно-культурных потребностей лиц с ОВЗ; способностью к проектированию и реализации индивидуальных программ сопровождения их культурно-досуговой деятельности

Основные разделы дисциплины:
(для студентов ЗФО)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Концепция маркетинга специальных образовательных услуг	24	2	4	-	16
2.	Маркетинговые стратегии развития специального образовательного учреждения	24	2	4	-	16
3.	Комплекс маркетинговых коммуникаций и продвижения	24	-	4	-	15
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	4	12	-	47

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Инновационный маркетинг: учебник для бакалавриата и магистратуры / С.В. Карпова [и др.]; под ред. С.В. Карповой. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 457 с. – (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00354-3. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/72435A31-C11C-42E1-9E50-0CDE3679FB4B.

2. Лапп Е.А. Коррекционная педагогика. Проектирование и реализация педагогического процесса: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Лапп, Е.В. Шипилова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 147 с. – (Серия: Авторский учебник). – ISBN 978-5-534-00901-9. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/C895D5A0-B538-4980-BD64-FB14F6CB95AE.

3. Чернопятав А.М. Маркетинг в образовании. Marketing in education: учебно-методическое пособие / А.М. Чернопятав. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 278 с.: ил., табл. – Библиогр.: с. 265-273. – ISBN 978-5-4475-9559-3; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482564>.

Автор РПД _____ Л.В. Смирнова