

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
Б1.В.03 «Медиаинституты в Европе и США»
(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Объем трудоемкости:

3 з.е.

Цель дисциплины:

Цель дисциплины «Медиаинституты в Европе и США» - изучение современного состояния и перспектив развития международного рынка средств массовой коммуникации.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с историей возникновения и развития современных медиахолдингов.
- изучить экономические составляющие функционирования медиахолдингов России и стран Запада.
- провести сравнительный анализ медиа-активов крупнейших российских медиахолдингов.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.03 «Медиаинституты в Европе и США» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-5

Основные разделы дисциплины:

Мировые СМИ в условиях перехода к информационному обществу

Экономические основы функционирования европейских СМИ

Современные СМИ Европы

Современные СМИ США

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор Ю.В. Лучинский