



1920

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»

Институт среднего профессионального образования



Т.П. Хлопова

«26» мая 2020 г.

## Рабочая программа дисциплины

**ОП.05 Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга**

21.02.08 Прикладная геодезия

Краснодар 2020

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 21.02.08 Прикладная геодезия, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 12 мая 2014 г. № 489 (зарегистрирован в Минюсте России 27 июня 2014 г. № 32883)

ОП.05 Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга

Форма обучения очная

2 курс 4 семестр

всего 98 часов, в том числе:

лекции 40 час.

практические занятия 26 час.

самостоятельные занятия 28 час.

консультации 4 час.

форма итогового контроля зачет (4 семестр)

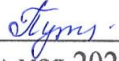
Составитель: преподаватель

  
подпись

Барышникова В.И  
ФИО

Утверждена на заседании предметно-цикловой комиссии экономических дисциплин для специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет» (по отраслям), протокол № 10 от «25» мая 2020 г.

Председатель предметно-цикловой комиссии экономических дисциплин:

  
М.Б.Путилина  
«25» мая 2020 г.

Рецензенты:

Директор  
ООО «Континент»





Тарабыкина Н.Н






Барышников С.А

ЛИСТ  
согласования рабочей учебной программы по дисциплине  
ОП.05 Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга

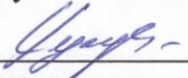
Специальность среднего профессионального образования 21.02.08 Прикладная геодезия

Зам. директора ИНСПО

  
\_\_\_\_\_ *Е.И. Рыбалко*  
подпись

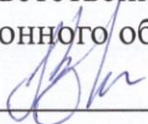
14 мая 2020 г.

Директор научной библиотеки КубГУ

  
\_\_\_\_\_ *М.А. Хуаде*  
подпись

28 апреля 2020 г.

Лицо, ответственное за установку и эксплуатацию программно-информационного обеспечения образовательной программы)

  
\_\_\_\_\_ *И.В. Милюк*  
подпись

23 апреля 2020 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....   | 5  |
| 1.1 Область применения программы.....   | 5  |
| 1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: .....                   | 5  |
| 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:.....                          | 5  |
| 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (перечень формируемых компетенций) .....               | 6  |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....  | 7  |
| 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы .....   | 7  |
| 2.2. Структура дисциплины:.....   | 8  |
| 2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины.....   | 9  |
| 2.4. Содержание разделов дисциплины .....   | 13 |
| 2.4.1. Занятия лекционного типа .....   | 13 |
| 2.4.2. Занятия семинарского типа .....  | 13 |
| 2.4.3. Практические занятия (лабораторные занятия).....   | 14 |
| 2.4.4. Содержание самостоятельной работы .....  | 14 |
| 2.4.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....         | 16 |
| 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....   | 17 |
| 3.1. Образовательные технологии при проведении лекций .....   | 17 |
| 3.2. Образовательные технологии при проведении практических занятий .....   | 18 |
| 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....   | 20 |
| 4.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....      | 20 |
| 4.2. Перечень необходимого программного обеспечения .....   | 20 |
| 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....                 | 21 |
| 5.1. Основная литература.....   | 21 |
| 5.2. Дополнительная литература .....  | 21 |
| 5.3. Нормативные и законодательные акты.....  | 21 |
| 5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины..... | 23 |
| 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....   | 24 |
| 7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ .....   | 26 |
| 7.1. Паспорт фонда оценочных средств .....  | 26 |
| 7.2. Критерии оценки знаний .....   | 26 |
| 7.3. Оценочные средств для проведения для текущей аттестации.....   | 27 |
| 7.4. Оценочные средств для проведения промежуточной аттестации .....  | 29 |
| 7.4.1. Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации .....  | 30 |
| 8. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....   | 32 |
| 9. ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ .....   | 33 |

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ОП.05 «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга»**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.05 «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 21.02.08 Прикладная геодезия.

### **1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена**

ОП.05 «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга» входит в профессиональный модуль «Профессиональная подготовка», профессиональный цикл, раздел «Общепрофессиональные дисциплины».

### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

#### **знать:**

- основы экономической теории и экономических отношений;
- особенности микроэкономического функционирования организации в рыночных условиях;
- особенности организации и планирования картографо-геодезической отрасли;
- основные понятия современного менеджмента (управления) и маркетинга;
- комплекс маркетинговых мероприятий с учетом специфики картографо-геодезической отрасли.

#### **уметь:**

- производить необходимые экономические расчеты;
- применять адекватные рыночной ситуации экономические решения и самостоятельно пользоваться нормативными документами;
- грамотно составлять технический проект на производство топографо-геодезических работ.

**Приобрести опыт:** формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 98 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка 66 часов;
- самостоятельная работа 4 часа.

#### 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (Перечень формируемых компетенций)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС СПО и ППССЗ по данной специальности:

| № п. п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)  | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны   |   |   |
|---------|--------------------|--|---|---|---|
|         |                    |  | знать   | уметь   | практический опыт (владеть)   |
| 1.      | ОК 1               | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.   | основы экономической теории и экономически х отношений; особенности микроэкономического функционирования организации в рыночных условиях; особенности организации и планирования картографо-геодезической отрасли; основные понятия современного менеджмента (управления) и маркетинга; комплекс маркетинговых мероприятий с учетом специфики картографо-геодезической отрасли. | производить необходимые экономические расчеты; применять адекватные рыночной ситуации экономические решения и самостоятельно пользоваться нормативными документами; грамотно составлять технический проект на производство топографо-геодезических работ. | формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики. |
| 2       | ОК 2               | Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.  |   |   |   |
| 3       | ОК 6               | Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами.   |   |   |   |
| 4       | ПК 3.1             | Разрабатывать мероприятия и организовывать работы по созданию геодезических, нивелирных, сетей и сетей специального назначения, топографически съемкам, геодезическому сопровождению строительства и эксплуатации зданий, и инженерных сооружений, топографо-геодезическому обеспечению кадастра территорий и землеустройства. |   |   |   |
| 5       | ПК 3.2             | Обеспечивать соблюдение правил техники безопасности при выполнении работ, требований технических регламентов и инструкций.   |   |   |   |
| 6       | ПК 3.3             | Принимать самостоятельные решения по комплектованию бригад исполнителей и организации их работы.   |   |   |   |
| 7       | ПК 3.4             | Реализовывать мероприятия по повышению эффективности работ, направленных на снижение трудоемкости и повышение производительности труда.  |   |   |   |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| <b>Вид учебной работы</b>                               | <b>Количество часов</b> |
|---|-------------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>            | <b>98</b>               |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> | <b>62</b>               |
| в том числе:  |                         |
| занятия лекционного типа                                | 40                      |
| практические занятия                                    | 22                      |
| контрольные работы                                      | -                       |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>      | <b>24</b>               |
| в том числе:  |                         |
| реферат   |                         |
| тематика внеаудиторной самостоятельной работы           | 24                      |
| консультации  | 4                       |
| <b>Итоговая аттестация</b> в форме зачета               |                         |

## 2.2. Структура дисциплины:

| Наименование разделов и тем   | Количество аудиторных часов |                        |                                     | Самостоятельная работа студента (час) |
|---|-----------------------------|------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|
|   | Всего                       | Теоретическое обучение | Практические и лабораторные занятия |                                       |
| <b>Раздел 1. Основы микроэкономики. Экономика организации (предприятия).</b>                                  | <b>36</b>                   | <b>20</b>              | <b>16</b>                           | <b>16</b>                             |
| <b>Тема 1.1</b> Понятие и сущность экономики. Микроэкономика.   | 4                           | 2                      | -                                   | -                                     |
| <b>Тема 1.2</b> Принципы рыночной экономики. Конкуренция и ее виды. Спрос и предложение.                      | 6                           | 2                      | -                                   | 2                                     |
| <b>Тема 1.3</b> Спрос и предложение.  | 6                           | 2                      | 2                                   | 2                                     |
| <b>Тема 1.4</b> Собственность и предпринимательство. Организационно-правовые формы организации (предприятия). | 6                           | 2                      | 2                                   | -                                     |
| <b>Тема 1.5</b> Основные фонды предприятия.   | 6                           | 2                      | 2                                   | 2                                     |
| <b>Тема 1.6</b> Оборотные средства предприятия.   | 6                           | 2                      | 2                                   | 2                                     |
| <b>Тема 1.7</b> Трудовые ресурсы предприятия. Производительность труда.                                       | 6                           | 2                      | 2                                   | 2                                     |
| <b>Тема 1.8</b> Оплата труда на предприятии.  | 6                           | 2                      | 2                                   | 2                                     |
| <b>Тема 1.9</b> Механизм ценообразования.   | 6                           | 2                      | 2                                   | 2                                     |
| <b>Тема 1.10</b> Основные показатели деятельности предприятия.  | 6                           | 2                      | 2                                   | 2                                     |
| <b>Раздел 2. Основы менеджмента и маркетинга.</b>   | <b>26</b>                   | <b>20</b>              | <b>6</b>                            | <b>8</b>                              |
| <b>Тема 2.1</b> Понятие и сущность менеджмента.   | 4                           | 2                      | -                                   | 2                                     |
| <b>Тема 2.2</b> Функции и принципы менеджмента.   | 2                           | 2                      | -                                   | -                                     |
| <b>Тема 2.3</b> Организация, как объект менеджмента.  | 2                           | 2                      | -                                   | -                                     |
| <b>Тема 2.4</b> Методы управления. Управленческое решение.  | 6                           | 2                      | 2                                   | 2                                     |
| <b>Тема 2.5</b> Лидерство и руководство.  | 4                           | 2                      | -                                   | -                                     |
| <b>Тема 2.6</b> Принципы делового общения в коллективе. Управление конфликтами.                               | 6                           | 2                      | 2                                   | 2                                     |
| <b>Тема 2.7</b> Понятие и сущность маркетинга.  | 4                           | 2                      | -                                   | 2                                     |
| <b>Тема 2.8</b> Маркетинговая деятельность предприятия.   | 4                           | 2                      | -                                   | -                                     |
| <b>Тема 2.9</b> Комплекс маркетинга.  | 4                           | 2                      | 2                                   | -                                     |
| <b>Тема 2.10</b> Особенности предприятий картографо-геодезической отрасли.                                    | 4                           | 2                      | -                                   | -                                     |
| <b>Всего по дисциплине</b>  | <b>62</b>                   | <b>40</b>              | <b>22</b>                           | <b>28</b>                             |



## 2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.05 Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга

| Наименование тем  | Содержание учебного материала и практические занятия, самостоятельная работа обучающегося  | Объём часов | Уровень усвоения |
|---|--|-------------|------------------|
| 1   | 2  | 3           | 4                |
| <b>Раздел 1. Основы микроэкономики. Экономика организации (предприятия).</b>  |  |             |                  |
| <b>Тема 1.1</b><br>Понятие и сущность экономики.<br>Микроэкономика.   | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>4</b>    |                  |
|   | <b>Лекции</b>  | <b>2</b>    | <b>1</b>         |
|   | 1. Понятие экономики.<br>2. Понятие микроэкономики и макроэкономики.<br>3. Основные факторы производства.<br>4. Основные экономические цели общества.<br>5. Стадии общественного производства.<br>6. Модель кругооборота ресурсов, продуктов, доходов. |             |                  |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Подготовка реферата по темам раздела.   | <b>2</b>    | <b>2</b>         |
| <b>Тема 1.2</b><br>Принципы рыночной экономики. Конкуренция и ее виды.  | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>6</b>    |                  |
|   | <b>Лекции</b>  | <b>2</b>    | <b>2</b>         |
|   | 1. Понятие рынка и его функции.<br>2. Принципы функционирования рыночной экономики.<br>3. Основные субъекты рыночной экономики.<br>4. Функции государства в рыночной экономике.<br>5. Конкуренция и ее виды.   |             |                  |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Решение задач по теме.<br>Конкуренция топографо-геодезических предприятий.  | <b>2</b>    | <b>2</b>         |
| <b>Тема 1.3</b><br>Спрос и предложение.   | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>6</b>    |                  |
|   | <b>Лекции</b>  | <b>2</b>    | <b>2</b>         |
|   | 1. Кривая спроса.<br>2. Кривая предложения.<br>3. Эластичность спроса и предложения.   |             |                  |
|   | <b>Практические занятия</b>  | <b>2</b>    | <b>2</b>         |
|   | 1. Изучение факторов, влияющих на спрос и предложение.<br>2. Построение кривой спроса.<br>3. Построение кривой предложения.  |             |                  |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Решение задач по теме.  | <b>2</b>    | <b>2</b>         |
| <b>Тема 1.4</b><br>Собственность и предпринимательство.<br>Организационно-правовые формы организации (предприятия). | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>6</b>    |                  |
|   | <b>Лекции</b>  | <b>2</b>    | <b>2</b>         |
|   | 1. Сущность, виды и формы собственности.<br>2. Сущность предпринимательской деятельности. Предприятие.<br>3. Классификация организационно-правовых форм предприятий.   |             |                  |
|   | <b>Практические занятия</b>  | <b>2</b>    | <b>2</b>         |
|   | 1. Изучение функций рынка.<br>2. Изучение организационно-правовых форм предприятий   |             |                  |
| <b>Тема 1.5</b><br>Основные фонды предприятия.  | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>6</b>    |                  |
|   | <b>Лекции</b>  | <b>2</b>    | <b>2</b>         |
|   | 1. Понятие и состав основных фондов.<br>2. Учет и оценка основных фондов.<br>3. Амортизация основных фондов.<br>4. Показатели использования основных производственных фондов.  |             |                  |
|   | <b>Практические занятия</b>  | <b>2</b>    | <b>2</b>         |
|   | Расчет показателей использования основных фондов предприятия.  |             |                  |

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Решение задач по теме.  | 2 | 2 |
| <b>Тема 1.6</b><br>Оборотные средства предприятия.                            | <b>Содержание учебного материала</b>   | 6 |   |
|   | <b>Лекции</b>  | 2 | 2 |
|   | 1.Состав и структура оборотных средств.<br>2.Показатели эффективности использования оборотных средств.                   |   |   |
|   | <b>Практические занятия</b>  | 2 | 2 |
|   | Расчет показателей использования оборотных средств предприятия.  |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Решение задач по теме.  | 2 | 2 |
| <b>Тема 1.7</b><br>Трудовые ресурсы предприятия.<br>Производительность труда. | <b>Содержание учебного материала</b>   | 6 |   |
|   | <b>Лекции</b>  | 2 | 2 |
|   | 1.Состав и структура трудовых ресурсов предприятия.<br>2.Планирование кадров и их подбор.<br>3.Производительность труда. |   |   |
|   | <b>Практические занятия</b>  | 2 | 2 |
|   | Расчет показателей производительности труда.   |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Решение задач по теме.  | 2 | 2 |
| <b>Тема 1.8</b><br>Оплата труда на предприятии.                               | <b>Содержание учебного материала</b>   | 6 |   |
|   | <b>Лекции</b>  | 2 | 2 |
|   | 1.Сущность и функции заработной платы<br>2.Формы и системы оплаты труда.<br>3.Бестарифная система оплаты труда.          |   |   |
|   | <b>Практические занятия</b>  | 2 | 2 |
|   | Расчет заработной платы при различных формах оплаты труда.   |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Решение задач по теме.  | 2 | 2 |
| <b>Тема 1.9</b><br>Механизм ценообразования.                                  | <b>Содержание учебного материала</b>   | 6 |   |
|   | <b>Лекции</b>  | 2 | 3 |
|   | 1.Сущность и содержание ценообразования.<br>2.Формирование цены.   |   |   |
|   | <b>Практические занятия</b>  | 2 | 3 |
|   | Составление калькуляции и сметы затрат.  |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Решение задач по теме.  | 2 | 3 |
| <b>Тема 1.10</b><br>Основные показатели деятельности предприятия.             | <b>Содержание учебного материала</b>   | 6 |   |
|   | <b>Лекции</b>  | 2 | 3 |
|   | 1.Издержки производства и реализации продукта.<br>2.Прибыль и доход предприятия.<br>3. Рентабельность.                   |   |   |
|   | <b>Практические занятия</b>  | 2 | 3 |
|   | Расчет основных технико-экономических показателей деятельности предприятия.  |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Решение задач по теме.  | 2 | 3 |
| <b>Раздел 2. Основы менеджмента и маркетинга.</b>                             |  |   |   |
| <b>Тема 2.1</b><br>Понятие и сущность   | <b>Содержание учебного материала</b>   | 4 |   |
|   | <b>Лекции</b>  | 2 | 1 |

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| менеджмента.   | 1. Понятие менеджмента.<br>2. Сущность менеджмента.<br>3. Основные этапы развития менеджмента.<br>4. Современные научные подходы к менеджменту.<br>5. Развитие управления в России.<br>6. Особенности современного менеджмента.   |   |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся.</b><br>Подготовка реферата по темам раздела.   | 2 | 2 |
| <b>Тема 2.2.</b><br>Функции и принципы менеджмента.                                    | <b>Содержание учебного материала</b>  | 2 |   |
|  | <b>Лекции</b>   | 2 | 2 |
|  | 1. Функции менеджмента.<br>2. Понятие мотивации и контроля.<br>3. Принципы менеджмента.   |   |   |
| <b>Тема 2.3.</b><br>Организация, как объект менеджмента.                               | <b>Содержание учебного материала</b>  | 2 |   |
|  | <b>Лекции</b>   | 2 | 1 |
|  | 1. Понятия и виды организаций.<br>2. Внутренняя среда организаций.<br>3. Внешняя среда организаций.   |   |   |
| <b>Тема 2.4 .</b><br>Методы управления.<br>Управленческое решение.                     | <b>Содержание учебного материала</b>  | 6 |   |
|  | <b>Лекции</b>   | 2 | 2 |
|  | 1. Сущность и система методов управления.<br>2. Организационно-административные методы управления.<br>3. Экономические методы управления.<br>4. Социально-психологические методы управления.<br>5. Содержание и виды управленческих решений.<br>6. Требования, предъявляемые к управленческим решениям.<br>7. Процесс принятия решений. |   |   |
|  | <b>Практические занятия</b>   | 2 | 2 |
|  | Изучение факторов, влияющих на процесс принятия решений   |   |   |
|  | <b>Самостоятельная работа</b><br>Обзор методов принятия решений.  | 2 | 2 |
| <b>Тема 2.5.</b><br>Лидерство и руководство.   | <b>Содержание учебного материала</b>  | 4 |   |
|  | <b>Лекции</b>   | 2 | 2 |
|  | 1. Понятие лидерства.<br>2. Стиль руководства.<br>3. Власть и влияние.<br>4. Качества менеджера.  |   |   |
| <b>Тема 2.6.</b><br>Принципы делового общения в коллективе.<br>Управление конфликтами. | <b>Содержание учебного материала</b>  | 6 |   |
|  | <b>Лекции</b>   | 2 | 2 |
|  | 1. Сущность и содержание делового общения.<br>2. Виды и формы делового общения.<br>3. Сущность и типы конфликтов.<br>4. Причины конфликтов.<br>5. Управление конфликтом.  |   |   |
|  | <b>Практические занятия</b>   | 2 | 2 |
|  | Коммуникации и общение между уровнями и подразделениями.<br>Деловая беседа, как форма общения.  |   |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся.</b><br>Изучение способов управления конфликтами и стрессами.   | 2 | 2 |
| <b>Тема 2.7.</b>   | <b>Содержание учебного материала</b>  | 4 |   |

|  |  |          |          |
|--|--|----------|----------|
| Понятие и сущность маркетинга.   | <b>Лекции</b>  | <b>2</b> | <b>2</b> |
|  | 1. Сущность маркетинга.<br>2. Задачи маркетинга.<br>3. Функции маркетинга.<br>4. Функции управления маркетингом.<br>5. Организация маркетинга.   |          |          |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся.</b><br>Подготовка реферата по темам раздела.  | <b>2</b> | <b>2</b> |
| <b>Тема 2.8.</b><br>Маркетинговая деятельность предприятия.                    | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>4</b> |          |
|  | <b>Лекции</b>  | <b>2</b> | <b>2</b> |
|  | 1. Маркетинговые исследования.<br>2. Выбор целевого рынка.<br>3. Маркетинговая среда предприятия.  |          |          |
| <b>Тема 2.9.</b><br>Комплекс маркетинга  | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>4</b> | <b>2</b> |
|  | <b>Лекции</b>  | <b>2</b> | <b>2</b> |
|  | 1. Понятие комплекса маркетинга.<br>2. Товарная политика предприятия.<br>3. Жизненный цикл товара.<br>4. Каналы распределения.<br>5. Ценовая политика.<br>6. Коммуникационная политика.  |          |          |
|  | <b>Практические занятия</b>  | <b>2</b> | <b>2</b> |
|  | Изучение мероприятий по стимулированию сбыта товаров.  |          |          |
| <b>Тема 2.10.</b><br>Особенности предприятий картографо-геодезической отрасли. | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>6</b> |          |
|  | <b>Лекции</b>  | <b>2</b> | <b>2</b> |
|  | 1. Особенности организации и планирования предприятий картографо-геодезической отрасли.<br>2. Особенности менеджмента на предприятии картографо-геодезической отрасли.<br>3. Особенности маркетинга на предприятии картографо-геодезической отрасли. |          |          |
|  | Итоговый контроль знаний   |          |          |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся.</b><br>Подготовка к итоговому контролю знаний.  | <b>2</b> |          |

Уровень освоения: 1 - легкий, 2 - относительно легкий, 3 — сложный.

## 2.4. Содержание разделов дисциплины

### 2.4.1. Занятия лекционного типа

| № раздела        | Наименование раздела  | Содержание раздела  | Форма текущего контроля |
|------------------|---|---|-------------------------|
| 1                | 2   | 3   | 4                       |
| <i>4 семестр</i> |   |   |                         |
| 1                | <b>Основы микроэкономики.<br/>Экономика организации (предприятия)</b> | <p>Понятие экономики. Понятие микроэкономики и макроэкономики. Основные факторы производства. Основные экономические цели общества. Стадии общественного производства. Модель кругооборота ресурсов, продуктов, доходов. Модели экономических систем.</p> <p>Понятие рынка и его функции. Принципы функционирования рыночной экономики. Основные субъекты рыночной экономики. Функции государства в рыночной экономике. Конкуренция и ее виды. Кривая спроса. Кривая предложения. Эластичность спроса и предложения.</p> <p>Сущность, виды и формы собственности. Сущность и виды предпринимательской деятельности. Классификация организационно-правовых форм предприятий.</p> <p>Понятие и состав основных фондов. Учет и оценка основных фондов. Амортизация основных фондов. Показатели использования основных производственных фондов.</p> <p>Состав и структура оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств.</p> <p>Состав и структура трудовых ресурсов предприятия. Планирование кадров и их подбор. Производительность труда.</p> <p>Сущность и функции заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Бестарифная система оплаты труда.</p> <p>Сущность и содержание ценообразования. Формирование цены.</p> <p>Издержки производства и реализации продукта. Прибыль и доход предприятия. Рентабельность.</p>                            | У, Р                    |
| 2                | <b>Основы менеджмента и маркетинга.</b>                               | <p>Понятие менеджмента. Сущность менеджмента. Основные этапы развития менеджмента. Современные научные подходы к менеджменту. Развитие управления в России. Особенности современного менеджмента.</p> <p>Функции менеджмента. Понятие мотивации и контроля. Принципы менеджмента.</p> <p>Понятия и виды организаций. Внутренняя среда организаций. Внешняя среда организаций.</p> <p>Сущность и система методов управления. Организационно-административные методы управления. Экономические методы управления. Социально-психологические методы управления. Содержание и виды управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Процесс принятия решений.</p> <p>Понятие лидерства. Стиль руководства. Власть и влияние. Качества менеджера.</p> <p>Сущность и содержание делового общения. Виды и формы делового общения. Сущность и типы конфликтов. Причины конфликтов. Управление конфликтом.</p> <p>Сущность маркетинга. Задачи маркетинга. Функции маркетинга. Функции управления маркетингом. Организация маркетинга. Маркетинговые исследования. Выбор целевого рынка. Маркетинговая среда предприятия.</p> <p>Понятие комплекса маркетинга. Товарная политика предприятия. Жизненный цикл товара. Каналы распределения. Ценовая политика. Коммуникационная политика.</p> <p>Особенности организации и планирования предприятий картографо-</p> | КР, У                   |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | геодезической отрасли.<br>Особенности менеджмента на предприятии картографо-геодезической отрасли.<br>Особенности маркетинга на предприятии картографо-геодезической отрасли. |  |
| Примечание: Т – тестирование, Р – написание реферата, У – устный опрос, КР – контролируемая работа |  |   |  |

#### 2.4.2. Занятия семинарского типа не предусмотрены

#### 2.4.3. Практические занятия

| №                | Наименование раздела   | Наименование практических работ  | Форма текущего контроля |
|------------------|--|--|-------------------------|
| <i>4 семестр</i> |  |  |                         |
| 1                | 2  | 3  | 4                       |
| 1.               | <b>Раздел 1. Основы микроэкономики. Экономика организации (предприятия).</b> | Принципы рыночной экономики. Конкуренция и ее виды.  | ПР, У                   |
|                  |  | Организационно-правовые формы организации (предприятия).                                       | ПР, У                   |
|                  |  | Основные фонды предприятия.  | ПР, У                   |
|                  |  | Оборотные средства предприятия.  | ПР, У                   |
|                  |  | Трудовые ресурсы предприятия. Производительность труда.  | ПР, У                   |
|                  |  | Оплата труда на предприятии.   | ПР, У                   |
|                  |  | Механизм ценообразования.  | ПР, У                   |
|                  |  | Основные показатели деятельности предприятия.  | ПР, У                   |
| 2.               | <b>Раздел 2. Основы менеджмента и маркетинга.</b>                            | Изучение факторов, влияющих на процесс принятия решений  | ПР, У                   |
|                  |  | Коммуникации и общение между уровнями и подразделениями.<br>Деловая беседа, как форма общения. | ПР, У                   |
|                  |  | Изучение мероприятий по стимулированию сбыта товаров.  | ПР, У                   |
|                  |  | Итоговый контроль знаний   | ПР, У                   |

Примечание: ПР- практическая работа, У – устный опрос, КР – контрольная работа

#### 2.4.4. Содержание самостоятельной работы

| № раздела  | Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение   | Кол-во часов |
|--|--|--------------|
| <b>Раздел 1. Основы микроэкономики. Экономика организации (предприятия).</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организационно-правовые формы топографо-геодезических предприятий.</li> <li>2. Рыночная система: особенности функционирования и развития.</li> <li>3. Место и роль конкуренции в рыночной экономике.</li> <li>4. Малое предпринимательство: место и роль в российской экономике.</li> <li>5. Естественные монополии в России: особенности</li> </ol> |              |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>функционирования и развития.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Особенности рынка труда в России.</li> <li>7. Происхождение, сущность и функции денег.</li> <li>8. Место и роль государства в рыночной экономике.</li> <li>9. Сущность и формы современной безработицы.</li> <li>10. Безработица в России: особенности и основные тенденции.</li> <li>11. МРОТ в Российской Федерации. Потребительская корзина</li> <li>12. Рынок труда и занятость населения.</li> </ol>   |  |
| <p><b>Раздел 2. Основы менеджмента и маркетинга.</b></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности американского менеджмента.</li> <li>2. Особенности российского менеджмента.</li> <li>3. Особенности японского менеджмента.</li> <li>4. Причины возникновения конфликтов, управление конфликтами и методы их разрешения.</li> <li>5. Различные теории мотивации.</li> <li>6. Мотивация труда в современных условиях.</li> <li>7. Выдающиеся деятели менеджмента.</li> <li>8. Особенности менеджмента в топографо-геодезических предприятиях</li> <li>9. Особенности маркетинга в топографо-геодезических предприятиях</li> </ol> |  |

## 2.4.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

На самостоятельную работу студентов отводится 24 часа учебного времени

| №  | Наименование раздела, темы, вида СРС                           | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы  |
|----|--|--|
| 1. | Подготовка сообщений, докладов                                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (<a href="https://minobrnauki.gov.ru">https://minobrnauki.gov.ru</a>);</li> <li>2. Федеральный портал "Российское образование" (<a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a>);</li> <li>3. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" (<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>);</li> <li>4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<a href="http://school-collection.edu.ru/">http://school-collection.edu.ru/</a>);</li> <li>5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<a href="http://fcior.edu.ru/">http://fcior.edu.ru/</a>);</li> <li>6. Образовательный портал "Учеба" (<a href="http://www.uceba.com/">http://www.uceba.com/</a>);</li> <li>7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" (<a href="https://pushkininstitute.ru/">https://pushkininstitute.ru/</a>);</li> <li>8. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<a href="http://www.elibrary.ru/">http://www.elibrary.ru/</a>);</li> <li>9. Национальная электронная библиотека (<a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a>);</li> <li>10. КиберЛенинка (<a href="http://cyberleninka.ru/">http://cyberleninka.ru/</a>).</li> <li>11. Справочно-информационный портал "Русский язык" (<a href="http://gramota.ru/">http://gramota.ru/</a>);</li> <li>12. Служба тематических толковых словарей (<a href="http://www.glossary.ru/">http://www.glossary.ru/</a>);</li> <li>13. Словари и энциклопедии (<a href="http://dic.academic.ru/">http://dic.academic.ru/</a>);</li> <li>14. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети)</li> </ol> |
| 2. | Решение поставленных задач и подготовка к практическим работам | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450684">https://urait.ru/bcode/450684</a></li> </ol>   |



### 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

#### 3.1. Образовательные технологии при проведении лекций

| №  | Тема  | Виды применяемых образовательных технологий                        | Кол. час |
|----|---|--|----------|
| 1  | 2   | 3  |          |
| 1  | Понятие и сущность экономики. Микроэкономика.   | Информационно-объяснительная лекция, проблемное изложение          | 2        |
| 2  | Принципы рыночной экономики. Конкуренция и ее виды.   | Повествовательная лекция, проблемное изложение                     | 2        |
| 3  | Спрос и предложение.  | Повествовательная лекция, проблемное изложение                     | 2        |
| 4  | Собственность и предпринимательство. Организационно-правовые формы организации (предприятия). | Повествовательная лекция, проблемное изложение, лекция - дискуссия | 2        |
| 5  | Основные фонды предприятия.   | Повествовательная лекция, проблемное изложение                     | 2        |
| 6  | Оборотные средства предприятия.   | Повествовательная лекция, проблемное изложение                     | 2        |
| 7  | Трудовые ресурсы предприятия. Производительность труда.                                       | Информационно-объяснительная лекция, проблемное изложение          | 2        |
| 8  | Оплата труда на предприятии.  | Информационно-объяснительная лекция, проблемное изложение          | 2        |
| 9  | Механизм ценообразования.   | Повествовательная лекция, проблемное изложение                     | 2        |
| 10 | Основные показатели деятельности предприятия.   | Повествовательная лекция, проблемное изложение                     | 2        |
| 11 | Понятие и сущность менеджмента.   | Информационно-объяснительная лекция, проблемное изложение          | 2        |
| 12 | Функции и принципы менеджмента.   | Повествовательная лекция, проблемное изложение                     | 2        |
| 13 | Организация, как объект менеджмента.  | Информационно-объяснительная лекция, проблемное изложение          | 2        |
| 14 | Методы управления. Управленческое решение.  | Повествовательная лекция, проблемное изложение                     | 2        |
| 15 | Лидерство и руководство.  | Информационно-объяснительная                                       | 2        |

|    |  |   |    |
|----|--|---|----|
|    |  | лекция, проблемное изложение  |    |
| 16 | Принципы делового общения в коллективе.<br>Управление конфликтами. | Повествовательная лекция,<br>проблемное изложение                       | 2  |
| 17 | Понятие и сущность маркетинга.                                     | Информационно-объяснительная<br>лекция, проблемное изложение            | 2  |
| 18 | Маркетинговая деятельность предприятия.                            | Повествовательная лекция,<br>проблемное изложение                       | 2  |
| 19 | Комплекс маркетинга.   | Информационно-объяснительная<br>лекция, проблемное изложение            | 2  |
| 20 | Особенности предприятий картографо-<br>геодезической отрасли.      | Повествовательная лекция,<br>проблемное изложение, лекция-<br>дискуссия | 2  |
|    | Итого по курсу   |   | 40 |

### 3.2. Образовательные технологии при проведении практических занятий

| № | Тема занятия   | Виды применяемых образовательных технологий  | Кол. час |
|---|--|--|----------|
| 1 | ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ по теме 1.2 Принципы рыночной экономики. Конкуренция и ее виды. Спрос и предложение.                      | Общение со студентами по методике «вопрос-ответ» по теоретическим вопросам с групповым обсуждением. Решение задач индивидуально и у доски            | 2        |
| 2 | ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ по теме 1.3 Собственность и предпринимательство. Организационно-правовые формы организации (предприятия). | Общение со студентами по методике «вопрос-ответ» по теоретическим вопросам с групповым обсуждением. Дискуссия.                                       | 2        |
| 3 | ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ по теме 1.4 Основные фонды предприятия.   | Общение со студентами по методике «вопрос-ответ» по теоретическим вопросам с групповым обсуждением. Решение задач индивидуально и у доски            | 2        |
| 4 | ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ по теме 1.5 Оборотные средства предприятия.   | Общение со студентами по методике «вопрос-ответ» по теоретическим вопросам с групповым обсуждением. Решение задач индивидуально и у доски            | 2        |
| 5 | ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ по теме 1.6 Трудовые ресурсы предприятия. Производительность труда.                                       | Общение со студентами по методике «вопрос-ответ» по теоретическим вопросам с групповым обсуждением. Дискуссия. Решение задач индивидуально и у доски | 2        |
| 6 | ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ по теме 1.7 Оплата труда на предприятии.  | Общение со студентами по методике «вопрос-ответ» по теоретическим вопросам с групповым обсуждением. Дискуссия. Решение задач индивидуально и у доски | 2        |
| 7 | ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ по  | Общение со студентами по методике «вопрос-ответ»   | 2        |

|    |   |   |    |
|----|---|---|----|
|    | теме 1.8<br>Механизм ценообразования.   | по теоретическим вопросам с групповым обсуждением. Решение задач индивидуально и у доски  |    |
| 8  | ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ по теме 1.9<br>Основные показатели деятельности предприятия.                   | Общение со студентами по методике «вопрос-ответ» по теоретическим вопросам с групповым обсуждением. Решение задач индивидуально и у доски | 2  |
| 9  | ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ по теме 2.4<br>Методы управления.<br>Управленческое решение.                   | Сравнительный анализ. Решение задач малыми группами с групповым обсуждением итогов.<br>Дискуссия.   | 2  |
| 10 | ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ по теме 2.6 Принципы делового общения в коллективе.<br>Управление конфликтами. | Сравнительный анализ. Решение задач малыми группами с групповым обсуждением итогов.<br>Дискуссия.   | 2  |
| 11 | ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ по теме 2.9 Комплекс маркетинга  | Решение задач малыми группами с групповым обсуждением итогов. Дискуссия.  | 2  |
|    |   | Итого по курсу  | 22 |

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Реализация учебной дисциплины осуществляется в специально оборудованном кабинете:  
Кабинет экономики организации

| Вид работ                                  | Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность  |
|--|---|
| Лекционные занятия                         | Специализированная мебель и системы хранения (доска классная, стол и стул учителя, столы и стулья ученические, шкафы для хранения учебных пособий, системы хранения таблиц и плакатов);<br>технические средства обучения (рабочее место учителя: компьютер учителя, видеопроектор, экран, лицензионное ПО); демонстрационные учебно-наглядные пособия (комплект стендов: «Экономика», «Экономика организации», «Таблицы по экономике России и мира»). |
| Практические занятия                       |   |
| Самостоятельная работа                     |   |
| Текущий контроль, промежуточная аттестация |   |

### 4.2. Перечень необходимого программного обеспечения

1. Операционная система Microsoft Windows 10 (дог. №23–АЭФ/223-ФЗ/2019);
2. Пакет программ Microsoft Office Professional Plus (дог. №23–АЭФ/223-ФЗ/2019);
3. 7-zip GNU Lesser General Public License (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
4. Интернет браузер Google Chrome (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
5. K-Lite Codec Pack — универсальный набор кодеков (кодировщиков-декодировщиков) и утилит для просмотра и обработки аудио- и видеофайлов (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
6. WinDjView – программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
7. Foxit Reader — прикладное программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1. Основная литература.**

1. Основы экономики. Микроэкономика : учебник для среднего профессионального образования / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10688-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450923>
2. Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 212 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04815-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454270>
3. Реброва, Н. П. Основы маркетинга : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 277 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03462-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450814>
4. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / В.Д. Грибов. — Москва : КноРус, 2018. — 224 с. — Для СПО. — ISBN 978-5-406-06020-9. — Режим доступа : <https://www.book.ru/book/926792>

### **5.2. Дополнительная литература.**

1. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450684>

## **Нормативно-правовые документы**

### **Федеральные законы**

1. О геодезии, картографии и пространственных данных и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон Российской Федерации от 30.12.2015 № 431-ФЗ (ред. от 03.08.2018). Доступ из СПС КонсультантПлюс.
2. О землеустройстве [Электронный ресурс] : федеральный закон Российской Федерации от 18.06.2001 № 78-ФЗ (ред. от 03.08.2018). Доступ из СПС КонсультантПлюс.
3. Об обороте земель сельскохозяйственного назначения [Электронный ресурс] : федеральный закон Российской Федерации от 24.07.2002 № 101-ФЗ (ред. от 06.06.2019.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.
4. О переводе земель и земельных участков из одной категории в другую [Электронный ресурс] : федеральный закон Российской Федерации от 21.12.2004 № 172-ФЗ (ред. от 01.05.2019). Доступ из СПС КонсультантПлюс.
5. О крестьянском (фермерском) хозяйстве [Электронный ресурс] : федеральный закон Российской Федерации от 11.06.2003 № 74-ФЗ (с изм. и доп. от 23.06.2014 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.
6. О личном подсобном хозяйстве [Электронный ресурс] : федеральный закон Российской Федерации от 07.07.2003 № 112-ФЗ (ред. от 03.08.2018). Доступ из СПС КонсультантПлюс
7. Технический регламент о безопасности зданий и сооружений [Электронный ресурс] : федеральный закон Российской Федерации от 30.12.2009 № 112-ФЗ (с изм. и доп. от 02.07.2013 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

### **Кодексы**

1. Земельный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 18.03.2020). Доступ из СПС Консультант-Плюс.

2. Градостроительный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 24.04.2020). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

### **Нормативные акты министерств и ведомств**

1. ГОСТ 21.610-85. Межгосударственный стандарт. Система проектной документации для строительства. Газоснабжение. Наружные газопроводы. Рабочие чертежи [Электронный ресурс]: (утв. и введен в действие Постановлением Госстроя СССР от 14.11.1985 N 195). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

2. ГОСТ 22268-76. Государственный стандарт Союза ССР. Геодезия. Термины и определения [Электронный ресурс]: (утв. и введен в действие Постановлением Госстандарта СССР от 21.12.1976 N 2791) (ред. от 24.07.1981). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

3. ГОСТ 21667-76. Межгосударственный стандарт. Картография. Термины и определения [Электронный ресурс]: (введен Постановлением Госстандарта СССР от 31.03.1976 N 730) (ред. от 01.11.2001) [Электронный ресурс]. Доступ из СПС КонсультантПлюс.

4. ГОСТ 28441-99. Межгосударственный стандарт. Картография цифровая. Термины и определения [Электронный ресурс]: (введен в действие Постановлением Госстандарта России от 23.10.1999 N 423-ст). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

5. ГКИНП-02-033-82 - Инструкция по топографической съемке в масштабах 1:5000, 1:2000, 1:1000, 1:500 [Электронный ресурс]: (утв. ГУГК СССР 05.10.1979). Доступ из СПС Консультант-Плюс.

6. О введении в действие Инструкции о порядке контроля и приемки геодезических, топографических и картографических работ. ГКИНП (ГНТА)-17-004-99 [Электронный ресурс]: Приказ Роскартографии от 29.06.1999 N 86-пр. Доступ из СПС КонсультантПлюс.

7. РСН 72-88 - Инженерные изыскания для строительства - Технические требования к производству съемок подземных (надземных) коммуникаций [Электронный ресурс]: (утв. Постановлением Госстроя РСФСР от 05.08.1988 N 73). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

8. РТМ 68-13-99 - Условные графические изображения в документации геодезического и топографического производства [Электронный ресурс]: (утв. и введен в действие Приказом Роскартографии от 02.11.1999 N 150-пр). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

9. РТМ 68-14-01 - Спутниковая технология геодезических работ. Термины и определения [Электронный ресурс]: (утв. и введен в действие Приказом Роскартографии от 24.04.2001 N 93-пр). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

10. ПТБ-88 - Правила по технике безопасности на топографо-геодезических работах [Электронный ресурс]: (утв. Коллегией ГУГК СССР 09.02.1989 N 2/21). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

### **Законы Краснодарского края**

1. Об основах регулирования земельных отношений в Краснодарском крае [Электронный ресурс] : закон Краснодарского края от 05.11.2002 № 532-КЗ (с изм. на 17.12.2019). – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/461606099>

2. Об управлении государственной собственностью Краснодарского края [Электронный ресурс] : закон Краснодарского края от 13.05.1999 № 180-КЗ (с изм. на 30.04.2020). – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/461602543>

### 5.3 Периодические издания

1. Российский экономический журнал
2. Журнал «Эко: Экономика и организация промышленного производства»
3. Журнал «Вопросы экономики»
4. Электронная библиотека "Издательского дома "Гребенников" ([www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru));
5. Базы данных компании «Ист Вью» (<http://dlib.eastview.com>).

### 5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (<https://minobrnauki.gov.ru>);
2. Федеральный портал "Российское образование" (<http://www.edu.ru/>);
3. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" (<http://window.edu.ru/>);
4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://school-collection.edu.ru/>);
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
6. Образовательный портал "Учеба" (<http://www.uceba.com/>);
7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" (<https://pushkininstitute.ru/>);
8. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru/>);
9. Национальная электронная библиотека (<http://нэб.пф/>);
10. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
11. Справочно-информационный портал "Русский язык" (<http://gramota.ru/>);
12. Служба тематических толковых словарей (<http://www.glossary.ru/>);
13. Словари и энциклопедии (<http://dic.academic.ru/>);
14. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети)

## 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина ОП.05 «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга» нацелена на формирование профессиональных компетенций, таких как способность реализовывать мероприятия по повышению эффективности работ, направленных на снижение трудоемкости и повышение производительности труда; принимать самостоятельные решения по комплектованию бригад исполнителей и организации их работы; обеспечивать соблюдение правил техники безопасности при выполнении работ, требований технических регламентов и инструкций.

Обучение студентов осуществляется по традиционной технологии (лекции, практики) с включением инновационных элементов.

С точки зрения используемых методов лекции по дисциплине «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга» подразделяются на следующие виды: информационно-объяснительная лекция, повествовательная, лекция-беседа, проблемная лекция и т. д.

Устное изложение учебного материала на лекции должно конспектироваться. Слушать лекцию нужно уметь – поддерживать своё внимание, понять и запомнить услышанное, уловить паузы. В процессе изложения преподавателем лекции студент должен выяснить все непонятные вопросы. Записывать содержание лекции нужно обязательно – записи помогают поддерживать внимание, способствуют пониманию и запоминанию услышанного, приводят знание в систему, служат опорой для перехода к более глубокому самостоятельному изучению предмета.

Методические рекомендации по конспектированию лекций:

- запись должна быть системной, представлять собой сокращённый вариант лекции преподавателя. Необходимо слушать, обдумывать и записывать одновременно;
- запись ведётся очень быстро, чётко, по возможности короткими выражениями;
- не прекращая слушать преподавателя, нужно записывать то, что необходимо усвоить.

Нельзя записывать сразу же высказанную мысль преподавателя, следует её понять и после этого кратко записать своими словами или словами преподавателя. Важно, чтобы в ней не был потерян основной смысл сказанного;

- имена, даты, названия, выводы, определения записываются точно;

Практические занятия по дисциплине «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга» в основном по схеме:

- устный опрос по теории в начале занятия (обсуждение теоретических проблемных вопросов по теме);
- решение практических задач индивидуально;
- подведение итогов занятия;
- индивидуальные задания для подготовки к следующим практическим занятиям.

Цель практического занятия - научить студентов применять теоретические знания при решении практических задач на основе реальных данных.

На практических занятиях преобладают следующие методы:

- вербальные (преобладающим методом должно быть объяснение);
- практические (письменные задания, групповые задания и т. п.).

Важным для студента является умение рационально подбирать необходимую учебную литературу. Основными литературными источниками являются:

- библиотечные фонды филиала КубГУ;
- электронная библиотечная система «Университетская библиотека он-лайн»;
- электронная библиотечная система Издательства «Лань».

Поиск книг в библиотеке необходимо начинать с изучения предметного каталога и создания списка книг, пособий, методических материалов по теме изучения.

Для лучшего представления и запоминания материала целесообразно вести записи и конспекты различного содержания, а именно:

- пометки, замечания, выделение главного;
- план, тезисы, выписки, цитаты;
- конспект, рабочая запись, реферат, доклад, лекция и т.д.



Читать учебник необходимо вдумчиво, внимательно, не пропуская текста, стараясь понять каждую фразу, одновременно разбирая примеры, схемы, таблицы, рисунки, приведённые в учебнике.

Для написания реферата по предмету «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга» необходимо выбрать тему, согласовать ее с преподавателем, подобрать несколько источников по теме, выполнить анализ источников по решению проблемы, обосновать свою точку зрения на решение проблемы.

Студенты обязаны посетить все аудиторные занятия, предусмотренные учебным планом, прослушать лекционный курс, активно и с полной отдачей работать на практических занятиях. Отсутствие на занятии допускается только по уважительной причине (болезни), подтвержденной справкой установленного образца.

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины                           | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Наименование оценочного средства  |
|-------|---|---|---|
| 1.    | Основы микроэкономики. Экономика организации (предприятия). | ОК 1, 2, 6<br>ПК 3.1 - 3.4                    | Вопросы для устного опроса по теме, демонстрация практических навыков, защита выполненного задания, защита реферата, практическая работа, индивидуальный устный опрос |
| 2.    | Основы менеджмента и маркетинга                             | ОК 1, 2, 6<br>ПК 3.1 - 3.4                    | Вопросы для устного опроса по теме, демонстрация практических навыков, защита выполненного задания, защита реферата, практическая работа, индивидуальный устный опрос |

### 7.2. Критерии оценки знаний

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных самостоятельных заданий.

*Реферат* - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Реферат оценивается по количеству обработанных источников, глубине анализа проблемы, качестве обоснования авторской позиции, глубине раскрытия темы.

*Доклад* - публичное, развернутое, сообщение по определённому вопросу, основанное на привлечении изученных документальных данных. *Доклад* - это сообщение, содержимое которого представляет информацию и отражает суть вопроса или исследования применительно к рассматриваемой или изучаемой ситуации. Цель *доклада* — информирование кого-либо о чём-либо. Тем не менее, *доклады* могут включать в себя рекомендации, предложения или другие мотивационные элементы.

*Сообщение* - небольшое публичное выступление на выбранную тему, публичное изложение частного вопроса рассматриваемой темы.

*Зачет* - форма итоговой проверки знаний и навыков учащихся, полученных на лекционных, семинарских и практических занятиях, а также их обязательных самостоятельных работ (конспектов, планов занятий и др.).

#### Критерии оценки знаний студентов в целом по дисциплине:

**«отлично»** - выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений;

«хорошо» - выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности;

«удовлетворительно» - выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации;

«неудовлетворительно» - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

### 7.3. Оценочные средства для проведения текущей аттестации

Текущий контроль может проводиться в форме:

- фронтальный опрос
- индивидуальный устный опрос
- тестирование по теоретическому материалу
- практическая работа
- защита реферата
- защита выполненного задания
- демонстрация практических навыков

| Форма аттестации                    | Знания   | Умения   | Владения (навыки)  | Личные качества студента   | Примеры оценочных средств                |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|
| Устный (фронтальный) опрос по темам | Контроль знаний по определенным проблемам  | Оценка умения различать конкретные понятия   | Оценка навыков работы с литературным и источниками   | Оценка способности оперативно и качественно отвечать на поставленные вопросы                                   | Контрольные вопросы по темам прилагаются |
| Рефераты                            | Контроль знаний по определенным проблемам  | Оценка умения различать конкретные понятия   | Оценка навыков работы с литературным и источниками   | Оценка способности к самостоятельной работе и анализу литературных источников                                  | Темы рефератов прилагаются               |
| Практические работы                 | -основы экономической теории и экономических отношений;<br>- особенности функционирования организации в рыночных условиях; | -производить необходимые экономические расчеты;<br>- принимать адекватные рыночной ситуации экономические решения и самостоятель | - навыки работы с литературным и источниками,<br>- навыки проведения необходимых экономических расчетов. | Оценка способности оперативно и качественно решать поставленные на практических работах задачи и аргументирова | Темы работ прилагаются                   |

|              |  |   |   |  |                     |
|--------------|--|---|---|--|---------------------|
|              | - особенности организации и планирования картографо-геодезической отрасли;<br>- основные понятия современного менеджмента и маркетинга;<br>- комплекс маркетинговых мероприятий с учетом специфики картографо-геодезической отрасли. | но пользоваться нормативным и документами;<br>- грамотно составлять технический проект на производство топографо-геодезических работ. |   | ть результаты  |                     |
| Тестирование | Контроль знаний по определенным темам  | Оценка умения различать конкретные понятия  | Оценка навыков логического анализа и синтеза при сопоставлении и конкретных понятий | Оценка способности оперативно и качественно отвечать на поставленные вопросы | Вопросы прилагаются |

### Примерные вопросы для устного опроса по темам:

1. Что является предметом изучения экономики?
2. Какие функции выполняет экономическая наука?
3. Охарактеризуйте основные факторы производства.
4. Что такое спрос? Какие факторы оказывают влияние на спрос и его величину?
5. Что такое предложение? Какие факторы оказывают влияние на предложение товара и его величину?
6. Что такое равновесная цена и равновесный объем продаж?
7. Что такое эластичность? Какие виды эластичности вы знаете?
8. Что такое собственность? Назовите субъекты и объекты собственности.
9. Назовите основные виды и формы собственности.
10. Назовите основные черты предпринимательства.
11. Какие виды предпринимательской деятельности вы знаете?

### Примерные тестовые задания:

1. Микроэкономика - это
  - а) небольшие сведения об экономической науке
  - б) среда, в которой действуют экономические законы
  - в) отрасль экономической науки, изучающая деятельность малых экономических единиц
2. Собственность (в экономическом смысле слова)- это:

- а) закрепленные законом имущественные отношения
  - б) отношение человека к благам
  - в) отношение между людьми по поводу благ
3. Средства труда - это:
- а) вещи, подвергаемые обработке в процессе труда
  - б) количество благ, которое нужно отдать взамен продуктов пользующихся предпочтением
  - в) созданные людьми вещи, с помощью которых создаются экономические блага
4. Ограничение ресурсов - это проблема, которая
- а) существует у всех людей и стран
  - б) не касается богатых людей
  - в) есть только в бедных странах
5. Национальное богатство - это:
- а) совокупность материальных благ, созданных трудом и накопленных в стране
  - б) стоимость товаров и услуг в неизменных ценах
  - в) совокупность доходов всех членов общества

### **Примерные темы рефератов:**

1. Организационно-правовые формы топографо-геодезических предприятий.
2. Рыночная система: особенности функционирования и развития.
3. Место и роль конкуренции в рыночной экономике.
4. Малое предпринимательство: место и роль в российской экономике.
5. Естественные монополии в России: особенности функционирования и развития.
6. Особенности рынка труда в России.
7. Происхождение, сущность и функции денег.
8. Место и роль государства в рыночной экономике.
9. Сущность и формы современной безработицы.
10. Безработица в России: особенности и основные тенденции.
11. МРОТ в Российской Федерации. Потребительская корзина
12. Рынок труда и занятость населения.
13. Особенности американского менеджмента.
14. Особенности российского менеджмента.
15. Особенности японского менеджмента.
16. Причины возникновения конфликтов, управление конфликтами и методы их разрешения.
17. Различные теории мотивации.
18. Мотивация труда в современных условиях.
19. Выдающиеся деятели менеджмента.
20. Особенности менеджмента в топографо-геодезических предприятиях.
21. Особенности маркетинга в топографо-геодезических предприятиях.

### **7.4. Оценочные средств для проведения промежуточной аттестации**

#### Промежуточная аттестация

| Форма аттестации | Знания | Умения | Владение (навыки) | Личные качества студента | Примеры оценочных средств |
|------------------|--------|--------|-------------------|--------------------------|---------------------------|
|                  |        |        |                   |                          |                           |

|       |   |  |  |  |                      |
|-------|---|--|--|--|----------------------|
| Зачет | Контроль знаний основ микроэкономики, менеджмента и маркетинга. | Оценка умения различать экономические понятия.               | Оценка навыков работы и информационными ресурсами.                         | Оценка способности оперативно и качественно отвечать на поставленные вопросы.                | Вопросы: прилагаются |
|       |   | Оценка умения производить необходимые экономические расчеты. | Оценка навыков логического мышления при решении задач в области экономики. | Оценка способности грамотно и четко излагать ход решения задач и аргументировать результатую | Задачи прилагаются   |

#### 7.4.1. Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачет)

1. Определение и сущность микроэкономики.
2. Предприятие как хозяйствующий объект.
3. Классификация предприятий.
4. Производственные фонды предприятия: основные и оборотные.
5. Оборотные средства предприятия. Состав.
6. Кругооборот оборотных средств.
7. Оплата труда. Формы и системы оплаты труда.
8. Фонд оплаты труда.
9. Нормирование труда.
10. Издержки производства и себестоимость.
11. Калькуляция себестоимости.
12. Составление калькуляции.
13. Определение и сущность менеджмента.
14. История развития менеджмента. Современные школы менеджмента.
15. Сущность, характерные черты современного менеджмента.
16. Типы структур организаций.
17. Организация и планирование.
18. Стили управления.
19. Сущность процесса принятия и реализации управленческих решений.
20. Процесс разработки и принятия управленческих решений.
21. Воздействие личности на процесс разработки и принятия решения.
22. Стресс, как фактор, влияющий на процесс принятия решений.
23. Конфликт: классификация, стадии, методы выхода.
24. Деловое общение.
25. Определение и сущность маркетинга.
26. Жизненный цикл товара.
27. Сегментирование рынка.
28. Стимулирование сбыта.
29. Поведение потребителей в условиях рыночной экономики.
30. Особенности менеджмента и маркетинга на топографо-геодезической предприятии.

### 7.4.1. Примерные задачи для проведения промежуточной аттестации (зачет)

Задача 1. Определите среднегодовую стоимость основных средств, используя известные вам способы. Данные для решения:

| Показатель                           | Значение, тыс. руб. |
|--------------------------------------|---------------------|
| Стоимость на начало года             | 32 000              |
| Стоимость введенных основных средств |                     |
| в феврале                            | 250                 |
| в марте                              | 400                 |
| в апреле                             | 180                 |
| в октябре                            | 500                 |
| Стоимость выбывших основных средств  |                     |
| в марте                              | 120                 |
| в мае                                | 280                 |
| в июле                               | 200                 |

Задача 2. Тарифная ставка рабочего V разряда составляет 120 руб./ч. Продолжительность рабочего дня – 8 ч. Количество рабочих дней в месяце – 21. Норма выработки – 25 деталей за смену. Фактическая выработка за месяц – 600 деталей.

Рассчитайте заработок рабочего за месяц:

- при простой повременной системе оплаты труда;
- повременно-премиальной системе оплаты труда (премия составляет 13 % от тарифа);
- прямой сдельной оплате труда (расценка за одну деталь – 45 руб.);
- сдельно-премиальной системе оплаты труда (премия – 0,5 % от сдельного заработка за каждый процент превышения нормы выработки);
- сдельно-прогрессивной системе оплаты труда (повышающий коэффициент – 1,5).

Задача 3. Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 350 тыс. руб., срок фактической эксплуатации – 4 года.

Рассчитайте остаточную стоимость и коэффициент износа на ту же дату, если амортизация начисляется

- линейным способом;
- способом уменьшаемого остатка (коэффициент ускорения 2);
- способом суммы чисел лет срока полезного использования.

Для данной группы объектов определен срок полезного использования 10 лет.

Задача 4. Объем произведенной на предприятии за год продукции составил 320 тыс. т. Рассчитайте показатели производительности труда, основываясь на данных, представленных в таблице:

| Категория            | Численность, чел | Годовой фонд рабочего времени одного работника, ч |
|----------------------|------------------|---|
| Рабочие, в том числе |                  |   |
| основные             | 200              | 1712  |
| вспомогательные      | 80               | 1768  |
| Руководители         | 25               | 1701  |
| Специалисты          | 20               | 1701  |

|          |    |      |
|----------|----|------|
| Служащие | 10 | 1768 |
|----------|----|------|

## **8. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Не предусмотрено.



## 9. ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Порядок обучения инвалидов и студентов с ограниченными возможностями определен Положением КубГУ «Об обучении студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья»

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены образовательные технологии, учитывающие особенности и состояние здоровья таких лиц.

Рецензия  
на рабочую программу дисциплины  
ОП. 05 «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга»  
для специальности 21.02.08 Прикладная геодезия  
базовая подготовка среднего профессионального образования

Автор программы: Барышникова В.И. — преподаватель ИНСПО.

Рабочая программа по дисциплине разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 21.02.08 Прикладная геодезия, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 12 мая 2014 г. № 489 (зарегистрирован в Минюсте России 27 июня 2014 г. № 32883).

Рабочая программа по данной дисциплине относится к обязательной части программы подготовки специалистов среднего звена ФГОС СПО по специальности 21.02.08 Прикладная геодезия. В структуре программы подготовки специалистов среднего звена учебная дисциплина ОП.05 «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга» относится к профессиональному циклу и является общепрофессиональной дисциплиной (обязательная часть).

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 05 «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга» состоит из следующих разделов:

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины.
2. Структура и содержание учебной дисциплины.
3. Условия реализации программы учебной дисциплины.
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

В паспорте программы сформулированы цели и задачи освоения дисциплины, направленные на овладение обучающимися общими и профессиональными компетенциями.

Данное количество часов, выделенное на освоение учебной дисциплины, позволит:

- сформировать у обучающихся необходимые профессиональные и общие компетенции;
- получить необходимые знания и умения, которые можно применять в дальнейшем на практике.

Тематический план имеет оптимальное распределение часов по разделам и темам по очной форме обучения, в соответствии с учебным планом.

Каждый раздел программы отражает тематику и вопросы, позволяющие, в полном объеме, изучить необходимый теоретический материал. Проведение практических занятий, предусмотренных рабочей программой, позволяют закрепить теоретические знания, приобретенные при изучении данной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 21.02.08 Прикладная геодезия.

Рабочая программа содержит минимум литературы, необходимой для

Разработанная программа учебной дисциплины соответствует требованиям программы подготовки специалистов среднего звена Федерального государственного образовательного стандарта и рекомендуется для использования в учебном процессе при подготовке обучающихся по специальности 21.02.08 Прикладная геодезия.

Директор ООО «Континент»  
м.п



Тарабыкина Н.Н

Рецензия  
на рабочую программу дисциплины  
ОП. 05 «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга»  
для специальности 21.02.08 Прикладная геодезия  
базовая подготовка среднего профессионального образования

Автор программы: Барышникова В.И. — преподаватель ИНСПО.

Рабочая программа по дисциплине разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 21.02.08 Прикладная геодезия, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 12 мая 2014 г. № 489 (зарегистрирован в Минюсте России 27 июня 2014 г. № 32883).

Рабочая программа по данной дисциплине относится к обязательной части программы подготовки специалистов среднего звена ФГОС СПО по специальности 21.02.08 Прикладная геодезия. В структуре программы подготовки специалистов среднего звена учебная дисциплина ОП.05 «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга» относится к профессиональному циклу и является общепрофессиональной дисциплиной (обязательная часть).

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 05 «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга» состоит из следующих разделов:

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины.
2. Структура и содержание учебной дисциплины.
3. Условия реализации программы учебной дисциплины.
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

В паспорте программы сформулированы цели и задачи освоения дисциплины, направленные на овладение обучающимися общими и профессиональными компетенциями.

Данное количество часов, выделенное на освоение учебной дисциплины, позволит:

- сформировать у обучающихся необходимые общие и профессиональные компетенции;
- получить необходимые знания и умения, которые можно применять в дальнейшем на практике.

Тематический план учебной дисциплины имеет следующие разделы и темы:

**РАЗДЕЛ 1. Основы микроэкономики. Экономика организации (предприятия)**

Тема 1.1. Понятие и сущность экономики. Микроэкономика

Тема 1.2 Принципы рыночной экономики. Конкуренция и ее виды

Тема 1.3 Спрос и предложение

Тема 1.4 Собственность и предпринимательство. Организационно-правовые формы организации (предприятия).

Тема 1.5 Основные фонды предприятия.

Тема 1.6 Оборотные средства предприятия.

Тема 1.9 Механизм ценообразования.

Тема 1.10 Основные показатели деятельности предприятия.

## **РАЗДЕЛ 2. Основы менеджмента и маркетинга**

Тема 2.1 Понятие и сущность менеджмента.

Тема 2.2. Функции и принципы менеджмента.

Тема 2.3. Организация, как объект менеджмента.

Тема 2.4. Методы управления. Управленческое решение.

Тема 2.5. Лидерство и руководство.

Тема 2.6. Принципы делового общения в коллективе. Управление конфликтами.

Тема 2.7. Понятие и сущность маркетинга.

Тема 2.8. Маркетинговая деятельность предприятия.

Тема 2.9. Комплекс маркетинга

Тема 2.10. Особенности предприятий картографо-геодезической отрасли.

Тематический план имеет оптимальное распределение часов по разделам и темам по очной форме обучения, в соответствии с учебным планом.

Каждый раздел программы отражает тематику и вопросы, позволяющие, в полном объеме, изучить необходимый теоретический материал. Проведение практических занятий и выполнение курсового проекта, предусмотренных рабочей программой, позволяют закрепить теоретические знания, приобретенные при изучении данной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 21.02.08 Прикладная геодезия.

Рабочая программа содержит минимум литературы, необходимой для изучения данной дисциплины.

В целом разработанная рабочая программа учебной дисциплины ОП.05 «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга» актуальна на современном этапе развития и организации работы предприятий, соответствует требованиям программы подготовки специалистов среднего звена Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 21.02.08 Прикладная геодезия.

Разработанная программа учебной дисциплины рекомендуется для использования в учебном процессе при подготовке обучающихся по специальности 21.02.08 Прикладная геодезия.

Рецензент: Барышников Сергей Александрович

Должность, место работы: директор ООО «Зодчий»

«\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ года

М.П.

