

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
«ФТД.02_ Политический медиатекст»
(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность __42.04.02 - Журналистика_____
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Объем трудоемкости: 1 з.ед.

Цель дисциплины:

- изучение современного состояния и перспектив развития международного рынка средств массовой коммуникации.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с историей возникновения и развития современных медиахолдингов.
- изучить экономические составляющие функционирования медиахолдингов России и стран Запада.
- провести сравнительный анализ медиа-активов крупнейших российских медиахолдингов.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина «Политический медиатекст» относится к вариативной части блока «ФТД.02 Факультативные дисциплины» учебного плана

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-02

Основные разделы дисциплины:

Понятие политического медиатекста; Институциональный тип текста; Мониторинг политических материалов; Законы «предъявления» информации.

Курсовые работы: *не предусмотрена*

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор : д.ф.н., проф. А.Л. Факторович