

Аннотация рабочей программы
по дисциплине ОП.02 Организация туристской индустрии

Курс 2, семестр 3, 4.

Количество часов:

всего: 171

лекций – 52 часа,

практических занятий – 54 часа,

консультаций – 14 часов,

самостоятельной работы – 51 час.

Целью курса является определение особенностей организации туристской индустрии, а также направлений её государственного регулирования.

Место дисциплины (модуля) в структуре ППССЗ:

Дисциплина ОП.02 Организация туристской индустрии входит в профессиональный цикл ОП «Общепрофессиональные дисциплины». Дисциплины БД.08 География, БД.10 Естествознание, изучаемые на 1 курсе являются обязательными для предварительного изучения данной дисциплины на 2 курсе в 3 семестре. ОП.02 Организация туристской индустрии служит основой для изучения ОП.06 Виды туризма, ОП.07 Туристское регионоведение, профессиональных модулей: ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04.

Результаты обучения (компетенции, знания, умения):

Результатом освоения учебной дисциплины является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности в области организации туристской индустрии, в том числе общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК-1	понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК-2	организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК-3	принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК-4	осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК-5	использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК-6	работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК-7	брать на себя ответственность за работу членов команды (подчинённых), результат выполнения заданий

ОК-8	самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК-9	ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ПК-1.1	выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации
ПК-1.2	информировать потребителя о туристских продуктах
ПК-1.3	взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта
ПК-1.4	рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя
ПК-1.5	оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы)
ПК-2.1	контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут
ПК-2.2	инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте
ПК-2.3	координировать и контролировать действия туристов на маршруте
ПК-2.4	обеспечивать безопасность туристов на маршруте
ПК-2.6	оформлять отчетную документацию о туристской поездке
ПК-3.1	проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта
ПК-3.2	формировать туристский продукт.
ПК-3.4	взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта
ПК-4.2	организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

Знать	- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; - инфраструктуру туризма; - возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; - определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
Уметь	- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

Содержание и структура дисциплины «Организация туристской индустрии»:

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоя- тельная работа студента (час)	Консул- ции
	Всего	Теорети- ческое обуч.	Практичес- кие занятия		
3 семестр					
Тема 1. Организация и управление туристической деятельностью. Цель, задачи туристской индустрии. Терминология.	8	6	-	2	-
Тема 2. Функции управления в туризме	22	6	8	6	2
Тема 3. Методы управления в туризме. Особенности туристского рынка в современных условиях.	24	6	8	8	2
Тема 4. Виды туризма и факторы, определяющие развитие туризма.	26	8	8	8	2
Тема 5. Понятие и виды туристских дестинаций.	26	6	8	8	4
4 семестр					
Тема 6. Основная документация для туристской деятельности. Управленческие решения.	16	6	4	5	1
Тема 7. Международные туристские объединения и организации.	16	4	6	5	1
Тема 8. Инновационный менеджмент. Социально-экономические категории туризма.	18	6	6	5	1
Тема 9. Визовый и безвизовый режим России со странами мира. Управление проектом в туризме.	15	4	6	4	1
Всего по дисциплине	171	52	54	51	14

Курсовые проекты (работы): *не предусмотрены.*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: показ презентаций, дискуссия, работа в группах.

Вид аттестации: зачёт, дифференцированный зачёт.

Основная литература:

1. Скобкин, С.С. Менеджмент в туризме: учебник и практикум для СПО. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: издательство «Юрайт», 2020. – 366 с. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/453849>

Автор РПД: преподаватель ИНСПО КУБГУ Дейко С.Ю.