

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования — первый
проректор

Хагуров Т.А.

подпись

« 31 » май 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
ПРАКТИКИ
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ
ПРАКТИКА)**

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) / специализация Теория и методика
журналистского творчества

Форма обучения очная

Квалификация магистр

Краснодар 2019

Рабочая программа Б2.О.01.05(ПД) Производственной практики (Преддипломной практики) составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Программу составил(и):

Павлов Ю.М., зав.кафедрой, д.ф.н., профессор 

Мороз О.Н., д-р филол. наук, профессор 

Сопкин П.Т., профессор, к.ф.н., доцент 

Рабочая программа Б2.О.01.05(ПД) Производственной практики (Преддипломной практики) утверждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства протокол № 9 «17» мая 2019 г. Заведующий кафедрой (разработчик) Павлов Ю.М. 

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства протокол № 9 «17» мая 2019 г. Заведующий кафедрой (выпускающей) Павлов Ю.М. 

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 11-19 «22» мая 2019 г. Председатель УМК факультета Хлопунова О.В. 

Рецензенты:

Факторович Александр Львович, д.ф.н., профессор кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций, факультет журналистики КубГУ

Павлова Ольга Александровна, д.ф.н., доцент кафедры социально-культурной деятельности КГИК

1. Цели Преддипломной практики.

Целью прохождения Производственной практики (преддипломная практика) является достижение следующих результатов образования:

- 1) закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального циклов;
- 2) дальнейшее совершенствование навыков первичного сбора информации для материалов различных жанровых форм и подготовки материала к выходу в свет;
- 3) приобретение опыта практической научно-исследовательской работы, в том числе в коллективе исследователей;
- 4) совершенствование практических навыков в сфере профессиональной научно-исследовательской деятельности.

2. Задачи Производственной практики (преддипломная практика):

- 1) освоение методологии организации и проведения научно-исследовательской работы в научно-исследовательских лабораториях вузов, научных центров, организаций и предприятий;
- 2) углубление, систематизация и интеграция теоретических знаний и практических навыков по направлению подготовки;
- 3) развитие умения критически оценивать и обобщать теоретические положения;
- 4) применение полученных знаний при решении прикладных задач по направлению подготовки;
- 5) стимулирование навыков самостоятельной аналитической работы;
- 6) овладение современными методами научного исследования;
- 7) поиск, обработка, анализ и систематизация научной информации по исследовательской программе, осуществляемой соответствующим подразделением, выбор методик и средств решения задачи;
- 8) сбор и систематизация материалов для написания выпускной квалификационной работы.

3. Место Производственной практики (преддипломная практика) в структуре ООП.

Дисциплина Б2.О.01.05(Пд) Преддипломная практика относится к вариативной части Блок 2 ПРАКТИКИ федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Преддипломная практика представляет работу над магистерской диссертацией. Она закрепляет знания и умения, приобретаемые магистрантами в результате освоения дисциплин общенаучного и профессионального цикла основной образовательной программы магистратуры, содержательно и методологически должна быть связана с проводимой научно-исследовательской работой магистранта.

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения всех частей основной образовательной программы по магистратуре. Преддипломная практика служит основой для формирования научно-исследовательской компетентности в области журналистики. Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения магистерской программы, в частности для защиты магистерской диссертации в рамках Государственной итоговой аттестации.

4. Тип (форма) и способ проведения Преддипломной практики.

Преддипломная практика является обязательной частью основной профессиональной образовательной программы «Теория и методика журналистского творчества». Целью Производственной практики (преддипломная практика) является закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин общенаучного и

профессионального циклов; дальнейшее совершенствование навыков первичного сбора информации для материалов различных жанровых форм и подготовки материала к выходу в свет; приобретение опыта практической научно-исследовательской работы, в том числе в коллективе исследователей; совершенствование практических навыков в сфере профессиональной научно-исследовательской деятельности. Практика направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения обучающимися профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускника и формирование общекультурных компетенций.

Тип Преддипломной практики: практика по получению творческих умений и навыков, в том числе умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Способ проведения Преддипломной практики: стационарная.

Непрерывная практика организуется путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения всех видов практик, предусмотренных ОПОП.

Преддипломная практика является одной из наиболее важных составных частей в процессе подготовки магистра и нацелена на ознакомление студентов с особенностями их будущей практической деятельности в высших учебных заведениях и в других организациях подобного типа в зависимости от избранной профессиональной специализации.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении Преддипломной практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): ОПК-5, ОПК-7, ПК-01, ПК-02, ПК-03

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;	навыками анализа актуальных тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности.
2.	ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные	возможные эффекты коммуникации в медиасфере и	оценивать и прогнозировать возможные эффекты в	методикой оценки и прогнозирования эффектов

№ п.п .	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ	медиасфере, следуя принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ	коммуникации в медиасфере в профессиональной деятельности редактора СМИ.
4.	ПК-01	Способен составлять план-график публикации материалов на сайте, принимать оперативные решения при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов и контролировать качество выполнения заданий по редактированию и публикации материалов	особенности и этапы работы редакции, специфику концепции и планирования публикации материалов на сайте	составлять план-график публикации материалов на сайте; принимать оперативные решения при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов	навыками контроля качества выполнения заданий по редактированию и публикации материалов
5.	ПК-02	Способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, опираясь на историю, международный опыт и жанрово-стилистические особенности медиатекстов	особенности развития современного общества, принципы и методы работы с подготовкой и отбором материалов для публикаций.	выявлять значимые события и проблемы современного общества, и новые взгляды на их решение, а также редактировать материалы в соответствии с требованиями СМИ.	способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных, опираясь на историю, международный опыт и жанрово-стилистические особенности медиатекстов

	ПК-03	Способен разработать и подготовить макет медиапроекта, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу	основные принципы и порядок разработки макета медиа продукта	устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке макета медиапродукта	навыками создания макета медиапроекта учитывая порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу в разных знаковых системах
--	-------	--	--	--	---

6. Структура и содержание Производственной практики (преддипломная практика)

Объем практики составляет 9 зачетных единиц, 324 часа, из них 3 часа выделены на контактную работу (ИКР) обучающихся с преподавателем и 321 часов на самостоятельную работу (СР) обучающихся. Продолжительность Творческой практики – 4 недели. Время проведения практики – 4 семестр.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
	Подготовительный этап		
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности. Знакомство с базой практики, сферой научных интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза.	Инструктаж по технике безопасности, Изучение инновационных технологических достижений в теории журналистики, отечественной и зарубежной науки в данной области, интернет ресурсов.	1-й день
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний.	Уточнение темы исследования с учетом рекомендации кафедры, на которой планируется проведение НИР, анализ ее актуальности. Проведение обзора публикаций по теме за последние годы.	2-й день
	Экспериментальный (производственный) этап		

3.	Сбор материалов.	Работа с источниками правовой, статистической, аналитической информации, верификация фактов и событий для дальнейшего применения полученных знаний в работе с журналистскими материалами. Ведение дневника практики.	1 – 4 недели практики
4.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией.	Изучение технологии сбора, регистрации и обработки информации. Изучение и систематизация информации по социальной значимости, степени востребованности целевой аудиторией, имиджевой привлекательности.	1 – 4 неделя практики
5.	Написание информационных материалов.	Сбор, обработка, анализ и систематизация научной информации по теме работы, составление обзора литературы, постановка целей и задач.	5 – 6 недели практики
6.	Проведение интервью, опросов, исследований.	Сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме	6 – 7 недели
		работы.	практики
7.	Обработка и анализ полученной информации.	Обработка, анализ и систематизация полученной информации по теме работы.	6 – 7 недели практики
8.	Наблюдения, измерения мониторинг целевой аудитории СМИ.	Изучение технологии сбора, регистрации и обработки информации. Изучение и систематизация информации.	6 – 7 недели практики
9.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала.	Работа с аналитическими, статистическими данными по теме работы (по заданию руководителя практики).	6 – 7 недели практики
	Подготовка отчета по практике		
10.	Обработка и систематизация материала, написание отчета.	Подготовка отчета, дневника и материалов практики (ВКР), подготовка материалов к публикации. Формирование пакета документов по Преддипломной практике.	8 неделя практики
11.	Подготовка презентации и защита. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики.	Публичное выступление с отчетом по результатам Преддипломной практики.	8 неделя практики

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам Производственной практики (преддипломная практика) студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности – дифференцированный зачет с выставлением оценки.

Этапы формирования компетенций

Разделы (этапы) практики	Содержание раздела (этапа)	Код компетенции	Конкретизация компетенций (знания, умения, навыки)
Подготовительный этап			
Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности. Знакомство с базой практики, сферой научных интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемым и кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза.	Инструктаж по технике безопасности, Изучение инновационных технологических достижений в теории журналистики, отечественной и зарубежной науки в данной области, интернет ресурсов.	ОПК-5, ОПК-7, ПК-01, ПК-02, ПК-03	<i>Знать:</i> Законы диалектики, методы анализа и синтеза данных, используемых при подготовке информационного материала; способы и методы саморазвития и самореализации в научной деятельности. <i>Уметь:</i> Возводить единичные факты к общей идее, абстрактно мыслить, анализировать полученную информацию, делать выводы; работать с большим количеством информации, реализовывать творческий и научный потенциал. <i>Владеть:</i> навыками работы с большим количеством источников, методами анализа и синтеза данных, необходимых для создания информации; навыками сбора информации, дальнейшей ее обработки.
Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний.	Уточнение темы исследования с учетом рекомендации кафедры, на которой планируется проведение НИР, анализ ее актуальности. Проведение обзора публикаций по теме за последние годы.	ОПК-5, ОПК-7, ПК-01, ПК-02, ПК-03	<i>Знать:</i> современные концепции коммуникации, основные теории СМИ; основные этапы подготовки научного медиаисследования, российский и зарубежный опыт в области медиаисследований. <i>Уметь:</i> использовать современные концепции коммуникации, основные теории СМИ, медиаметрическими показателями. <i>Владеть:</i> методами и приемами проведения медиаисследования.
Экспериментальный (производственный) этап			

Сбор материалов.	Работа с источниками правовой, статистической, аналитической информации, верификация	ОПК-5, ОПК-7, ПК-01, ПК-02, ПК-03	<i>Знать:</i> современные концепции коммуникации, основные теории СМИ; основные этапы подготовки научного медиаисследования, российский и зарубежный опыт в области медиаисследований; задачи и методы, технологии и техники процесса создания
	фактов и событий для дальнейшего применения полученных знаний в работе с журналистскими материалами. Ведение дневника практики.		текстов; методы анализа, необходимыми для подготовки медиапроектов. <i>Уметь:</i> использовать современные концепции коммуникации, основные теории СМИ; российский и зарубежный опыт в области медиаисследований; обращаться с данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями. <i>Владеть:</i> методами и приемами проведения медиаисследования, навыками творчески развивать опыт в этой области, накопленный российскими и зарубежными учёными; приёмами проведения аналитических исследований, требующихся для создания медиапроектов.
Ознакомление с нормативно-правовой документацией.	Изучение технологии сбора, регистрации и обработки информации. Изучение и систематизация информации по социальной значимости, степени востребованности и целевой аудитории, имиджевой привлекательности.	ОПК-5, ОПК-7, ПК-01, ПК-02, ПК-03	<i>Знать:</i> современные концепции коммуникации, основные теории СМИ; основные этапы подготовки научного медиаисследования, российский и зарубежный опыт в области медиаисследований; задачи и методы, технологии и техники процесса создания текстов; методы анализа, необходимыми для подготовки медиапроектов. <i>Уметь:</i> использовать современные концепции коммуникации, основные теории СМИ; российский и зарубежный опыт в области медиаисследований; обращаться с данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями. <i>Владеть:</i> методами и приемами проведения медиаисследования, навыками творчески развивать опыт в этой области, накопленный российскими и зарубежными учёными; приёмами проведения аналитических исследований, требующихся для создания медиапроектов.

Написание информационных материалов.	Сбор, обработка, анализ и систематизация научной информации по теме работы, составление обзора литературы, постановка целей и задач.	ОПК-5, ОПК-7, ПК-01, ПК-02, ПК-03	<i>Знать:</i> современные концепции коммуникации, основные теории СМИ; основные этапы подготовки научного медиаисследования, российский и зарубежный опыт в области медиаисследований; задачи и методы, технологии и техники процесса создания текстов; методы анализа, необходимыми для подготовки медиапроектов. <i>Уметь:</i> использовать современные концепции коммуникации, основные теории СМИ; российский и зарубежный опыт в области медиаисследований; обращаться с данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.
			<i>Владеть:</i> методами и приемами проведения медиаисследования, навыками творчески развивать опыт в этой области, накопленный российскими и зарубежными учёными; приемами проведения аналитических исследований, требующихся для создания медиапроектов.
Проведение интервью, опросов, исследований.	Сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме работы.	ОПК-5, ОПК-7, ПК-01, ПК-02, ПК-03	<i>Знать:</i> современные концепции коммуникации, основные теории СМИ; основные этапы подготовки научного медиаисследования, российский и зарубежный опыт в области медиаисследований; задачи и методы, технологии и техники процесса создания текстов; методы анализа, необходимыми для подготовки медиапроектов. <i>Уметь:</i> использовать современные концепции коммуникации, основные теории СМИ; российский и зарубежный опыт в области медиаисследований; обращаться с данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями. <i>Владеть:</i> методами и приемами проведения медиаисследования, навыками творчески развивать опыт в этой области, накопленный российскими и зарубежными учёными; приемами проведения аналитических исследований, требующихся для создания медиапроектов.

Обработка и анализ полученной информации.	Обработка, анализ и систематизация полученной информации по теме работы.	ОПК-5, ОПК-7, ПК-01, ПК-02, ПК-03	<i>Знать:</i> законы диалектики, методы анализа и синтеза данных, используемых при подготовке информационного материала; способы и методы саморазвития и самореализации в научной деятельности; современные концепции коммуникации, основные теории СМИ; основные этапы подготовки научного медиаисследования, российский и зарубежный опыт в области медиаисследований; задачи и методы, технологии и техники процесса создания текстов; методы анализа, необходимыми для подготовки медиапроектов. <i>Уметь:</i> возводить единичные факты к общей идее, абстрактно мыслить, анализировать полученную информацию, делать выводы; работать с большим количеством информации, реализовывать творческий и научный потенциал; использовать современные концепции коммуникации, основные теории СМИ; российский и зарубежный опыт в области медиаисследований; обращаться с данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.
			<i>Владеть:</i> навыками работы с большим количеством источников, методами анализа и синтеза данных, необходимых для создания информации; навыками сбора информации, дальнейшей ее обработки. методами и приемами проведения медиаисследования, навыками творчески развивать опыт в этой области, накопленный российскими и зарубежными учёными; приёмами проведения аналитических исследований, требующихся для создания медиапроектов.

Наблюдения, измерения мониторинг целевой аудитории СМИ.	Изучение технологии сбора, регистрации и обработки информации. Изучение и систематизация информации.	ОПК-5, ОПК-7, ПК-01, ПК-02, ПК-03.	<i>Знать:</i> законы диалектики, методы анализа и синтеза данных, используемых при подготовке информационного материала; способы и методы саморазвития и самореализации в научной деятельности; современные концепции коммуникации, основные теории СМИ; основные этапы подготовки научного медиаисследования, российский и зарубежный опыт в области медиаисследований; задачи и методы, технологии и техники процесса создания текстов; методы анализа, необходимыми для подготовки медиапроектов. <i>Уметь:</i> возводить единичные факты к общей идее, абстрактно мыслить, анализировать полученную информацию, делать выводы; работать с большим количеством информации, реализовывать творческий и научный потенциал; использовать современные концепции коммуникации, основные теории СМИ; российский и зарубежный опыт в области медиаисследований; обращаться с данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями. <i>Владеть:</i> навыками работы с большим количеством источников, методами анализа и синтеза данных, необходимых для создания информации; навыками сбора информации, дальнейшей ее обработки. методами и приемами проведения медиаисследования, навыками творчески развивать опыт в этой области, накопленный российскими и зарубежными учёными; приёмами проведения аналитических исследований, требующихся для создания медиапроектов.
Мероприятия по сбору, обработке и	Работа с аналитическими, статистическими	ОПК-5, ОПК-7, ПК-01,	<i>Знать:</i> современные концепции коммуникации, основные теории СМИ; основные этапы подготовки научного

систематизации и фактического и литературного материала.	данными по теме работы (по заданию руководителя практики).	ПК-02, ПК-03	медиаисследования, российский и зарубежный опыт в области медиаисследований; задачи и методы, технологии и техники процесса создания текстов; методы анализа, необходимыми для подготовки медиапроектов. <i>Уметь:</i> использовать современные концепции коммуникации, основные теории СМИ; российский и зарубежный опыт в области медиаисследований; обращаться с данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями. <i>Владеть:</i> методами и приемами проведения медиаисследования, навыками творчески развивать опыт в этой области, накопленный российскими и зарубежными учёными; приемами проведения аналитических исследований, требующихся для создания медиапроектов.
Подготовка отчета по практике			
Обработка и систематизация материала, написание отчета.	Подготовка отчета, дневника и материалов практики (ВКР), подготовка материалов к публикации. Формирование пакета документов по Преддипломной практике.	ОПК-5, ОПК-7, ПК-01, ПК-02, ПК-03	<i>Знать:</i> законы диалектики, методы анализа и синтеза данных, используемых при подготовке информационного материала; способы и методы саморазвития и самореализации в научной деятельности; современные концепции коммуникации, основные теории СМИ; основные этапы подготовки научного медиаисследования, российский и зарубежный опыт в области медиаисследований; задачи и методы, технологии и техники процесса создания текстов; методы анализа, необходимыми для подготовки медиапроектов. <i>Уметь:</i> возводить единичные факты к общей идее, абстрактно мыслить, анализировать полученную информацию, делать выводы; работать с большим количеством информации, реализовывать творческий и научный потенциал; использовать современные концепции коммуникации, основные теории СМИ; российский и зарубежный опыт в области медиаисследований; обращаться с данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями. <i>Владеть:</i> навыками работы с большим количеством источников, методами анализа и синтеза данных, необходимых для создания информации; навыками сбора информации, дальнейшей ее обработки. методами и приемами проведения медиаисследования, навыками творчески развивать опыт в этой

			области, накопленный российскими и зарубежными учёными; приёмами проведения аналитических исследований, требующихся для создания медиапроектов.
Подготовка презентации и защита. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики.	Публичное выступление с отчетом по результатам Преддипломной практики.	ОПК-5, ОПК-7, ПК-01, ПК-02, ПК-03.	<i>Знать:</i> законы диалектики, методы анализа и синтеза данных, используемых при подготовке информационного материала; способы и методы саморазвития и самореализации в научной деятельности; современные концепции коммуникации, основные теории СМИ; основные этапы подготовки научного медиаисследования, российский и зарубежный опыт в области медиаисследований; задачи и методы, технологии и техники процесса создания текстов; методы анализа, необходимыми для подготовки медиапроектов. <i>Уметь:</i> возводить единичные факты к общей идее, абстрактно мыслить, анализировать полученную информацию, делать выводы; работать с большим количеством информации, реализовывать творческий и научный потенциал; использовать современные концепции коммуникации, основные теории СМИ; российский и зарубежный опыт в области медиаисследований; обращаться с данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями. <i>Владеть:</i> навыками работы с большим количеством источников, методами анализа и синтеза данных, необходимых для создания информации; навыками сбора информации, дальнейшей ее обработки. методами и приемами проведения медиаисследования, навыками творчески развивать опыт в этой области, накопленный российскими и зарубежными учёными; приёмами проведения аналитических исследований, требующихся для создания медиапроектов.

7. Формы отчетности Преддипломной практики.

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается дневник практики и письменный отчет.

В отчет по практике входят:

1 **Дневник по практике** (Приложение 2).

В дневнике по практике руководитель практики от кафедры должен заполнить: тема, задание (перечень работ), сроки начала и окончания практики, продолжительность практики, навыки (приобретенные за время практики).

2 **Отчет по практике** (Приложение 1).

Отчет о практике содержит сведения о конкретно выполненной работе в период практики, результат выполнения индивидуального задания.

Отчет должен включать следующие основные части:

Титульный лист (требования к оформлению титульного листа отчета по практике должны соответствовать требованиям, предъявляемым к оформлению титульного листа курсовой работы);

Оглавление.

Введение: цель, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.

Основная часть: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.

Раздел 1. Описание места практики.

- 1.1. Название и тип издания, краткая характеристика (тираж, формат, рубрики и т.п.);
- 1.2. Местонахождение редакции, ее структура и специфика штатасотрудников;
- 1.3. ФИО главного редактора, руководителя отдела и наставника;
- 1.4. Специализация, тематическая направленность и жанровая специфика контента;
- 1.4. Целевая аудитория, методы и формы взаимодействия;
- 1.5. PR и маркетинговые технологии, используемые в продвижении информационного продукта

Раздел 2. Персональный отчет о проделанной работе.

- 2.1. Сроки практики в соответствии с календарными графиками учебного процесса;
- 2.2. Название подразделения, отдела, в котором студент проходил практику, в качестве кого работал;
- 2.3. Полный перечень должностных обязанностей;
- 2.4. Тип выполняемых заданий, методы и технологии, применяемые при их выполнении;
- 2.5. Характер практической помощи, оказанной авторскому коллективу, а также участие во внутриредакционной жизни;
- 2.6. Описание навыков, полученных в результате практики;
- 2.7. Уровень, качество и оценка взаимодействия с наставником;
- 2.8. Характер затруднений, возникших при выполнении заданий и личный взгляд на методы оптимизации работы редакции;
- 2.9. Предложения относительно организации будущей очередной практики.

Заключение: необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики и сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Список использованной литературы

1. Лазутина Г.В. Профессиональный анализ журналистского текста как метод научного исследования // Вопросы теории и практики журналистики. № 6. 2014.
2. Тертычный А.А. О соотношении технологии и творчества в современной журналистике // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. 2013. № 6.
3. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. Учебное пособие. – М., 2017.

Приложения

Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.

Требования к отчету:

- титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;

- текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;
- нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной;
- текст отчета набирается в Microsoft Word и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата А-4: шрифт Times New Roman – обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал – полуторный; левое, верхнее и нижнее – 2,0 см; правое – 1,0 см; абзац – 1,25. Объем отчета должен быть: 5-15 страниц.

К отчету прилагается:

1. Индивидуальное задание (Приложение 3);
2. Характеристика студента;
3. Портфолио: опубликованные или принятые к публикации информационные материалы общим объемом не менее 6 тыс. знаков (с пробелами) или не менее 5 минут эфирного времени. Записи аудио- или видеосюжетов предоставляются на CD, DVD-дисках или флеш-носителях. Также макеты сверстанных полос, фотографий, распечатки интернет-страниц и рекламных модулей.

8. Образовательные технологии, используемые на Преддипломной практике.

Практика носит профессионально-творческий характер, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей–руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

Образовательные технологии при прохождении практики включают в себя: инструктаж по технике безопасности; экскурсия по организации; первичный инструктаж на рабочем месте; наглядно-информационные технологии (материалы выставок, стенды, плакаты, альбомы и др.); организационно-информационные технологии (присутствие на собраниях, совещаниях, «планерках», нарядах и т.п.); вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами, работниками предприятия (учреждения, жителями населенных пунктов); наставничество (работа в период практики в качестве ученика опытного специалиста); информационно-консультационные технологии (консультации ведущих специалистов); информационно-коммуникационные технологии (информация из Интернет, радио и телевидения; аудио- и видеоматериалы).

Научно-исследовательские технологии при прохождении практики включают в себя: определение проблемы, объекта и предмета исследования, постановку исследовательской задачи; разработку инструментария исследования; наблюдения, измерения, фиксация результатов; сбор, обработка, анализ и предварительную систематизацию фактического и литературного материала; использование информационно-аналитических компьютерных программ и технологий; прогноз развития ситуации (функционирования объекта исследования); использование информационно-аналитических и проектных компьютерных программ и технологий; систематизация фактического и литературного материала; обобщение полученных результатов; формулирование выводов и предложений по общей части программы практики; экспертизу результатов практики (предоставление материалов дневника и отчета о практике; оформление отчета о практике).

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на Преддипломной практике.

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении Производственной практики (преддипломная практика) являются:

- 1) учебная литература;
- 2) нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
- 3) методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

- ведение дневника практики;
- оформление итогового отчета по практике.
- анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
- анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в организации.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.
2. Новиков, Ю.Н. Подготовка и защита бакалаврской работы, магистерской диссертации, дипломного проекта [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.Н. Новиков. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2018. — 32 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/103143>
3. Емельянова, И. Н. Основы научной деятельности студента. Магистерская диссертация: учебное пособие для вузов / И. Н. Емельянова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 115 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-09444-2. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/C09D5161-4A37-4255-87B6-62ED9E4AD864

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по Преддипломной практике.

Форма контроля Производственной практики (преддипломная практика) по этапам формирования компетенций

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся		Формы текущего контроль	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
	<i>Подготовительный этап</i>			
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности. Знакомство с базой практики, сферой научных интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета	ОПК-5, ОПК-7, ПК-01, ПК-02,	Записи в журнале инструктажа. Записи в дневнике.	Прохождение инструктажа по технике безопасности Изучение правил внутреннего распорядка.

	журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза.	ПК-03		
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний.	ОПК-5, ОПК-7, ПК-01, ПК-02, ПК-03.	Собеседование.	Проведение обзора публикаций, оформление дневника.
	<i>Экспериментальный (производственный) этап</i>			
3.	Сбор материалов.	ОПК-5, ОПК-7, ПК-01, ПК-02, ПК-03	Индивидуальный опрос.	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационным и формами (вид) практики.
4.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией.	ОПК-5, ОПК-7, ПК-01, ПК-02, ПК-03	Устный опрос.	Раздел отчета по практике.
5.	Написание информационных материалов.	ОПК-5, ОПК-7, ПК-01, ПК-02, ПК-03	Собеседование, проверка выполнения работы.	Раздел отчета по практике.
6.	Проведение интервью, опросов, исследований.	ОПК-	Проверка	Дневник практики

		5, ОПК-7, ПК-01, ПК-02, ПК-03	выполнение индивидуальных заданий.	Раздел отчета по практике.
7.	Обработка и анализ полученной информации.	ОПК-5, ОПК-7, ПК-01, ПК-02, ПК-03	Собеседование.	Сбор, обработка и систематизация полученной информации.
8.	Наблюдения, измерения мониторинг целевой аудитории СМИ.	ОПК-5, ОПК-7, ПК-01, ПК-02, ПК-03	Проверка соответствующих записей в дневнике.	Составление описательных таблиц.
9.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала.	ОПК-5, ОПК-7, ПК-01, ПК-02, ПК-03	Проверка индивидуального задания и промежуточных этапов его выполнения.	Дневник практики Сбор материала для выпускной квалификационной работы.
	Подготовка отчета по практике			
10.	Обработка и систематизация материала, написание отчета.	ОПК-5, ОПК-7, ПК-	Проверка: оформления отчета.	Отчет.

		01, ПК-02, ПК-03		
11.	Подготовка презентации и защита. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики.	ОПК-5, ОПК-7, ПК-01, ПК-02, ПК-03	Практическая проверка.	Защита отчета.

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика студента, портфолио, отзыв и т.п.). Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
1	Пороговый уровень (уровень, обязательный для всех студентов)	ОПК-5, ОПК-7, ПК-01, ПК-02, ПК-03	<i>Знать:</i> Законы диалектики, методы анализа и синтеза данных, используемых при подготовке информационного материала. <i>Уметь:</i> Возводить единичные факты к общей идее, абстрактно мыслить, анализировать полученную информацию, делать выводы. <i>Владеть:</i> навыками работы с большим количеством источников, методами анализа и синтеза данных, необходимых для создания информации.
		ОПК-5, ОПК-7, ПК-01, ПК-02, ПК-03	<i>Знать:</i> Способы и методы саморазвития и самореализации в научной деятельности. <i>Уметь:</i> работать с большим количеством информации, реализовывать творческий и научный потенциал. <i>Владеть:</i> навыками сбора информации, дальнейшей ее обработки.
		ОПК-5, ОПК-7, ПК-01, ПК-02, ПК-03	<i>Знать:</i> современные концепции коммуникации, основные теории СМИ; основные этапы подготовки научного медиаисследования, российский и зарубежный опыт в области медиаисследований.

			<i>Уметь:</i> использовать современные концепции коммуникации, основные теории СМИ; российский и зарубежный опыт в области медиаисследований. <i>Владеть:</i> методами и приемами проведения медиаисследования, навыками творчески развивать опыт в этой области, накопленный российскими и зарубежными учёными.
		ОПК-5, ОПК-7, ПК-01, ПК-02, ПК-03	<i>Знать:</i> основные современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования. <i>Уметь:</i> ориентироваться в общественно-политическом и правовом пространстве с целью определения концепции медиапроекта. <i>Владеть:</i> навыками осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе полученных теоретических знаний.
		ОПК-5, ОПК-7, ПК-01, ПК-02, ПК-03	<i>Знать:</i> особенности массовой информации, задачи и методы, технологии и техники процесса создания текстов, их нормативно-правовую специфику, методами анализа, необходимыми для подготовки медиапроектов. <i>Уметь:</i> ориентироваться в правовой составляющей функционирования СМИ, применять методы аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования, обращаться с данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями. <i>Владеть:</i> способностью реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности, приёмами проведения аналитических исследований, требующихся для создания медиапроектов.
2	Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	ОПК-5, ОПК-7, ПК-01, ПК-02, ПК-03	<i>Знать:</i> Законы диалектики, методы анализа и синтеза данных, используемых при подготовке информационного материала. <i>Уметь:</i> Возводить единичные факты к общей идее, абстрактно мыслить, анализировать полученную информацию, делать выводы. <i>Владеть:</i> навыками работы с большим количеством источников, методами анализа и синтеза данных, необходимых для создания информации.
		ОПК-5, ОПК-7, ПК-01, ПК-02, ПК-03	<i>Знать:</i> Способы и методы саморазвития и самореализации в научной деятельности. <i>Уметь:</i> работать с большим количеством информации, реализовывать творческий и научный потенциал. <i>Владеть:</i> навыками сбора информации, дальнейшей ее обработки.

		ОПК-5, ОПК-7, ПК-01, ПК-02, ПК-03	<i>Знать:</i> современные концепции коммуникации, основные теории СМИ; основные этапы подготовки научного медиаисследования, российский и зарубежный опыт в области медиаисследований. <i>Уметь:</i> использовать современные концепции коммуникации, основные теории СМИ; российский и зарубежный опыт в области медиаисследований. <i>Владеть:</i> методами и приемами проведения медиаисследования, навыками творчески развивать опыт в этой области, накопленный российскими и зарубежными учёными.
		ОПК-5, ОПК-7, ПК-01, ПК-02, ПК-03	<i>Знать:</i> основные современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования. <i>Уметь:</i> ориентироваться в общественно-политическом и правовом пространстве с целью определения концепции медиапроекта. <i>Владеть:</i> навыками осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе полученных теоретических знаний.
		ОПК-5, ОПК-7, ПК-01, ПК-02, ПК-03	<i>Знать:</i> особенности массовой информации, задачи и методы, технологии и техники процесса создания текстов, их нормативно-правовую специфику, методами анализа, необходимыми для подготовки медиапроектов. <i>Уметь:</i> ориентироваться в правовой составляющей функционирования СМИ, применять методы аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования, обращаться с данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями. <i>Владеть:</i> способностью реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности, приёмами проведения аналитических исследований, требующихся для создания медиапроектов.
3	Продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню)	ОПК-5, ОПК-7, ПК-01, ПК-02, ПК-03	<i>Знать:</i> Законы диалектики, методы анализа и синтеза данных, используемых при подготовке информационного материала. <i>Уметь:</i> Возводить единичные факты к общей идее, абстрактно мыслить, анализировать полученную информацию, делать выводы. <i>Владеть:</i> навыками работы с большим количеством источников, методами анализа и синтеза данных, необходимых для создания информации.
		ОПК-5, ОПК-7, ПК-	<i>Знать:</i> Способы и методы саморазвития и самореализации в научной деятельности.

		01, ПК-02, ПК-03	<i>Уметь:</i> работать с большим количеством информации, реализовывать творческий и научный потенциал. <i>Владеть:</i> навыками сбора информации, дальнейшей ее обработки.
		ОПК-5, ОПК-7, ПК-01, ПК-02, ПК-03	<i>Знать:</i> современные концепции коммуникации, основные теории СМИ; основные этапы подготовки научного медиаисследования, российский и зарубежный опыт в области медиаисследований. <i>Уметь:</i> использовать современные концепции коммуникации, основные теории СМИ; российский и зарубежный опыт в области медиаисследований. <i>Владеть:</i> методами и приемами проведения медиаисследования, навыками творчески развивать опыт в этой области, накопленный российскими и зарубежными учёными.
		ОПК-5, ОПК-7, ПК-01, ПК-02, ПК-03	<i>Знать:</i> основные современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования. <i>Уметь:</i> ориентироваться в общественно-политическом и правовом пространстве с целью определения концепции медиапроекта. <i>Владеть:</i> навыками осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе полученных теоретических знаний.
		ОПК-5, ОПК-7, ПК-01, ПК-02, ПК-03	<i>Знать:</i> особенности массовой информации, задачи и методы, технологии и техники процесса создания текстов, их нормативно-правовую специфику, методами анализа, необходимыми для подготовки медиапроектов. <i>Уметь:</i> ориентироваться в правовой составляющей функционирования СМИ, применять методы аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования, обращаться с данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями. <i>Владеть:</i> способностью реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности, приёмами проведения аналитических исследований, требующихся для создания медиапроектов.

Критерии оценки отчетов по прохождению практики:

1. Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;
2. Своевременное представление отчёта, качество оформления;
3. Защита отчёта, качество ответов на вопросы.

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения **Преддипломной практики**

Шкала оценивания	Критерии оценки
	Зачет с оценкой
«Отлично»	Содержание и оформление отчета по практике и дневника прохождения практики полностью соответствуют предъявляемым требованиям. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала, выражающееся в полных ответах, точном раскрытии поставленных вопросов.
«Хорошо»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются несущественные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена.
«Удовлетворительно»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются существенные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно раскрывая поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями.
«Неудовлетворительно»	Небрежное оформление отчета по практике и дневника прохождения практики. В отчете по практике освещены не все разделы программы практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана не выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Отчет по практике не представлен.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение Преддипломной практики

а) основная литература:

- Новиков, Ю.Н. Подготовка и защита бакалаврской работы, магистерской диссертации, дипломного проекта [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.Н. Новиков. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2018. — 32 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/103143>
- Емельянова, И. Н. Основы научной деятельности студента. Магистерская диссертация: учебное пособие для вузов / И. Н. Емельянова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 115 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-09444-2. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/C09D5161-4A37-4255-87B6-62ED9E4AD864

б) дополнительная литература:

1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. допущено УМО высшего образования. учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры/ Е. А. Баранова. – М.: Юрайт, 2014.
2. Корконосенко С.Г. Введение в журналистику: Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2014.
3. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2012.
4. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2013.
5. Магронт М. Новости как профессия: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2015.
6. Мисонжников Б.Я. Журналистика: введение в специальность: Учебное пособие. – СПб: СПбГУ, 2012.
7. Петрова Н.Н. Учимся писать в жанрах (практическая журналистика) –Краснодар: Просвещение Юг, 2013.
8. Правовые и этические нормы в журналистике. / Сост. Е.П. Прохоров. – М.: Аспект Пресс, 2012.
9. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2012
10. Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2012.
11. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебное пособие. – М, 2012.
12. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2013.

в) периодические издания.

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика (журнал): <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
2. Журналист (журнал): <http://jrnlst.ru/>
3. Журналистика и культура русской речи (журнал): <http://www.journ.msu.ru/science/pub/journalism-and-culture/>

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения Преддипломной практики

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и электронные образовательные ресурсы:

1. Электронный справочник «Информио» для высших учебных заведений (www.informuo.ru);
2. Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);
3. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // <http://window.edu.ru/>;
4. Российское образование. Федеральный образовательный портал. // <http://www.edu.ru/>.

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по Преддипломной практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе организации Производственной практики (преддипломная практика) применяются современные информационные технологии:

- 1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре публицистики и журналистского мастерства программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

13.1 Перечень лицензионного программного обеспечения:

- Microsoft Office;
- Access;
- Excel;
- Outlook;
- PowerPoint;
- Word;
- Publisher;
- OneNote.

13.2 Перечень информационных справочных систем:

1. Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://garant.ru/>
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://consultant.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» (www.studmedlib.ru/);
4. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)

14. Методические указания для обучающихся по прохождению Преддипломной практики.

Перед началом Производственной практики (преддипломная практика) студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Руководитель практики разрабатывает индивидуальные задания для обучающихся, выполняемые в период практики; участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации; осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ОПОП ВО; оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе преддипломной практики; оценивает результаты прохождения практики обучающимися. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Методические указания для обучающихся должны раскрывать рекомендуемый режим и характер различных видов практической работы, а также выполнение самостоятельной работы. Каждый раздел завершается примерным перечнем вопросов, которые предназначены для внеаудиторной самостоятельной работы студентов и нацеливают их на формы текущего и промежуточного контроля.

Руководитель практики:

- составляет **рабочий график (план)** проведения практики;
- разрабатывает **индивидуальные задания для обучающихся (приложение 5)**, выполняемые в период практики;
- участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;

- осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ООП ВО;
- оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе преддипломной практики;
- оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

- явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;
- детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;
- явиться на место практики в установленные сроки;
- выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;
- выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;
- проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;
- выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

15. Материально-техническое обеспечение Производственной практики (преддипломная практика)

Для полноценного прохождения Преддипломной практики, в соответствии с заключенными с предприятиями договорами, в распоряжение студентов предоставляется необходимое для выполнения индивидуального задания по практике оборудование, и материалы.

№	Вид работ	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номера аудиторий / кабинетов
1.	Семинарские занятия	Аудитории для проведения семинарских занятий (комплект учебной мебели, доска учебная)	205, 209, 304, 305, 306, 404, 406, 407, 408, 409, 411
2.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитории для проведения групповых (индивидуальных) консультаций (комплект учебной мебели, доска учебная)	406
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Помещение для проведения текущей и промежуточной аттестации (комплект учебной мебели, доска учебная)	205, 209, 304, 305, 306, 404, 406, 407, 408, 409, 411
4.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-	Библиотека (401)

		образовательную среду университета	
--	--	---------------------------------------	--

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики
Кафедра публицистики и журналистского мастерства

**ОТЧЕТ
О ПРОХОЖДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРЕДДИПЛОМНАЯ
ПРАКТИКА)**

по направлению подготовки (специальности)
42.04.02 Журналистика

Выполнил

Ф.И.О. студента

Руководитель Преддипломной практики

Д. филол. н., проф. О.Н. Мороз

Краснодар 2019 г.

Время проведения практики с «__»__20__ г. по «__»__20__ г.

[illegible]

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет журналистики
Кафедра публицистики и журналистского мастерства

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ,
ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

Студент _____ + _____
(фамилия, имя, отчество полностью)

Направление подготовки (специальности) 42.04.02 Журналистика

Место прохождения практики _____

Срок прохождения практики с «___» _____ 20___ г. по «___» _____ 20___ г.

Цель практики – закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального циклов; дальнейшее совершенствование навыков первичного сбора информации для материалов различных жанровых форм и подготовки материала к выходу в свет; приобретение опыта практической научно-исследовательской работы, в том числе в коллективе исследователей; совершенствование практических навыков в сфере профессиональной научно-исследовательской деятельности; направлена на формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО:

ОК-1: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

ОК-3: к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

ОПК-8: готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области.

ПК-1: готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.

ПК-6: готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.

Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики

1. Собрать материал (беседа, наблюдение, переработка документов), необходимый для создания журналистского произведения повышенной сложности в жанре, определенном руководителем практики.
2. Провести анализ собранного материала и подготовить тематический план журналистского произведения повышенной сложности в жанре, определенном руководителем практики.
3. Подготовить характеристику композиционных и стилистических решений журналистского произведения повышенной сложности в жанре, определенном руководителем практики.
4. Написать журналистского произведения повышенной сложности в жанре, определенном руководителем практики (не менее 5 тыс. печатных знаков).

План-график выполнения работ:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1	Сбор материала (беседа, наблюдение, переработка документов), необходимого для создания журналистского произведения повышенной сложности в жанре, определенном руководителем практики.		
2	Анализ собранного материала и подготовка тематический план журналистского произведения повышенной сложности в жанре, определенном руководителем практики.		
3	Подготовка характеристики композиционных и стилистических решений журналистского произведения повышенной сложности в жанре, определенном руководителем практики.		
4	Создание журналистского произведения повышенной сложности в жанре, определенном руководителем практики (не менее 5 тыс. печатных знаков).		

Ознакомлен _____
подпись студента
расшифровка подписи

«___» _____ 20__ г.

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
результатов прохождения Преддипломной практики
по направлению подготовки
42.04.02 Журналистика

Фамилия И.О студента _____
 Курс _____

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	Уровень подготовленности студента к прохождению практики				
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
4.	Оценка трудовой дисциплины				
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе прохождения практики				

Руководитель практики _____
(подпись) (расшифровка подписи)

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА) КОМПЕТЕНЦИИ (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	ОПК-5: способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования				
2.	ОПК-7: способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности				
3.	ПК-01: способен составлять план-график публикации материалов на сайте, принимать оперативные решения при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов и контролировать качество выполнения заданий по редактированию и публикации материалов				
4.	ПК-02: Способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, опираясь на историю, международный опыт и жанрово-стилистические особенности медиатекстов				
5.	ПК-03: способен разработать и подготовить макет медиапроекта, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу				

Руководитель практики _____ О.Н. Мороз
(подпись) (расшифровка подписи)

**Примерный перечень индивидуальных заданий при прохождении
Преддипломной практики**

1. Создание журналистского произведения повышенной сложности в жанре эссе (тема – образ современного читателя).
2. Создание журналистского произведения повышенной сложности в жанре эссе (тема – образ современного писателя).
3. Создание журналистского произведения повышенной сложности в жанре очерка (тема – портрет современного поэта).
4. Создание журналистского произведения повышенной сложности в жанре очерка (тема – портрет современного прозаика).
5. Создание журналистского произведения повышенной сложности в жанре аналитической статьи (тема – поэзия и современный литературный процесс).
6. Создание журналистского произведения повышенной сложности в жанре аналитической статьи (тема – проза и современный литературный процесс).
7. Создание журналистского произведения повышенной сложности в жанре аналитической статьи (тема – литературная критика и современный литературный процесс).
8. Создание журналистского произведения повышенной сложности в жанре аналитической статьи (тема – литературные премии и современный литературный процесс).
9. Создание журналистского произведения повышенной сложности в жанре репортажа (тема – презентация новой поэтической книги).
10. Создание журналистского произведения повышенной сложности в жанре репортажа (тема – мероприятия научной конференции по литературе).
11. Создание журналистского произведения повышенной сложности в жанре рецензии (тема – поэтическая книга).
12. Создание журналистского произведения повышенной сложности в жанре рецензии (тема – прозаическая книга).
13. Создание журналистского произведения повышенной сложности в жанре интервью (тема – беседа с поэтом о о положении дел в современной поэзии).
- Создание журналистского произведения повышенной сложности в жанре интервью (тема – беседа с прозаиком о положении дел в современн